

一般社団法人ばんえい競馬馬主協会

平成 24 年度

受託事業報告書

帯広市緊急雇用創出推進事業

自 平成 24 年 4 月 2 日

至 平成 25 年 3 月 31 日

受託事業報告書

帯広市緊急雇用創出推進事業

事業期間 平成 24 年 4 月 2 日～平成 25 年 3 月 31 日

北海道の開拓に密接にかかわっている馬文化は北海道遺産として登録されており、帯広・十勝の誇るべき財産である世界唯一のばんえい競馬が対象となっている。

ばんえい競馬および帯広競馬場内に設置されている馬の資料館等を核として北海道遺産である馬文化の魅力を広く、国内に発信することにより北海道の開拓の歴史に触れてもらうとともに、平成 24 年度は北海道横断自動車道の道央圏と十勝圏間の全線開通後の初の夏期シーズンを迎えることから十勝への観光客を誘致し、馬文化の振興による地域経済の活性化をはかる事業を実施した。

事業内容としては、馬文化の魅力発信イベントとして「馬の資料館」、「ばんえい競馬」、「とちまちむら」と連携し馬文化の魅力を道内、国内に発信するイベントを企画する。本年度は、特に道央圏を中心に十勝管外からの集客を目的にイベントプロモーションとメディア等に広く、啓発する。

また、帯広競馬場内で馬券販売の向上をめざすために、昨年度設置されたばんえいアプリや DVD の宣伝用看板やチラシの作成、競馬初心者用の「ばんえいビギナーズガイドブック」・購入説明用パネルなど、新規の来場者向けにコンテンツ（映像・静止画・音声・文字などの情報）を発信できるサービスを推進するとともに十勝の開拓を支えた農耕馬たちと開拓民が築きあげた馬文化を知ってもらうため、冊子などで情報発信を行いばんえい競馬の理解を深めていく活動を実施していく。

【活動項目】

| | |
|-----------------------------------------|----|
| イベント実施報告 | 1 |
| こどもまつり協力 | 1 |
| HAPPY JUNE DAY | 2 |
| ばんえい競馬応援 Day!! in 北彩都 | 6 |
| ばんえい競馬 in 札幌競馬場 | 8 |
| とかちバル協賛馬券交換券プレゼント | 11 |
| JRA ジョッキーDay | 12 |
| 馬肥ゆる秋まつり | 18 |
| うまいべや馬鈴薯プレゼント | 23 |
| フードフェスティバル 2012 協賛事業十勝グルメパスポート特典馬券プレゼント | 25 |
| ばんえいわくわくサンデー | 27 |
| どっきどきばんえいひと足早いクリスマス（12月イベント第1弾） | 32 |
| はらはらばんえいクリスマス（12月イベント第2弾） | 35 |
| お正月イベント『鏡割り～振る舞い・新春初夢抽選会・めでたいやきプレゼント』 | 38 |
| 第50回おびひろ氷まつり協賛事業 ほかほかばんえいプレゼント | 44 |
| 福来たれ節分豆プレゼント（2月イベント第1弾） | 51 |
| らぶらぶばんえいバレンタインデー（2月イベント第2弾） | 52 |
| バレンタインデーチョコプレゼント（2月イベント第3弾） | 65 |
| わいわいばんえいひな祭り | 67 |
| ばんえいととかち写真展 | 72 |
| プロモーション活動・コンテンツ制作 | 74 |
| さくらまつりチラシ配布 | 74 |
| 帯広駅周辺ホテルチラシ配布 | 75 |
| 十勝平原サービスエリアチラシ配布 | 75 |
| ブログによるPR活動 | 76 |
| ばんえいコンテンツ用看板等作製（TV、ワゴン） | 77 |
| ばんえい競馬開催・アプリダウンロードチラシ | 77 |



| | |
|-----------------|----|
| ばんえいビギナーズガイドブック | 78 |
| 初心者馬券購入説明パネル | 79 |
| ばんえい競馬オリジナル風船 | 79 |
| 初心者馬券買い方シート | 80 |
| デジタルサイネージ | 80 |
| ばんえい十勝日誌 | 81 |
| ばんえいアプリ新聞掲載記事 | 82 |

イベントプロモーターとしての一年は毎月イベントに追われ瞬く間に過ぎ、もう3月になったという感じである。

4月はたったひとりという状態で「聞いてないよう〜と」言いたいところであり「地獄へようこそ」の意味が理解できたときにはすでに遅く、過去2年間の総括年として一年間を通してスタッフが1〜3人と少ないなかでこれほどたくさんのイベントを企画し、事故もなく終える事のできたのは、関係者の皆様に感謝する次第である。

本年度の事業目的は、ばんえい競馬を核とした馬文化の魅力の発信ではあるが、まず来場者が減少の一途にある帯広競馬場以外の直営場外の入場者減少に歯止めをかけること、また、とかちむらからの人の呼び込み、そして、微増している馬券売上は、ネット購入の増加であり馬券販売純益は減少して、赤字体質からの脱却に一役立てるか、と考えているうちに日はまたたく間に経ち6月30日には5月に採用されたイベントサポーターと2人手探りで初イベント「Happy JUNE DAY」を開催することとなった。

7月には、旭川市で開催の応援DAY in 北彩都を始め、札幌競馬場、駅前・中央AibaでのJRAジョッキーDAYの広報活動などの帯広競馬場外での啓発活動を行った。本年度のイベント数は大小及び協賛事業も含め約20回、ツールは約10種類となり、従来のイベントを世襲しないで、イベント業者に委託せず、本年度の少ない予算のなかで自分たちの手作りイベントを2〜3名のスタッフで遂行できたことは、私を支えてくれた延べ3人のイベントサポーターと馬主協会事務局、SPCとかちむら、NPO法人馬文化を支える会、帯広市役所の関係部署、北海興農ビジネス、そして1階でいつも顔を合わせていた、整理本部、食堂、きずな、遅い帰りでご迷惑をかけた警備の方々の協力のおかげであり心より厚く御礼申し上げたい。

本年度のイベントコンセプトは、従来のようなただ競馬場で集客するだけでイベントの景品やサービスを受けたあとはすぐ帰るものではなく、イベント参加の条件が少額でも構わないので馬券を購入してもらい、馬券購入体験をして、イベントだけでなく、馬券を持ってレースにも参加して楽しんでもらうことに終始徹底した。その結果、イベントも数々工夫を凝らして企画したかきがあり、回を重ねることにイベント参加者が増加していることや「今度は何するの」などの声をいただき効果を実感できた。最終イベントである「わいわいばんえいひな祭り」では、新年初夢大抽選会も凌ぐ本年度最多の集客で終了できたことは、最後を飾るイベントとして満足でき非常に嬉しいことであった。

最後になるが、競馬関係の皆さんはご存知のように、国内競馬は日本経済の低迷と娯楽の多様化、そして公営ギャンブルである競馬離れが加速的に進むなか、地方競馬の中でも特殊な「ばんえい競馬」は、北海道遺産である馬文化の競馬として2007年度から帯広市単独開催となったが、その後も本場・場外とも馬券発売額は漸減しており、競馬事業運営そのものが成り立たない状況に陥る可能性があるなか、来年度は競馬関係者が存続のために何ができるかを考え、皆で思い切ってやらねばならないのではないかと痛感するところでもあります。

平成25年3月31日

イベントプロモーター 松井克則

緊急雇用創出事業のメンバーとして平成24年7月に採用となり、7月下旬からイベントサポーターとしてばんえい競馬に携わってきました。

人数は前年よりさらに減り、イベントプロモーター一人とイベントサポーター二人の三人体制となり、予算も前年の半分ほどと、イベントにかけられる金額も小さくなった中で、新規ばんえい競馬ファンの獲得と、日頃からばんえい競馬を御贖頂いていただいている方たちへの還元を目標に、限られた枠組みの中でより良いものを目指して努力してきました。

費用を抑えるために、新聞広告、ポスターやチラシなどの告知媒体から、ポップ、三角クジや射的的的など、景品以外で作れる物は出来るだけ自分たちの手でデザイン、製作してきました。

私個人で言えば、そういった経験や知識は皆無で、素人ゆえに仲間達の足を引っ張るばかりでしたが、努力の甲斐もあってか、費用対効果の高いイベントを行えたように感じています。

とは言え、費用を抑えただけで良いものが出来る訳でもなく、イベントプロモーターの豊富な経験、知識や人脈をはじめ、NPO法人とかち馬文化を支える会、SPCとかちむら株式会社、北海興農ビジネス、カフェKIZUNAの方たちの協力なくしては実現できなかったと思います。

二年前と比べて三分の一ほどになった予算と人員ですが、周りの理解と協力を得て、しっかりとした相互関係を築いていったことで、過去行ってきたイベントに対しても遜色のないものが出来上がったのではないかと自負しています。

今回イベントプロモーターの下で従事したことで「手間を惜しまず努力し、周りの理解と協力を得ることで、決められた小さな枠組みの中でもそれなりの事が行える」という事を学びました。

この経験から、団体や組織という枠組に囚われず、ばんえい競馬関係者一人一人が高い意識を持ち、全員一丸となって問題をクリアしていき、市民はもとより国民からの理解と協力を得ていくことで初めてばんえい競馬復興が夢では無くなると感じています。

九ヶ月前の私は、ばんえい競馬の事は何も知らない素人でしたが、そんな私でも帯広競馬場及びばんえい競馬の元気が無くなってきていることをすぐに実感しました。

原因は色々とおもいますが、その一つとして、とある怠慢が誰かのやる気を奪い、やる気を失くした誰かの不満がまた新たな怠慢を呼ぶ、そういう悪循環が起き、連携が取れず、競馬場全体として上手く機能していないように感じました。

勿論、努力をしている方もいますし、特定の一人だけが悪いということでもないのですが、危機感を持たず、人任せにしている方がいるのも事実です。

最早誰か一人だけの努力でどうにかなるような大きさの問題ではありません。

口先ではなく、痛みを伴う覚悟を持った、真の意味での行動をする必要があると思います。

私は今後、ばんえい競馬関係者として帯広競馬場で従事する事は出来ませんが、内側から見たこと、経験したことを活かし、一市民としてばんえい競馬を応援していくと同時に、力ある方達の勇気ある行動、英断を期待します。

最後に、関係者各位、短い間ではありましたが、大変お世話になり、有難うございました。

平成25年3月31日

イベントサポーター代表 今 識史(平成24年7月～25年3月)
藤田 裕史(平成24年5月～25年11月)
天倉 康人(平成24年12月～25年2月)

イベント実施報告

こどもまつり協力

【実施概要】

〈日 時〉 平成24年5月5日(土)・6日(日) 10:00~15:00

〈場 所〉 帯広競馬場 南側イベント広場

【イベント内容】

①チャレンジゲームコーナー

エアースッカー、サイクルヒット、ナインゴールバスケットなど

②こども縁日

ヨーヨーすくい、千本びきなど

【総 評】

(株)コンピューター・ビジネスが実施するイベントへの協力という形ではあるが、今年度最初のイベントとなった。

両日とも天気がよかったこともあり、家族連れのお客様が大量来場し、イベント自体は盛り上がりつつあった。

初日は十分な説明もないままの従事であり、イベントスタッフの人数も少なく、休憩時間が取れない状況であり、事前にタイムスケジュールやシフトの準備が必要であった。

ただ、開催はこどもの日の連休であり昨年のような大きな催しものではなかったが、大量の子供達が楽しんでいた。

【イベント写真】



HAPPY JUNE DAY

【実施目的】

若い年代のカップル、家族連れ（主に女性）の客層を競馬場に呼び込み、ばんえい競馬を幅広い層の方々に知って頂き、気軽に来られる場所として集客アップを目指す。

馬券購入による体験型イベントとして実施する

【実施概要】

〈日 時〉 平成 24 年 6 月 30 日（土） 15：00～20：30

〈場 所〉 帯広競馬場

【イベント内容】

①指輪職人チュウゲンによる指輪実演制作

指輪職人チュウゲンによる指輪実演制作&指輪のプレゼント

②ミリーのバルーンアート

大道芸人ミリーによるバルーンアート制作&バルーンプレゼント

③星空大抽選会

写真パネルや馬券交換券が当たる馬券購入者限定の大抽選会

写真家山岸伸撮影の「ばんえい競馬」、馬券交換券 1,000 円～500 円、ばんえいオリジナルリキュール缶、とかちむら割引券

④馬に願いを～星空の下で馬を応援しよう～

男女カップル限定でメインレースの馬券（単勝）を購入してもらい、的中者には豪華プレゼント（オリジナルストラップ）

〈参加人数〉

| | |
|---------------------|------|
| 指輪職人チュウゲンによる指輪実演制作 | 67 名 |
| ミリーのバルーンアート | 50 名 |
| 星空大抽選会 | 96 名 |
| 馬に願いを～星空の下で馬を応援しよう～ | 5 組 |

〈イベント告知等〉

- ・ Chai7月号掲載（135,000部 帯広・近郊全戸及び管内勝毎購読者）
- ・ 帯広競馬場内・とちまちらにイベントチラシ・ポスターの設置

〈新聞掲載〉

- ・ 北海道新聞（6/21）
- ・ 十勝毎日新聞（6/23、7/1）

【総 評】

今回馬券購入による参加イベントとして実施しましたが、当日指輪やバルーンのプレゼントを目的に初めて馬券を購入するお客様が多数見られ、中にはプレゼントをもらって、馬券も当たってとても喜んでいるお客様も見られました。こうしたイベントを通してお客様がリピーターとして継続的に馬券を買いに来ていただけるようになることが望ましい。

両イベントとも参加予定人数に達しなく、広告等もっと情報発信をする必要があった。

馬に願いを～星空の下で馬を応援しよう～に関して、プレゼント場所を払戻機のところに移して行ったが、参加条件がカップルかつ単勝馬券的中者と厳しかった為か、参加者が予想以上に少なかった。

初めてのイベントでスタッフも二人と少ない中、どのイベントとも整理券等の準備をすることでお客様の流れをスムーズにし、特にトラブルなく終えることができた。

出演者のお二人には「またイベントで呼んでください」と言っていたので、次に来ていただける際には、もっときちんとした準備、情報発信をして出演者の方・お客様に喜んでいただけるようなイベントを企画していく。

【イベント写真】

〈イベントポスター・Chai7月号全面〉



〈新聞掲載記事〉

カップル向けに
30日はん馬催し

カップル向けイベント
「ハッピージュンデー」
星空の下ではん馬を見よう
! (ばんえい競馬馬主協会
イベント本部主催) が30日
午後3時から、帯広競馬場
(西13南9)で開かれる。同
8時半まで。「ミリーのバ
ルーンアート」「指輪職人チ
ュウゲンの指輪実演制作」
「星空抽選会」や豪華景品が
当たる「馬に願いを」を行
う。参加には500円以上
の馬券購入が必要。

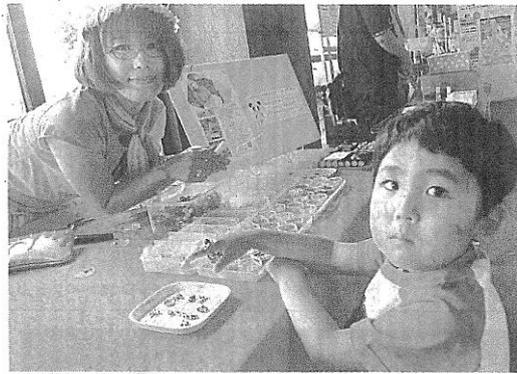
十勝毎日新聞 (6/23)

お知らせ
競馬場で多
彩なイベン
ト 30日に
ばんえい競馬馬主
協会は30日午後3時
8時半、帯広競馬場で
「ハッピー・ジュン
・デー」と題した多彩
なイベントを行う。写
真はチラシ。

ワイヤを使ったオリ
ジナル指輪をプレゼン
トする「指輪職人チュ
ウゲンの指輪実演制
作」、キャラクターバ
ルーンをプレゼントす
る「ミリーのバル
ーンアート」(各先着1
00人)など、カップ
ルや家族連れ向けの企
画を用意。とちまちら
商品券などが当たる星
空抽選会(午
後5時ごろ)
のほか、カッ
プルで勝ち馬
を当てる「星
に願いを」(先
着30組)も。
いずれのイベントも
500円以上の確定前
馬券提示で参加でき
る。問い合わせは同協
会イベント本部 ☎01
55・34・0825
(内線32)へ。



ゴシップ
競馬の集客イ
ベント「ハッピー
ジュンデー」
(ばんえい競馬
馬主協会イベント本部主
催)が6月30日午後、帯
広競馬場(西13南9)で
開かれ、多くの来場者が
楽しんだ。
○:バルーンアーティ
スト・ミリーによるバ
ルーンアートでは、アン
パンマンやトロなご人
気キャラクターのバル
ーンを手し、笑顔を見せる
親子連れが目立った。指



輪職人・チュウゲンの指
輪実演制作では、ワイヤ
とビーズを使った即興
○:家族で競馬場に訪
れた宮内勲助
君(3)は「馬
が見れて良か
った。かわい
い指輪も作っ
てもらった」
と大満足の様
子。写真。こ
の他、抽選会
も行われ、馬
券購入者はフ
ォトパネルな
ど豪華景品を
手にした。

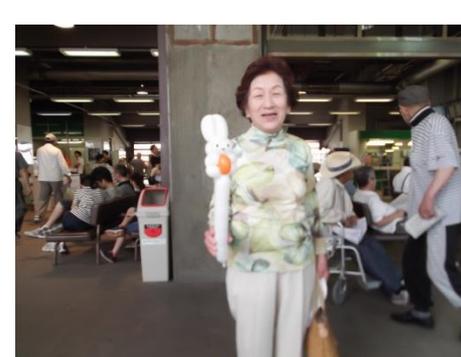
北海道新聞 (6/21)

十勝毎日新聞 (7/1)

〈準備段階〉



〈イベント風景〉



ばんえい競馬応援 Day!! in 北彩都

【実施目的】

売上げや来場者の落ち込んできている直営場外発売所活性対策として、旭川の調教師と騎手の家族が地元ファンに日頃の感謝を込めて、馬券購入による参加イベントを開催し売上げ・集客アップを目指す。

【実施概要】

〈日 時〉 平成 24 年 7 月 29 日（日） 13：30～20：30

〈場 所〉 旭川市レラ・スポット北彩都

【イベント内容】

①ばんえいオリジナルグッズが当たる!!大抽選会

500 円以上の馬券購入者に限定、ばんえい十勝オリジナルグッズが当たる大抽選会
写真家山岸伸撮影の「ばんえい競馬」写真パネル、レラ・スポット北彩都有料席チケット、
ばんえいオリジナルリキュール缶、おやき、帽子、ストラップ、ポストカード

②地元旭川産の豚肉プレゼント

チラシ整理券と 100 円以上の馬券購入者、先着 420 名に地元産の豚肉をプレゼント

③風船プレゼント

当日来場の子供たちにばんえいオリジナル風船（ヘリウムガス）プレゼント

④リッキーと記念写真

きぐるみリッキーとの記念撮影会（㈱コンピューター・ビジネスより借用）

⑤ばんばおやき（大判焼き）の限定復活販売

一日限りのばんばおやきの復活販売

〈イベント告知〉

- ・フリーペーパー「ライナー」カラー掲載（7/24、27 号）（旭川市・近郊一部地域に 17 万部無料戸別配布）

〈参加人数〉

| | | |
|---------|-------|-------------|
| 大抽選会 | 100 名 | |
| 豚肉プレゼント | 395 名 | 交換券 400 枚発券 |
| 風船プレゼント | 50 個 | |
| おやき | 400 個 | |

【総 評】

直営場外発売所活性対策として行った企画。開催当日は天候も良く、重賞競走はまなす賞に併せて、大抽選会、地元旭川産豚肉のプレゼント等を行い、地元旭川の調教師や騎手、またその家族の方達にも手伝ってもらった事もあり、当日の売上・集客アップに繋がった。

豚肉プレゼントや、大抽選会の参加条件を馬券購入とする事で、馬券購入促進に繋がり、競馬未経験の方達には、ばんえい競馬の遊び方、楽しみ方を知ってもらおうきっかけになると考える。

このイベントは旭川在住の馬主からの提案による豚肉プレゼントから始まった企画で、一度も行った事がない、旭川市の場外発売所のため、食品営業許可や冷凍機手配など準備や当日持参するものがあり大変であったが、関係の方々にご協力いただき、新人スタッフ三名で何とか無事終了できた。

【イベント写真】

〈イベントチラシ〉

〈イベントポスター〉

〈ライナー掲載記事〉



〈イベントの様子〉



ばんえい競馬 in 札幌競馬場

【実施目的】

- ・札幌圏の競馬ファンへのばんえい競馬 PR
- ・帯広競馬場 JRA ジョッキーDAY (8/20) 来場誘導
- ・8/12 ばんえいグランプリ Aiba 札幌場外発売所来場誘導
- ・十勝特産品の物産販売、ばんえい競馬ポスター掲示 以上、(株)コンピューター・ビジネスのイベント支援

【実施概要】

〈日 時〉平成 24 年 8 月 11 日 (土)・12 日 (日)

① 9:00~16:00 ②17:00~20:00

〈場 所〉①札幌競馬場 指定ブース ②Aiba 札幌駅前・Aiba 札幌中央場外発売所

【イベント内容】

①イベント告知チラシ配布 (当日の抽選会・着順当てクイズ大会に参加できる整理券)

〈時 間〉9:00~16:00

〈内 容〉チラシ配布 (配布数 8/11 3,000 部 8/12 7,000 部)

②ばんえい競馬 勝ち馬予想クイズ

〈時 間〉9:15~12:30 (約 15 分間隔で一回実施/一回につき先着 30 名)

〈条 件〉配布チラシを提示で一回参加

〈内 容〉ばんえい競馬の過去レース VTR を上映し、どの馬が勝つかを予想。当たった方に十勝物産をプレゼント。

③抽選会

〈時 間〉13:00~16:00

先着 1,000 名 (参加者 11 日 517 名 12 日 776 名 計 1293 名)

〈条 件〉配布チラシ提示と JRA の確定前馬券提示で一回抽選

〈内 容〉デジタルガラポン (二台同時設置) にて抽選。

景品は、1等 (特賞) 十勝川温泉旅行券

2等 柳月のお菓子

3等 ウェットティッシュ

4等 クリアファイル

5等 ミニタオル

6等 非売品 JRA ジョッキーDAY 特製うちわ

④十勝物産展

〈時 間〉9：00～16：00

〈内 容〉ブース内で物産販売

商品は、十勝のポテトチップス

ぶたどんあられ

ぶたどんおかき

北海道ガラナキャンディー

ばんえいバタークッキー

帯広棒ラーメンホタテ

帯広棒ラーメンかに

新得そばセット

とうふくんジャーキー

とん田豚丼のたれ

十勝の煮豆

十勝つぶやきカレー

カマンベールチーズカレー

ばんえいグッズ（ぬいぐるみ、ストラップ等）

⑤ばんえい競馬ポスター掲示、パンフレット類配布

〈時 間〉9：00～16：00

〈内 容〉JRA ジョッキーDAY、ばんえいグランプリのポスター掲示、パンフレット・入場招待券等の配布。（Aiba 札幌駅前・Aiba 札幌中央場外発売所、場外イベント告知含む）

⑥JRA ジョッキーDAY に合わせたバスツアーの告知・受付

〈時 間〉9：00～16：00

〈内 容〉ふらのバスによるバスツアー受付

⑦Aiba 札幌駅前、Aiba 札幌中央場外発売所にてイベント

〈時 間〉17：00～20：00

〈内 容〉ばんえい競馬PR、各会場共にチラシをお持ちになられた方先着100名様にプレゼント。11日はうちわのみ。12日はうちわ、ウェットティッシュ、ミニタオル。12日のAiba札幌駅前のみ古林英一氏による場立ち予想

※古林英一氏：北海学園大学教授、NPO法人とかち馬文化を支える会理事、競馬と馬産の社会的経済学、公営競技論の研究者

【総 評】

今回はばんえい競馬のPRとして札幌競馬場、Aiba 駅前、Aiba 中央場外発売所でのイベントとなりました。中でも大きな目的として、JRA ジョッキーDAY の来場誘導、ばんえいグランプリの参加誘導等を行った。

イベント当日は天候も良く、札幌競馬場という事もあり、かなりのお客様が来場されていた事で一万枚以上のチラシを配布するなどそれなりの効果があったが、段取りの悪さが影響し、お客様に迷惑をかけてしまう場面もあった。

この失敗を糧とし、一人一人が高い意識を持って取り組むことが今後のイベント、ばんえい競馬の発展に繋がると感じた。

【イベント写真】

〈11・12日 札幌競馬場・Aiba 札幌駅前・Aiba 札幌中央場外発売所〉



とちバル協賛馬券交換券プレゼント

【実施目的】

帯広競馬場の売り上げアップと新規ファンの開拓として8月にとちまちらにて行われる十勝晴る（とちバル）の協賛として馬券交換券のプレゼントを行う。

ターゲットが女性ということで新しい顧客層を期待できる。

【実施概要】

〈日 時〉 平成24年8月18日（土）、19日（日）18:00～20:00

〈場 所〉 とちまちらメインストリート（ビストロコムニ横）

【イベント内容】

①とちバルの前売り3,500円、当日4,000円チケット一枚、（チケット5枚綴り）で500円分の馬券交換券のプレゼント（18・19日両日とも先着100枚限定）

②馬券購入初心者の方に購入方法の説明など

※十勝晴るとは、スペインの居酒屋のことで、函館市ではすでに2004年から飲食店をはしごするバル街がある。それをヒントに、イベントとしてバルチケットの協力27店で小皿料理と飲み物が提供される。

【総 評】

両日とも先着100枚限定としていたが、とちまちらのバル参加店がビストロコムニしかなかったためかプレゼントに来たお客様は少なかった。

告知が十分でなかったのもお客様が少なかった要因のひとつである。

馬券交換券プレゼントについて、とちバルのチケットには内容が記載されてはいたが、チラシ・パンフレットには協賛として当協会の名前のみ記載されており、プレゼントのことについては記載されていなかった。新聞広告についても、とちバルと同日に行われたことも縁日の記事が載った、それにも馬券交換券プレゼントの事は触れられなかった。

来て頂いたお客様のほとんどが馬券を購入したことがない、競馬場に来るのも初めての方だった為、ばんえい競馬のPRとしてはとても効果的だったのではないかと。

馬券が当たり「また来たい」と言っていたお客様もいたので、今後もこういった活動が新規顧客獲得に繋がると感じた。

【イベント写真】



JRA ジョッキーDay

【実施目的】

JRA のトップジョッキー10 名を帯広競馬場に招待し、“JRA ジョッキーとファンが直接触れ合える”をテーマに様々なイベントを実施することで、集客・売上増加を図る。

【事前 PR 活動】

〈日 時〉 平成 24 年 8 月 11 日（土）、12 日（日）

〈場 所〉 札幌競馬場、Aiba 札幌駅前・Aiba 札幌中央場外発売所

〈内容〉

①札幌競馬場

- ・ ばんえい競馬勝馬予想クイズ
- ・ 抽選会

②Aiba 札幌駅前・Aiba 札幌中央場外発売所

- ・ 来場者プレゼント
- ・ 古林英一氏による場立ち予想会（Aiba 札幌駅前場外発売所のみ）

【実施概要】

〈日 時〉 平成 24 年 8 月 20 日（月）14：00～20：00

〈場 所〉 帯広競馬場

【イベント内容】

6 回目となる『JRA ジョッキーDay』

“JRA ジョッキーとファンが直接触れ合える”をモットーに、各種イベントを実施

①エキシビジョンレース

- ・ JRA 騎手によるばんえい競馬模擬レースを二回実施（第 9R、第 11R 後）
ポイント制により優勝を目指す。
- ・ 希望騎手のみ、事前に二歳用調教馬場にて練習（イベントサポーター送迎）
- ・ 騎乗馬は、当日抽選により決定
- ・ エキシビジョンレース優勝騎手当てクイズ

②協賛レース・表彰式

- ・ 来場された各ジョッキーによる協賛競走（ジョッキーによる表彰式プレゼンター・口取り）
- ・ 協賛レースの馬券を購入したファンの中から抽選で記念撮影サイン入りグッズのプレゼント

③ファンとのふれあい

- ・ 入場門でお出迎え
各ジョッキーが競馬場到着後、来場されたファンをお出迎えし直接挨拶をする
- ・ ファンと一緒に記念撮影
ファン（ツアー来場者、オッズパーク新規会員登録先着 10 名）を対象に馬車に乗って記念撮影

④場立ち予想

- ・ 各ジョッキーによる場立ち予想をスタンド内特設ステージで行い。

⑤抽選会

- ・ 馬券購入で特製ポスターなどが当たる抽選会実施（オッズパーク特設ブース）

⑥番組出演

- ・ 来場したジョッキーの代表がスタジオに出演し、エキシビジョンレースの抱負等を語る。
（和田騎手、村田騎手）

⑦プロモーション

- ・ 特設サイトにて抽選でジョッキー関連商品（色紙・ポスターなど）プレゼント
- ・ JRA ジョッキーDay の記念入場券付うちわの販売（100 円）
- ・ 特製ポスター作成し市内・場内などに掲示
- ・ 特製うちわを作成し、来場告知を図る。
- ・ 参加ジョッキーにイベント参加への意気込みなどを事前収録し、場内 TV・ネット等で配信

〈参加人数〉

| | |
|---------------------|--------|
| 当日の来場者 | 1708 名 |
| エキシビジョンレース優勝騎手当てクイズ | 288 枚 |
| 協賛レース抽選会 | 285 枚 |
| 当日の記念入場券販売数 | 479 枚 |

（前日分は 2～3 枚程度）

| JRA ジョッキーDay 来場ジョッキー | |
|----------------------|------------|
| 安藤 勝己【六回目】 | 藤岡 佑介【三回目】 |
| 荻野 琢真【初出場】 | 藤田 伸二【六回目】 |
| 勝浦 正樹【六回目】 | 松岡 正海【四回目】 |
| 小林 徹弥【二回目】 | 村田 一誠【初出場】 |
| 武 英智【初出場】 | 和田 竜二【初出場】 |

【エキシビジョンレース結果】

帯広競馬場にて実施された「JRA ジョッキーDAY 第6回エキシビジョンレース」の結果は次のとおり。第1レースは荻野琢真騎手が圧勝し、第2レースは小林徹弥騎手が先行逃げ切りのレースで優勝した。

最終的に、2レースの合計ポイントで荻野琢真騎手が33ポイントを獲得し、総合優勝を果たしました。

<第1レース成績>天候：晴 馬場水分：1.0%

| 着順 | 馬番 | 馬名 | 性齢 | 重量 | JRA 騎手 | ばんえい騎手 | タイム |
|----|----|-----------|-----|-----|--------|--------|--------|
| 1 | 1 | キョウエイボーイ | 牡11 | 590 | 荻野 琢真 | 西 謙一 | 1:38.5 |
| 2 | 2 | トマランサー | 牡9 | 560 | 武 英智 | 船山 蔵人 | 1:52.8 |
| 3 | 6 | ダイヤモンド | 牡5 | 580 | 勝浦 正樹 | 入澤 和也 | 2:02.6 |
| 4 | 9 | キャラメルリボン | 牝8 | 550 | 和田 竜二 | 西 将太 | 2:06.1 |
| 5 | 3 | ケイアイドリーム | 牡3 | 540 | 小林 徹弥 | 松田 道明 | 2:07.1 |
| 6 | 10 | スズキンショウ | 牡7 | 570 | 松岡 正海 | 菊池 一樹 | 2:08.0 |
| 7 | 4 | アロータイショウ | 牡3 | 540 | 村田 一誠 | 渡来 心路 | 2:13.5 |
| 8 | 5 | グレートエンペラー | 牡8 | 560 | 藤岡 佑介 | 舘澤 直央 | 2:23.0 |
| 9 | 7 | ハイランドスター | 牡6 | 560 | 藤田 伸二 | 島津 新 | 2:27.7 |
| 10 | 8 | クロカゲタカラ | 牡9 | 560 | 安藤 勝己 | 阿部 武臣 | 2:59.5 |

＜第2レース成績＞天候：晴 馬場水分：1.0%

| 着順 | 馬番 | 馬名 | 性齢 | 重量 | JRA 騎手 | ばんえい騎手 | タイム |
|----|----|----------|------|-----|--------|--------|--------|
| 1 | 5 | リードムサン | 牡 17 | 570 | 小林 徹弥 | 安部 憲二 | 1:31.3 |
| 2 | 3 | キタノタイショウ | 牡 6 | 620 | 和田 竜二 | 大河原和雄 | 1:35.0 |
| 3 | 4 | フクドリ | 牝 6 | 620 | 荻野 琢真 | 工藤 篤 | 1:36.9 |
| 4 | 1 | キンサマ | 牡 8 | 570 | 村田 一誠 | 阿部 武臣 | 1:43.3 |
| 5 | 2 | ヒロノドラゴン | 牡 9 | 590 | 藤岡 佑介 | 藤本 匠 | 1:47.8 |
| 6 | 7 | テンマデトドケ | 牡 5 | 620 | 松岡 正海 | 長澤 幸太 | 1:53.9 |
| 7 | 9 | カップオー | 牡 9 | 570 | 安藤 勝己 | 尾ヶ瀬 馨 | 1:58.2 |
| 8 | 8 | ビラトリスズラン | 牝 4 | 520 | 勝浦 正樹 | 赤塚 健仁 | 2:10.2 |
| 9 | 10 | トモエウンカイ | 牝 4 | 560 | 藤田 伸二 | 西 謙一 | 2:15.0 |
| 10 | 6 | サカノウオッカ | 牝 4 | 520 | 武 英智 | 大口 泰史 | 2:29.9 |

＜総合成績＞

| 着順 | JRA 騎手 | 総合ポイント | 1 レース目 | 2 レース目 |
|----|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 荻野 琢真 | 33 | 20 | 13 |
| 2 | 小林 徹弥 | 30 | 10 | 20 |
| 3 | 和田 竜二 | 26 | 11 | 15 |
| 4 | 武 英智 | 17 | 15 | 2 |
| 4 | 勝浦 正樹 | 17 | 13 | 4 |
| 6 | 村田 一誠 | 16 | 5 | 11 |
| 7 | 藤岡 佑介 | 14 | 4 | 10 |
| 8 | 松岡 正海 | 12 | 6 | 6 |
| 9 | 安藤 勝己 | 7 | 2 | 5 |
| 10 | 藤田 伸二 | 6 | 3 | 3 |

【総 評】

今回のイベントでは、騎手控え室の警備とイベントへの誘導、付き添いが主な仕事内容でしたが、大きなトラブルがなく終えることができた。

しかし、事前告知が遅かったためか、当日来場くださったお客様の数が少なく、イベントとしてはとても淋しいものになってしまった。

今後の課題としては、早めの準備、早めの告知が必要。イベントを楽しんでいただくためにも、まずは来ていただくことが大事なので準備を早めに行っていくことが必要だと痛感した。

【イベント写真】

〈イベント準備〉



〈イベント当日〉





〈特設サイト オッズパーク〉

ばんえいJRAジョッキーDay
勝つのは誰だ!?
**JRAジョッキーサイン入り
 ゼッケンが当たる**
 応募締切▶ 8/20(月) 10:00

いいね! 3 ツイート 1 [新規会員登録へ進む](#)

8月20日(月)に帯広競馬場で開催される、ばんえい競馬夏の一大イベント「JRAジョッキーDay」。今年もJRAジョッキーがばんえい競馬でエキシビションレースを実施します。2レース分の勝利騎手を予想して、実際にレースで使用したゼッケンをもらおう!

キャンペーン概要
 2012年8月20日(月)にばんえい競馬で開催される「JRAジョッキーDay」エキシビションレースの勝利騎手を2レース分予想し、的中した方の中から抽選で10名様にJRAジョッキーDayエキシビションレース使用のゼッケンをプレゼント。
 オッズパーク会員の方も会員でない方もどなたでも応募できます。

投票金額上位2名に
**JRAジョッキー使用サイン入り
 勝負服、ゼッケン
 が当たる!**
ばんえいJRAジョッキーDay キャンペーン
 対象期間 8/11(土)▶20(月)

いいね! 1 ツイート 0

キャンペーン概要
 2012年8月11日(土)~8月20日(月)に開催されるばんえい競馬の勝馬投票券を合計5,000円以上購入し、キャンペーンに応募した方の中から当選者を以下の手順により選出します。
 下記プレゼント応募ボタンより希望するJRA騎手をご選択いただき、その騎手に応募された方の中から、期間中の投票金額が最高金額の方および2番目に高い方の2名様(計20名様)にプレゼントします。(投票金額1位:サイン入り勝負服、投票金額2位:サイン入りゼッケン) なお、同一騎手において最高金額の方が2名以上いた場合は、抽選で順位を決め、また金額2位の方が2名以上いた場合は、抽選で当選者を決定します。
 また、3位以下の方の中からさらに抽選で、応募した騎手のサイン入り色紙を、各1名様(計10名様)にプレゼントし

馬肥ゆる秋まつり

【実施目的】

“食欲の秋”“収穫の秋”を実感する「馬肥ゆる秋祭」として、馬券購入を参加条件による農産物の詰め放題・プレゼント、実演販売を行う。

この祭りは、NPO 法人とかち馬文化を支える会が昨年まで開催していたチャグチャグ祭りの継続として、本年度開催される北海道和種馬（ドサンコ）祭り（22日～23日）と同時開催することにより馬券売上・集客アップの相互効果を目指す。

【実施概要】

〈日 時〉 平成 24 年 9 月 23 日（日）14：00～17：30

〈場 所〉 帯広競馬場 南側イベント広場

【イベント内容】

①味覚プレゼント

100 円以上の発走前馬券の提示で色んな味覚プレゼント（各 200 食限定）

- ・ ばん馬パン（ますやパン）
- ・ ばん馬おやき（たい焼き工房）
- ・ ゆでじゃがいも（北海興農ビジネス）
- ・ 鮭鍋（帯広水産）

②じゃがいも・玉ねぎ詰め放題

500 円以上の発走前馬券の提示でじゃがいも・玉ねぎ詰め放題（なくなり次第終了）

③食の実演販売

- ・ 海鮮鍋、かまぼこ（帯広水産）
- ・ 秋の味覚（北海興農ビジネス）
- ・ ばん馬おやき（たい焼き工房）

〈参加人数〉

| | | |
|---------------|-------|----------|
| ばん馬パンプレゼント | 126 名 | |
| ばん馬おやきプレゼント | 131 名 | 交換 131 名 |
| ゆでじゃがいもプレゼント | 51 名 | 交換 49 名 |
| 鮭鍋プレゼント | 140 名 | |
| じゃがいも・玉ねぎ詰め放題 | 219 名 | 29 回 |

〈イベント告知等〉

- ・ 十勝毎日新聞 (9/20、21)
- ・ 帯広競馬場場内、とちまちらにイベントチラシ・ポスターの設置

〈新聞掲載〉

- ・ 北海道新聞 (9/22)
- ・ 十勝毎日新聞 (9/21、24)

【総 評】

当日は大正メイクインまつり、鹿追ふるさと産業まつり、大樹町柏林公園まつりイベントと重なっていたためか来場者のアップにはなりませんでしたが、

来場していただいたお客様にとっても喜んでいただくことができ、特にじゃがいもと玉ねぎの詰め放題に関しては何度も参加していた。

味覚プレゼントについては、普段販売していないばん馬パンやばん馬おやきを出店していただいたため、懐かしがって馬券を買ってくださるお客様もいた。

今回のイベントでは、たくさんの業者の方と依頼の面談や電話等やり取りすることが多く、こういった経験は仕事をしていくうえで、これからは重要なことであり、貴重な経験ができた。

【イベント写真】

〈イベントポスター〉

〈新聞掲載広告・記事〉



十勝毎日新聞 (9/20)

秋の美味しい味覚が盛りだくさん!!

馬肥ゆる秋まつり

15:30~ 14:00~
詰め放題!! いろいろな味覚
 フリセント!!

●特製鮭鍋
 ●ばん馬パン
 ●ばん馬おやき
 ●ゆでじゃがいも

14:00~17:30
 帯広競馬場
 南側イベント広場

※1種類につき1個限定
 ※各200個限定

●じゃがいも
 ●玉ねぎ

※無くなり次第終了

●秋の味覚実演販売

●海鮮鍋・かまぼこ
 ●ばん馬おやき

※イベント参加には発走前の馬券の提示が必要になります。
 (各1人様1馬券につきどれか1種類)
 ※イベント内容は変更になる場合がございますのでご了承ください。

【主催】お問い合せ
 一般社団法人ばんえい競馬馬主協会イベント本部
 帯広市西14条南9丁目 帯広競馬場内 TEL0155-34-0825 (内線32)

北海道开拓を支援したドサンコのパワーを披露!!
北海道和種馬(ドサンコ)祭
 9月22日(土)・23日(日) 13時10分~16時頃まで

【主催】NPO法人とから馬文化を支える会 帯広市西11条南16丁目1-6
 【協賛】社団法人日本馬事協会 電話:0155-67-6890
 北海道和種馬保存協会 E-mail: info@umabunka.com



よ! 馬と食を満喫し
 競馬場でお
 うことになって
 取りそろえた食
 の実演販売も行
 題や秋の味覚を
 取りそろえた食
 の実演販売も行
 うことになって
 おり、競馬場で
 馬と食を満喫し
 よ!

○:「北海道和種馬(ドサンコ)祭」
 (NPO法人とから馬文化を支える会
 主催)が22、23の両日午後1時10分、
 同4時、帯広競馬場南側イベント広場
 で開かれる。北海道の開拓を支えたド
 サンコの背中に荷物を載せる「駄付(だんつけ)」
 の実演やパレードなどを実施する。

○:23日午後2時からは「馬肥ゆる秋まつり」
 (ばんえい競馬馬主協会イベント本部主催)を
 同会場で開催。写真、馬券購入者対象に、イベ
 ント限定の「ばん馬パン」(200食限定)な
 どをプレゼントする。

○:その他、ジャガイモとタマネギの詰め放
 題や秋の味覚を
 取りそろえた食
 の実演販売も行
 うことになって
 おり、競馬場で
 馬と食を満喫し
 よ!

十勝毎日新聞 (9/21)

十勝毎日新聞 (9/21)

競馬場の秋楽しんで

きょう、あす 展示、抽選など催し

帯広市が主催するばんえい競馬馬主協会(札幌)の会員がドサンコに荷物を取り付ける伝統技術「駄付」を披露する。来場者の駄付体験や、午後3時40分から駄付を施したドサンコのパレードもある。

22日午後1時10分からは「畜産フェア」は北海道酪農畜産協会主催。当日のばんえい競馬の発走前の馬券(300円以上)と、入場券とタマネギの詰め放題

ばん馬パンなど来場者に配布

競馬場で秋まつり
 馬肥ゆる秋まつり(ばんえい競馬馬主協会イベント本部主催)が23日午後2時



秋まつりを楽しむ家族連れ

から、帯広競馬場南側イベント広場で開かれた。馬券購入者対象に先着イベント限定の「ばん馬パン」や「ばん馬おやき、ジャガイモやタマネギの詰め放題」がプレゼントされた。北広島市から家族3人で初めてばんえい会場を訪れた田村香織さん(34)は「祭りではばん馬パンをもらった。レースも会場内のおいしい食べ物も楽しんで帰りたい」と話していた。

(山岡瑠美子)

北海道新聞 (9/22)

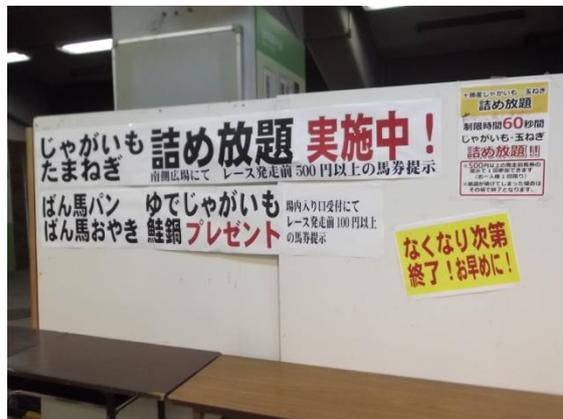
十勝毎日新聞 (9/24)

〈準備風景〉



〈イベント風景〉





うまいべや馬鈴薯プレゼント

【実施目的】

9月30日に行われる第8回十勝食肉祭りに合わせ、馬券購入を条件に馬鈴薯（キタアカリ）5kg相当のプレゼントを行い、馬券の売り上げ、集客アップを図る。

【実施概要】

〈日 時〉 平成24年9月30日（日）15：00～16：00 交換券配布 14：00～

〈場 所〉 帯広競馬場 一階中央

【イベント内容】

①馬鈴薯プレゼント

→当日配布する交換券と100円以上の発走前馬券の提示で、馬鈴薯5kg相当プレゼント（なくなり次第終了）

〈イベント参加者〉

| | |
|--------|-----|
| 交換券配布数 | 60枚 |
| 参加者 | 52枚 |

【総評】

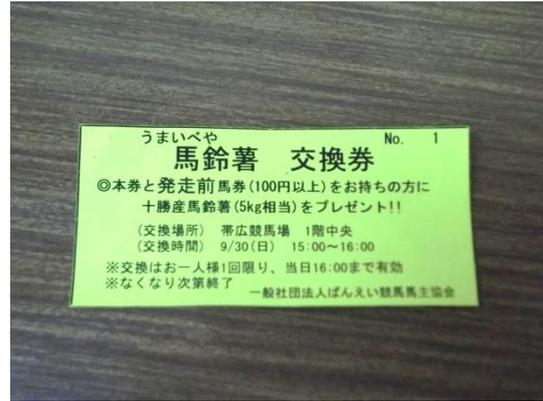
今回のイベントは馬鈴薯（キタアカリ）をプレゼントするという小イベントだが、5kgの馬鈴薯ということで交換券を配布して数分で終了し、交換に来たお客様は「こんなにたくさん入っているの？」と喜んでいました。

また、「今度はいつやるの？」とお客様に質問されるなど参加していないお客さまにもとても印象に残ったイベントだと感じた。

【イベント写真】

〈イベント準備〉





〈イベント風景〉



フードフェスティバル 2012 協賛事業十勝グルメパスポート特典馬券プレゼント

【実施目的】

10月7～8日に行われる「フードバレーフェスティバル 2012」において食のPRイベントである「十勝グルメパスポート」購入者特典として発券された馬券をプレゼントする（鯛焼きも当たるWチャンス）。食のイベントを目的に来場した人を競馬場内に引き込み、馬券を握りしめて競馬を楽しんでもらいさらなる馬券購入を誘導し本場売上、集客アップを図ることを目的とする。

【実施概要】

〈日 時〉平成24年10月7日（日）・8（月）

7日 第5R（16：00）から最終までの8R

8日 第4R（15：30）から最終までの9R

〈場 所〉帯広競馬場 7日 南イベント広場会場 グルメパスポート販売ブース内

8日 場内入口横会場 グルメパスポート販売ブース内

【イベント内容】

当日販売する「十勝グルメパスポート（販売価格500円）の特典として100円の発走前馬券をプレゼント、先着100名限定とする。

さらに、場内誘導のため一日50枚合計100枚の「たい焼き一個プレゼント」のWチャンスを実施する。なお、パスポート印刷数の確定が未定（最少100枚は確定）につき、「馬券」は各日100枚で合計200枚とする。

〈参加人数〉

| | グルメパスポート | 馬券 | たい焼き券 |
|----|----------|----|-------|
| 7月 | 158 | 37 | 18 |
| 8月 | 100 | 45 | 33 |

【総 評】

7日の来場者数が14,813名でばんえい史上最多を記録し、続く8日は6,635名と初日に比べて落ちたものの、二日合わせて二万人を超えるお客様が来場した。ただ、イベント開催時になりパスポートの販売場所が、変更になるなど非常に段取りが悪かった。

当初グルメパスポートは各日200枚販売という事だったが、主催者側がグルメパスポート参加ブースとの事務的調整が不備で、提供食材がなくなり、急遽半分程度で販売中止になるアクシデントがあり、グルメパスポートの半券提示を条件としていたため、足を引っ張られる形となり参加数は落ちた。

二日目は、各ブースで対応ができない為、100枚の販売となった。

馬券の種類は単勝のみだったが、1,800円を超える当たり馬券がでるなど、競馬以外が目的で来場されていたお客様を競馬場内に引き込み、競馬の楽しさを伝える事ができた。

【イベント写真】

〈イベント準備〉



〈イベント当日〉



ばんえいわくわくサンデー

【実施目的】

初冬の11月となり本年最後となる“屋外イベント”を「ばんえいわくわくサンデー」と称して開催する。馬券購入を参加（500円以上）条件に「イベント参加券」による各ブースで大人も子供たちも“わくわく感”を体験。

このイベントは、NPO法人とかち馬文化を支える会が開催する厩舎の子供によるポニーでの本コースばんえい競馬である「リトルダービー」の予想クイズ、アートコーナーでの似顔絵・バルーンアート・木工細工の体験型イベント、ミルクキーとの触れ合い、今年最後のミニSL乗車体験、ホットドリンクコーナーも用意、大人から子供まで楽しめるイベント内容として馬券売上・集客アップの相互効果を目指す。

【実施概要】

〈日 時〉 平成24年11月18日（日）11時～15頃まで

〈場 所〉 帯広競馬場 南側イベント広場・場内南側ステージ周辺

【イベント内容】

①ミニSL運行

ミニSLによる南側イベント広場運行 線路120M 10両編成定員20名

②アートコーナー

・早描き似顔絵

ポストカードサイズ黒墨で60人限定

・バルーンアート

バルーンアートの展示と実演によるバルーンプレゼント

・オリジナル木製工作

木製プレートに馬のオリジナル木製グッズによる工作、キーホルダー作成

③ミルクキーふれあいコーナー

ばん馬乗馬体験によるミルクキーとのふれあいコーナー

④ホットドリンクのプレゼント

1F食堂、KIZUNA、とかちむら十勝カリーにて（甘酒、野菜スープ、カレースープ）を提供。

以上①～④のイベントは、参加券交換受付所にて500円以上の発走前馬券提示で、一枚のイベント参加券（三枚のチケット綴り）を進呈、各イベントは一人につき参加券のチケット一枚でプレゼントの交換や体験ができる。

⑤エキシビジョンレースリトルダービー応援クイズ 100人限定

500円以上の発走前馬券の提示でイベント参加券を進呈し、半券を優勝者に投票、レース確定後当選者にとかちむら商品券（500円）をプレゼント。

⑥ばんえい競馬写真展示会

写真家、山岸 伸 氏のばんえい競馬関係者真を展示

〈参加人数〉

| コーナー | 人数 |
|----------------------------------|----------|
| ミニ SL 運行 | 57 |
| 似顔絵の早描きー | 60 |
| バルーンアート | 100 |
| オリジナル木製工作 | 58 |
| ミルクィふれあいコーナー | 17 |
| ホットドリンク（甘酒／野菜スープ／カレースープ） | 75／86／23 |
| エキシビジョンレースリトルダービー応援クイズ（参加人数／当選者） | 100／18 |

〈イベント告知等〉

- ・ 帯広競馬場場内にイベントチラシ・ポスターの設置

〈新聞掲載〉

- ・ 十勝毎日新聞（11／16） 北海道新聞（11／17）

【総 評】

当日は朝から雨、夕方には初雪が観測されるなど、天候に恵まれなかったものの、各種ブースにおいて成果を上げることができた。

参加条件が発走前馬券提示だったこともあり、開門時に来場されたお客様が第1レースの馬券を集中して購入したことが、その日の売上に顕著に現れた。

また、家族連れの初心者がとても多く、新規ばんえいファンの開拓に貢献できた。

屋外イベントのミニ SL とミルクィのふれあいコーナーについては、昼頃より雨脚が強まり、イベントを中断せざるを得なかったものの、悪天候の中でも体験したいという方も多く、大勢のお客様に利用していただけた。ただし、大人の入場料 100 円が必要なため、苦情もあった。

屋内イベントについては、早描きの似顔絵が予定数の 60 人、バルーンアートは利用者数 100 人、オリジナル木製工作は終了時間を上回る程のお客様に利用していただけるなど、ホットドリンクサービス、リトルダービー応援クイズと共に大盛況だった。

特にホットドリンクにおいては、帯広競馬場を日頃から御贖いいただいているばんえい競馬ファンにも喜ばれた。

また、今回から新たにイベント参加ブース用ののぼりを用意したことで、お客様が目的のブースへスムーズに移動する事ができた。

今後とも、新旧ファン及びあらゆる年齢層に楽しんでいただける競馬場を目指していきたい。

【イベント写真】

〈イベントポスター〉

みんな大好き ミニSL
今年最後のSL走行

北の似顔絵屋さん 似顔絵描き
とっても似てる!! 最高の思い出になる一枚をあなたに...

みんながわくわく笑顔満開! ばんえい わくわくサンデー
11月18日 11:00 ~ 15:00
帯広競馬場 (帯広市西13条南9丁目)

イベント参加条件
500円以上のレース券を前馬券の提示で
イベント参加券(チケット3まいり)1枚を
プレゼント!!
各イベントは一人一枚のチケットで参加できます。
※なくなり次第終了
※一部雨天中止のイベントもあります。

ばん馬 ふれあい体験
放わいばん馬と
ふれあえる

ミリーの
もらって嬉しい! かわいいキャラクターがいっぱい!

オリジナル木工製作
世界にひとつだけのオリジナル作品が作れる

ほっとドリンク
温かい飲み物で
心も体もほっと一息

同時開催
第6R後
ばんえい競馬
写真展示会
帯広競馬場内
期間にて開催

＜主催・お問い合わせ＞
一般社団法人ばんえい競馬馬主協会
帯広市西14条南9丁目 帯広競馬場内
TEL 0155-34-0825(内線32)

〈新聞掲載広告〉

北の似顔絵屋さん 似顔絵描き
とっても似てる!! 最高の思い出になる一枚をあなたに...

みんながわくわく笑顔満開! ばんえい わくわくサンデー
11月18日(日) 11:00 ~ 15:00
帯広競馬場 (西13条南9丁目)

他にも楽しい
イベントいっぱい
ばん馬ふれあい体験
ばんえい競馬写真展示会
ほっとドリンク

同時開催
第6R後
ばんえい競馬
写真展示会
帯広競馬場内
期間にて開催

イベント参加条件
500円以上のレース券を前馬券の提示で
イベント参加券(チケット3まいり)1枚をプレゼント!!
各イベントは一人につき一枚のチケットで参加できます。
※なくなり次第終了 ※一部雨天中止のイベントもあります。

＜主催・お問い合わせ＞
一般社団法人ばんえい競馬馬主協会
帯広市西14条南9丁目 帯広競馬場内
TEL 0155-34-0825(内線32)

〈新聞記事〉

ばんえい競馬

ポニーに騎乗
子供5人熱戦
18日トルター

NP法人とか馬文化
を支える会(三宅陽一理事
長)は、18日午後、晴部分
ころ(第6レース後)から
帯広競馬の本走路で、第
2回ばんえい十勝トルター
ダービーを開く。昨年は
続いて既言(きょうしや)は、
馬と一緒に暮しながら家
族の世話を調に取
り広げる。第1回タ
ービー優勝の芳川副一志
務(きよむ)農具谷あゆ
み(あゆみ)馬房(ばば)志若(し
わか)3年(さん)を以て、今井友
雅調教師の次女千尋(ちゆん)
(同6年)、村上章騎手の
長女鈴咲(すずさき)さん(同同)、金
田勇調教師の三男駿人(しゅん
じん)さん(同4年)、阿部武臣騎手
の長男優吾(ゆうご)君(同2年)計
5人の予定。
既言に住む子供たちは、

馬と一緒暮しながら家
族の世話を調に取
り広げる。第1回タ
ービー優勝の芳川副一志
務(きよむ)農具谷あゆ
み(あゆみ)馬房(ばば)志若(し
わか)3年(さん)を以て、今井友
雅調教師の次女千尋(ちゆん)
(同6年)、村上章騎手の
長女鈴咲(すずさき)さん(同同)、金
田勇調教師の三男駿人(しゅん
じん)さん(同4年)、阿部武臣騎手
の長男優吾(ゆうご)君(同2年)計
5人の予定。
既言に住む子供たちは、

イベント多彩にとの触れ合い体験、似顔絵
作家みまひろむらこの似
顔絵描き、ミリーのバル
ケット3枚づくりが必要。
一部のイベントは雨天中
止。問い合わせは同本部帯
広競馬場内、0155・34
・0825(内線32)へ。

イベントには、500円
で帯広競馬場が開かれる。
ミニSLの運行はばん馬

「ばんえい競馬」を
PRする
ポスター

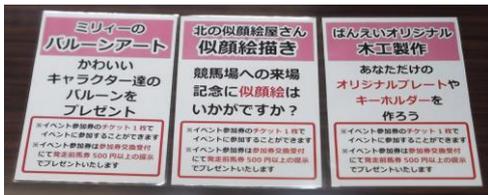


前馬券の提示
以上の確定
500円
イベントに
いずれの
イスも。

催し
競馬場
で催し多彩
ばんえい
キャラクターなどを風
船で形作るバルーンア
ートなどが登場。競馬
場南側広場にはミニS
Lが運行する。また、
当日第6レース後に予
定されているポニーの
模擬レース「リトルタ
ービー」の応援予想ク
イズも。

示で進呈されるイベン
ト参加券が必要とな
る。
問い合わせは同協会
825(内線32)へ。
0155・34・0

〈準備風景〉



〈イベント風景〉



どっきどきばんえいひと足早いクリスマス（12月イベント第1弾）

【実施目的】

12月にはクリスマスイベントを二回行うため、9日は第1弾『どっきどきばんえいクリスマス～ひと足早いクリスマス～』と称して開催する。500円以上の馬券購入を参加条件に『イベント参加券』を用いて各ブースで大人や子供が“体験型クリスマス準備イベント”に参加ができる。このイベントはNPO法人とかち馬文化を支える会、とかちむらの協力のもとで行われた。大人から子供まで楽しめるイベント内容をもって、馬券売上・集客アップの相互効果を目指す。

【実施概要】

〈日時〉 12月9日（日）11：00～16：00

〈場所〉 帯広競馬場 場内南側ステージ周辺&とかちむら

〈イベント内容〉

モンブラン、体験コーナー、ホットドリンクのイベントには500円以上の発走前馬券の提示で進呈される、イベント参加券（本券一枚、参加券三枚綴り）が必要となる。

○クリスマス特製モンブランプレゼント

→イベント参加券の本券一枚と四種の味があるモンブランの一個と交換（各味50個ずつの200個限定）

○体験コーナー『オリジナルリース作成』『オリジナルフェルトツリー作成』

→イベント参加券の一枚で、オリジナルリースの作成及びオリジナルフェルトツリーの作成が行える（各コーナー100名限定）

○ホットドリンクプレゼント

→イベント参加券一枚で各ブースからホットドリンクと交換

- ・ 1F 食堂で甘酒
- ・ KIZUNA で野菜スープ
- ・ とかちむら十勝カレーで特製カレースープ

〈参加人数〉

| | |
|----------------|------|
| クリスマス特製モンブラン交換 | 200名 |
| オリジナルリース作成 | 28名 |
| オリジナルフェルトツリー作成 | 10名 |
| 甘酒 | 170名 |
| 野菜スープ | 134名 |
| カレースープ | 36名 |

〈イベント告知等〉

- ・ 十勝毎日新聞（12/7）
- ・ 帯広競馬場内、とかちむらにイベントチラシ・ポスターの設置

〈新聞掲載〉

- ・ 十勝毎日新聞 (12/8)

【総 評】

クリスマスイベントと題していたので、競馬場内にはクリスマスの装飾を施して、スタッフはサンタの仮装をすることで、来場するお客様にクリスマスの雰囲気を感じながら競馬を楽しんでいただけるようにした。

それでも来場していただいたお客様にはイベントの目玉とも言える、クリスマス特製モンブランの交換はとても喜んでいただくことができ、モンブランは 200 個用意していたがイベント終了時間を待たずに 13 時半に 200 個全てが交換されて早々に終了となった。

イベント参加券は天候の寒さも相まってホットドリンクに多く使われて、来場したお客様は暖まることができたかと思う。悪天候からか家族連れのお客様の来場は少なかったが、ばんえい競馬をご最賞にしている方やご年配の方がオリジナルリースやオリジナルフェルトツリーに参加して、楽しそうに作成していた姿がとても印象的だった

【イベント写真】

〈イベントポスター〉



〈十勝毎日新聞掲載記事〉



〈十勝毎日新聞掲載広告〉



〈準備風景〉



〈イベント風景〉



ハートモニュメント
クリスマスバージョン



クリスマスバルーンアート
(ミリーさん)



はらはらばんえいクリスマス（12月イベント第2弾）

【実施目的】

12月にはクリスマスイベントの第2弾「はらはらばんえいクリスマス」と称して開催する。馬券購入（射的100円以上、抽選会500円以上）を条件としてイベントに参加してもらう。

第2弾イベントは、子供向けの射的・大人向けの抽選会を用意し、明日のクリスマスイブに喜ばれる景品を用意し、大人から子供まで楽しめる抽選型イベント内容とし馬券売上・集客アップの相互効果を目指す。

【実施概要】

〈日時〉 12月23日（日）11：00～16：00

〈場所〉 帯広競馬場 場内南側ステージ周辺

〈イベント内容〉

競馬場内での射的ゲーム型・抽選会型のイベント。射的大会は100円以上の発走前馬券、抽選会は500円以上の発走前馬券、両イベントとも当日配布のイベントチラシ持参が参加条件となる。

○はらはら射的大会

〈時間〉 12：30～14：30 ※景品がなくなり次第終了

〈参加者〉 先着100名

〈内容〉

開催時間は12：30～14：30で、先着100名を対象にしている。ゲーム内容としては景品名が書いてある的を吸盤が打ち出せる玩具の銃で狙う。一度だけの挑戦では難易度が高いと判断したため、一度外した場合は再挑戦できるようにした。各景品の的に当てた参加者には景品をプレゼントし、二回とも外した参加者には残念賞とした景品をプレゼントして、参加者全員に景品が当たるよう考慮してある。

〈景品一覧〉

| | | |
|---|--------------------|-----|
| ① | 柳月クリスマスフロマージュケーキ | 10個 |
| ② | ミリーさんのクリスマスバルーンアート | 10個 |
| ③ | とちらむら商品券（500円分） | 10枚 |
| ④ | お菓子を詰めたクリスマスブーツ | 35個 |
| ⑤ | たい焼き&焼き鳥串共通交換券 | 35枚 |

○はらはら大抽選会

〈時間〉 15：00～無くなり次第終了

〈参加者〉 先着100名

〈内容〉

開催時間は15時から、先着100名限定で三角くじが無くなり次第終了としている。三角くじは1等から4等までを用意し、空くじを無しとして、参加者全員が賞品を獲得できるようにしている。

〈賞品一覧〉

| | | |
|----|-----------------|-----|
| 1等 | 煉瓦亭特製オードブル | 20個 |
| 2等 | 赤ワインフルボトル | 20本 |
| 3等 | 柳月クリスマスフロマージュ | 20個 |
| 4等 | とちちむら商品券〈500円分〉 | 40枚 |

〈参加人数〉

| | |
|----------|------|
| はらはら射的大会 | 83名 |
| はらはら大抽選会 | 100名 |

〈イベント告知等〉

- ・ 十勝毎日新聞（12/21）
- ・ 帯広競馬場場内ポスター、POP、チラシ

【総 評】

第1弾と同じくクリスマスの雰囲気を出すために、競馬場内にクリスマス装飾を施し、スタッフはサンタの仮装をして各イベントを行った。来場したお客様にクリスマスの雰囲気を楽しんでいただけたのではないかと思います。

12時半より始めた射的大会は当初は子供向けという想定で用意をしていたが、実際に始めてみると、子供からご年配まで幅広い年齢のお客様が参加し、多くのお客様に楽しんでいただけたと思う。射的大会は14時半の終了時間を待たずに景品が先に無くなり、好評のうちに終了した。

抽選会は15時からの開催で、開催直後からたくさんのお客様が並び開始からわずか30分程度で終了となるなど、大盛況だった。賞品を手にしたお客様から「こんなに良い物が当たるのですか!」という喜びの声を聞くことができ、みなさん笑顔で賞品を手にしていただく姿を見て、我々も大変喜ばしい気持ちになることが出来た。

今後もお客様に喜んでいただけるようなイベントをスタッフ一同で考えて、実現できるよう協力していきたい。

【イベント写真】

〈イベントポスター〉



〈十勝毎日新聞掲載広告〉



〈イベント準備風景〉



〈はらはら射的大会の様子〉



〈はらはら抽選会の様子〉



お正月イベント『鏡割り～振る舞い・新春初夢抽選会・めでたいやきプレゼント』

【実施目的】

新年を迎えたお正月らしいイベントを開催することで、来場していただいたコアファン・ライトファンにイベントを通し競馬を楽しんでいただき「正月といえば帯広競馬場」というイメージを定着させる。

また、お正月の定番、鏡割りや餅つき大会、お正月の一大イベントとして定着している「初夢抽選会」を実施することで、本場の集客力を図り馬券売上増加を目指す。なお、このイベントの参加条件を昨年と一部変更し、発走前の2,000円以上の馬券とイベント参加チラシ提示が必要であり、子供の単独参加は認めない。

今年の抽選会賞品は、フードバレーとかちを意識し、地元とかちの食を賞品とし、さらに新企画として発行済の馬券プレゼントや馬券交換券を賞品として、場内売上に寄与するものとする。

【実施概要】

〈日 時〉 1月1日（火）～6日（日）

〈場 所〉 帯広競馬場内及びとちまちむら

〈内 容〉 1日は競馬場正門前で関係者が鏡割りを行い、お神酒と甘酒を振る舞う。2～3日は競馬場中央南側でイベントとして、十勝の食として牛肉やワイン、チーズなどが当たる抽選会を開催する。4～6日はとちまちむらメインストリートにてとちまちむらの来場されたお客様に競馬場内へと足を運んでいただくために、とちまちむらでの食事・買い物のレシートで競馬場内にあるたいやき屋でたいやき一個と交換できる引換券を配布する。

【実施内容】

○ 鏡割り～振舞い

〈日時〉 1日（火）[快晴] 10：00～12：00

〈内容〉 ばんえい競馬関係者で鏡割りを行い、お神酒と甘酒を来場者に振る舞う

〈場所〉 お神酒…競馬場正門前、その後入口前 甘酒…競馬場入口

○ 新春初夢抽選会

〈日時〉 2日（水）[曇一時晴]、3日（木）[晴後雪] 各日 12：30～無くなり次第終了

〈内容〉 2,000円以上の発走前馬券と各日配布しているイベントチラシを一口として、参加者に三角くじを引いてもらう。賞品としてフードバレーを意識した十勝の食を各種用意している。

〈場所〉 競馬場内 中央南側スペース

〈賞品〉

| | | |
|-----|----------------------|---------|
| 1等A | ブロック牛肉 3kg | 各日 10本 |
| 1等B | 焼肉用スライス牛肉 1kg | 各日 20本 |
| 2等 | 十勝ワイン とちまちむら赤白箱入りセット | 各日 10本 |
| 3等 | 十勝・帯広ご当地グルメ 3点セット | 各日 15本 |
| 4等 | よつ葉乳業 十勝 100%チーズ詰合せ | 各日 15本 |
| 5等 | とちまちむらお買い物券（500円） | 各日 50本 |
| 6等 | 500円馬券 引換券 | 各日 80本 |
| 7等 | 夢のお年玉 100円馬券 | 各日 300本 |

○ めでたいやき配布

〈時間〉 4日（金）[晴]、5日（土）[快晴]、6日（日）[曇後晴]

12：00～14：00 ※無くなり次第終了

〈内容〉 とちまちむらの500円以上のレシートを提示することで、競馬場内にあるたいやき屋で引き換えることのできるたいやき券を一枚配布する。

〈場所〉 とちまちむらメインストリート

〈参加人数〉

| | | | |
|----|----------|----------|--------|
| 2日 | 新春初夢抽選会 | 446人 | |
| 3日 | 新春初夢抽選会 | 500人 | |
| 4日 | めでたいやき配布 | 配布人数 46人 | 実績 46枚 |
| 5日 | めでたいやき配布 | 配布人数 61人 | 実績 60枚 |
| 6日 | めでたいやき配布 | 配布人数 67人 | 実績 66枚 |

〈ばんえい競馬場来場者数〉

| | | 1月1日 | 1月2日 | 1月3日 | 1月4日 | 1月5日 | 1月6日 |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | (日) | (月) | (火) | (水) | (木) | (金) |
| 入 場 人 員 | 11時 | 149 | 84 | 37 | 189 | 110 | 51 |
| | 前年11時 | 159 | 55 | 24 | 11 | 17 | |
| | 12時 | 491 | 441 | 263 | 561 | 431 | 366 |
| | 前年12時 | 604 | 415 | 392 | 301 | 194 | |
| | 13時 | 778 | 894 | 524 | 792 | 649 | 584 |
| | 前年13時 | 941 | 887 | 660 | 598 | 479 | |
| | 14時 | 1,065 | 1,308 | 812 | 1,058 | 822 | 782 |
| | 前年14時 | 1,224 | 1,317 | 881 | 851 | 603 | |
| | 15時 | 1,326 | 1,815 | 1,109 | 1,186 | 965 | 893 |
| | 前年15時 | 1,554 | 1,863 | 1,136 | 1,088 | 758 | |
| | 16時 | 1,584 | 2,216 | 1,400 | 1,286 | 1,071 | 998 |
| | 前年16時 | 1,835 | 2,342 | 1,377 | 1,282 | 874 | |
| | 最終計 | 1,746 | 2,522 | 1,538 | 1,321 | 1,159 | 1,043 |
| | 前年 | 2,047 | 2,736 | 1,581 | 1,444 | 985 | |

〈イベント告知等〉

- ・ 十勝毎日新聞 (1/1)、北海道新聞 (1/1)
- ・ 帯広競馬場場内、ポスターの設置、ブログ告知、

【総 評】

新春イベントということで、コアファンからビギナーまで多くの方に来場していただき、イベントを楽しまれた様子だった。

1日には振る舞いとしてお神酒や甘酒の配布の手伝いを行った。来場されたお客様は車を運転してきているということもあり、飲酒運転になってしまうのでお神酒に関しては手が出しにくい状況が続いた。

その反面で、振る舞いのおかわりに制限をつけていなかったため、何度もおかわりをして泥酔状態になるまで飲む人も出てきてしまった。

甘酒はみなさん喜んで手に取って早い段階で無くなっていたので、お神酒の量を少し減らして

甘酒の量を増やすべきだと強く感じた。

2日、3日の新春初夢抽選会にはイベント従事者も少ないため、昨年の1,000円、3,000円以上の二コースから2,000円以上という初めての金額設定を行った。

また、当日正門で配布するイベントチラシの持参を参加条件にして、一人のお客様が一度に何十枚も抽選に参加してしまう問題を防ぐための試みを行った。

正門で一人につき一枚チラシを配布して、できる限り多くのお客様に抽選会参加の機会が行き渡るようにしたため、前年度と比べて多少時間はかかったが、お正月ということで来場していただいたお客様一人ひとりに、公平にしっかりとイベントに参加していただけたのではないかと思う。

新春のイベントとしては初めての試みということで、チラシ配布に関しては㈱コンピュータビジネスとの協力・連携などのコミュニケーションがうまくとれていなかった。

今後は相互の連絡を密に行うよう改善をしなければならず、十分な共通認識が必要だと感じた。

抽選会自体は、賞品に十勝の食として牛肉などを用意したところ、見事当たったお客様は大変喜んでいただけた様子で、初の試みだった参加条件としての『発走前馬券2,000円以上』という金額設定は、賞品と比較してお客様が参加に足踏みするというような問題はなかった。

新企画の4日から6日の(12時から14時)にかけて行ったとかちむらメインストリートでのめでたいやき引換券の配布は、各日約60枚程度の配布を行った。

イベント当日にはとかちむら各店舗にも協力をいただいて、ポップを作成していただきレジや出入り口にめでたいやきのポップを飾っていただくなどの告知を行なっていただいた。

めでたいやき引換券の配布場所のとかちむらメインストリートではポップと上りを立てること、スタッフで声掛けを行なってお客様に告知をしていくなどをしてイベントに従事した。

めでたいやきというイベントを通じて、とかちむらを主目的で来場されたお客様にばんえい競馬場内へと足を運んでいただくという目的は達成できたと感じている。

今後もとかちむらと協力して、競馬場にもとかちむらにもお客様が来場していただけるようなイベントを企画していきたい。

【イベント写真】

〈鏡割り・振る舞いの様子〉



〈1日イベント平原太鼓の様子〉



〈新春初夢抽選会の様子〉



新春初夢 大抽選会

2,000円以上の馬券とイベントチラシ参加券で1回抽選を行います

| | |
|----------------|----------------------|
| 1等 A賞 各日10本 | 7ロック牛肉 3kg |
| 1等 B賞 各日20本 | 焼肉用スライス牛肉 1kg |
| 2等 各日10本 | 十勝ワイン とかち野赤白箱入セット |
| 3等 各日15本 | 十勝・帯広ご当地グルメ3点セット |
| 4等 各日15本 | よつ葉乳業 十勝100%チーズ詰め合わせ |
| 5等 各日50本 | とかちむらお買い物券 (500円) |
| 6等 各日80本 | 500円馬券 引換券 |
| 7等 各日300本 | 夢のお年玉 100円馬券 |

参加条件

- ・大抽選会参加には2,000円以上の発定前馬券とイベントチラシの参加券が必要となります。
- ・20歳未満の方は馬券を購入できませんので、お子様のみでの抽選はできません（お子様が大人の方の代わりにクジを引くことは問題ありません。）
- ・お子様一人だけの抽選は認められておりません。大人の方と同伴でご参加ください。



〈めでたいやき配布の様子〉



めでたい焼き

★ 配布 ★

1/4(金) 5(土) 6(日) 12:00~14:00 (各日100枚限定)

とかちむらの500円以上のレーシート持参された方に
“たい焼き券”を1枚プレゼント!!

【たい焼き券交換場所】とかちむらメインストリート特設会場
たい焼きは券配布後、競馬場内たい焼き屋まで16:00まで引換可能です。

| | | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <p>謹賀新年</p> <p>めでたい焼き引換券</p> <p>有効期限：2013年1月4日 16時まで</p> | <p>謹賀新年</p> <p>めでたい焼き引換券</p> <p>有効期限：2013年1月5日 16時まで</p> | <p>謹賀新年</p> <p>めでたい焼き引換券</p> <p>有効期限：2013年1月6日 16時まで</p> |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

第 50 回おびひろ氷まつり協賛事業 ほかほかばんえいプレゼント

【実施目的】

1 月 25～27 日に行われる「第 50 回おびひろ氷まつり」のシャトルバスの降車客を競馬場内に引き込み、競馬場内において温かい食べ物プレゼントや馬券交換券・とちまちら商品券が当たる抽選会を楽しんでもらいさらなる馬券購入を誘導し本場売上、集客アップを図ることを目的とする。

【実施概要】

〈日 時〉平成 25 年 1 月 26 日（土） 27 日（日）

12：30～15：30 時頃 シャトルバス運行は 9 時～20 時

抽選・交換は両日とも 16 時まで

〈場 所〉帯広競馬場 三箇所のフードコーナー、抽選コーナー（インフォ横）

【イベント内容】

競馬場駐車場内の氷まつり会場シャトルバス降車上にて下車される方（500 人分）にイベント参加券付きのチラシを配布、競馬場内で甘酒・中華まん・野菜スープ・たいやき・抽選会のいずれか一つに参加できる。抽選会については 500 円の馬券交換券か 100 円のとちまちら商品券をもれなくプレゼント（参加条件はチラシ裏のアンケート記入）ブース全体で先着 500 名とする。

〈当日参考〉昨年シャトルバス利用実績

27 日（金）200 人、28 日（土）1, 300 人、29 日（日）1, 500 人

〈参加人数〉

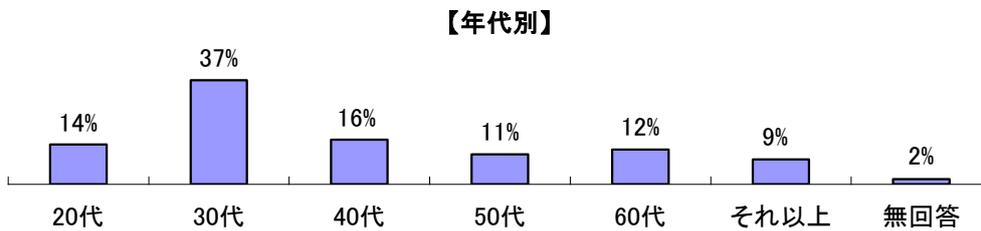
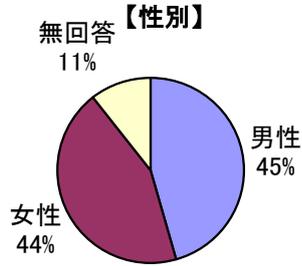
| | 1 月 26 日 | 1 月 27 日 | 合計 |
|---------|----------|----------|------------|
| 配布枚数 | 500 | 500 | 1, 000 |
| たい焼き交換 | 157 | 157 | 314 |
| 中華まん交換 | 140 | 145 | 285 |
| 甘酒交換 | 21 | 21 | 42 |
| 野菜スープ交換 | 20 | 26 | 46 |
| くじ引き | 54 | 30 | 84 |
| 交換数／配布数 | 392／500 | 379／500 | 771／1, 000 |

| | 1 月 26 日 | 1 月 27 日 | 合計 |
|----------|----------|----------|-----|
| アンケート回収数 | 57 | 57 | 114 |

〈アンケート集計〉

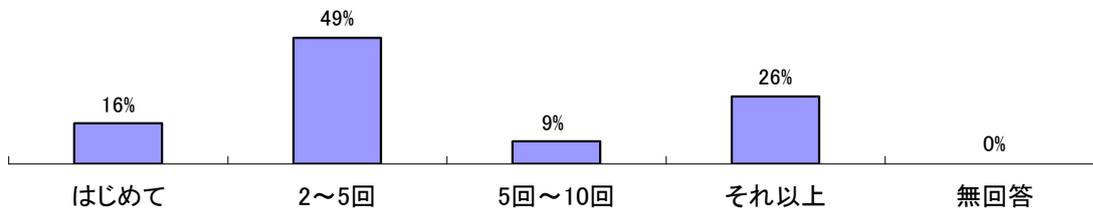
【ばんえい競馬・とかちむら アンケート集計結果】

| | | | |
|-------|---------------|-----|-----|
| イベント名 | ほかほかばんえいプレゼント | | |
| 実施日 | 2013年1月26日(土) | 回答者 | 57人 |



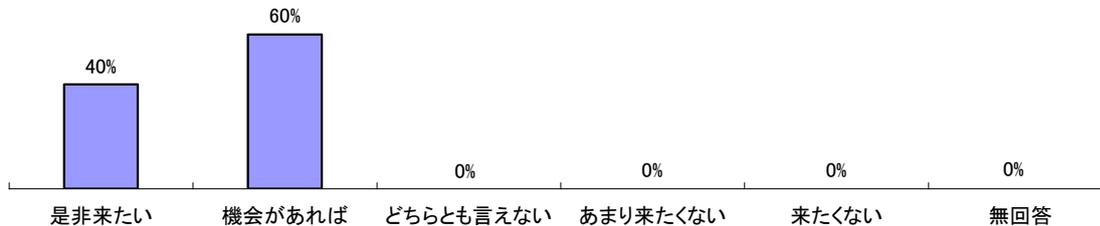
| 性別 | 男 | | 女 | | 無回答 | | 合計 | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|----|-----|----|
| | 26人 | 46% | 25人 | 44% | 6人 | 11% | 57人 | | | | | | | |
| 年代別 | 20代 | | 30代 | | 40代 | | 50代 | | 60代 | | それ以上 | | 無回答 | |
| | 8人 | 14% | 21人 | 37% | 9人 | 16% | 6人 | 11% | 7人 | 12% | 5人 | 9% | 1人 | 2% |

Q1. 帯広競馬場に何回くらい来たことがありますか



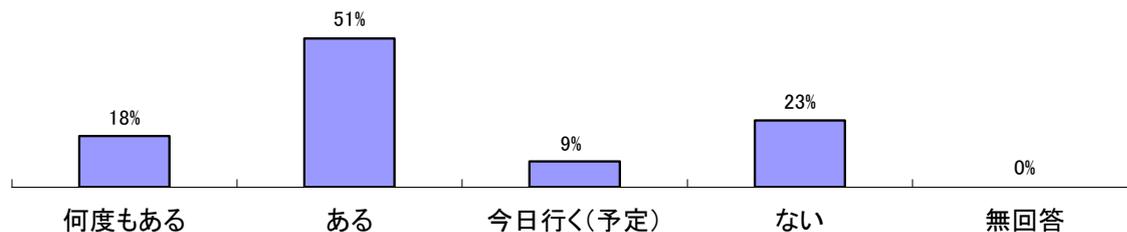
| 集計 | はじめて | 2~5回 | 5回~10回 | それ以上 | 無回答 |
|----|--------|---------|--------|---------|-------|
| | 9人 16% | 28人 49% | 5人 9% | 15人 26% | 0人 0% |

Q2. 帯広競馬場にまた来たいと思いますか



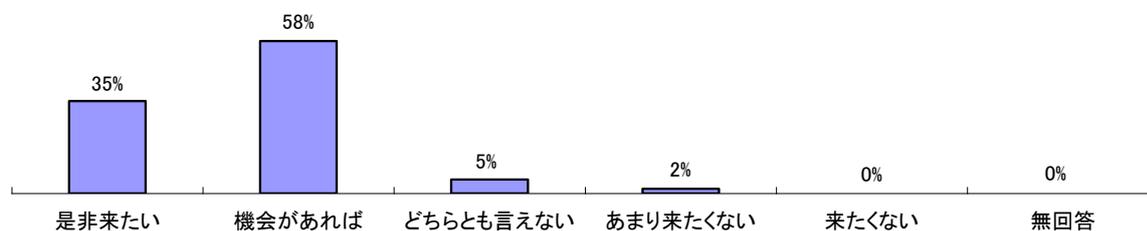
| 集計 | 是非来たい | 機会があれば | どちらとも言えない | あまり来たくない | 来たくない | 無回答 |
|----|---------|---------|-----------|----------|-------|-------|
| | 23人 40% | 34人 60% | 0人 0% | 0人 0% | 0人 0% | 0人 0% |

Q3. とかちむらでお買い物をしたことがありますか



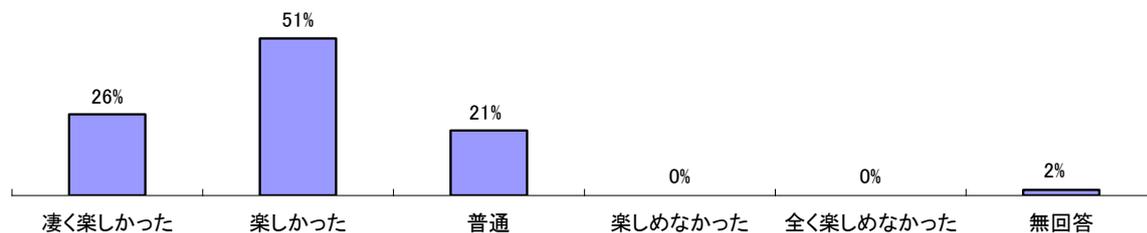
| 集計 | 何度もある | | ある | | 今日行く(予定) | | ない | | 無回答 | |
|----|-------|-----|-----|-----|----------|----|----|-----|-----|----|
| | | 10人 | 18% | 29人 | 51% | 5人 | 9% | 13人 | 23% | 0人 |

Q4. とかちむらにまた来たいと思いますか



| 集計 | 是非来たい | | 機会があれば | | どちらとも言えない | | あまり来たくない | | 来たくない | | 無回答 | |
|----|-------|-----|--------|-----|-----------|----|----------|----|-------|----|-----|----|
| | | 20人 | 35% | 33人 | 58% | 3人 | 5% | 1人 | 2% | 0人 | 0% | 0人 |

Q5. 帯広競馬場・とかちむらで楽しく過ごせましたか



| 集計 | 凄く楽しかった | | 楽しかった | | 普通 | | 楽しめなかった | | 全く楽しめなかった | | 無回答 | |
|----|---------|-----|-------|-----|-----|-----|---------|----|-----------|----|-----|----|
| | | 15人 | 26% | 29人 | 51% | 12人 | 21% | 0人 | 0% | 0人 | 0% | 1人 |

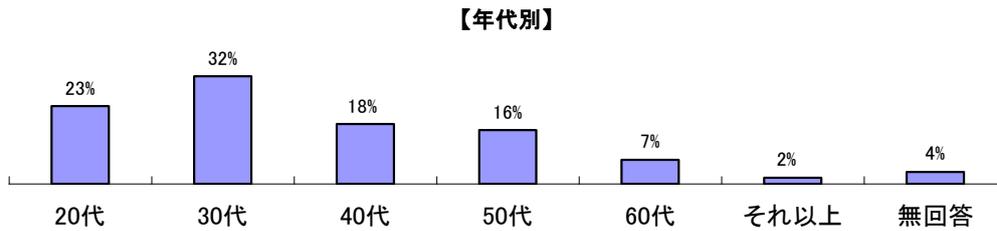
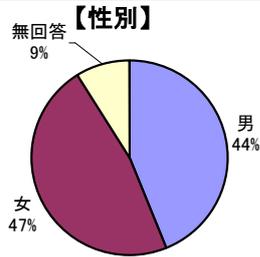
その他の意見 ・がんばってください

・出来れば騎手のサインをお店で売ることが出来ないでしょうか？

船山さんのサインをたまたま手に入れたので別の方も欲しいを思ってます。

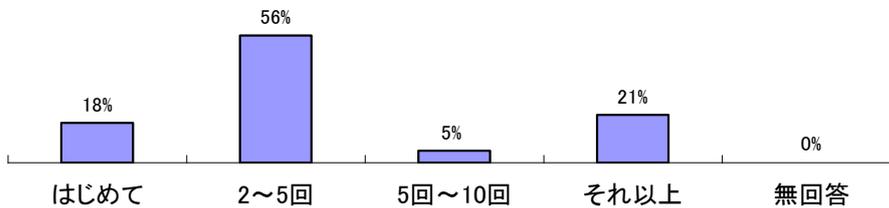
【ばんえい競馬・とかちむら アンケート集計結果】

| | | | |
|-------|---------------|-----|-----|
| イベント名 | ほかほかばんえいプレゼント | 回答者 | 57人 |
| 実施日 | 2013年1月27日(日) | | |



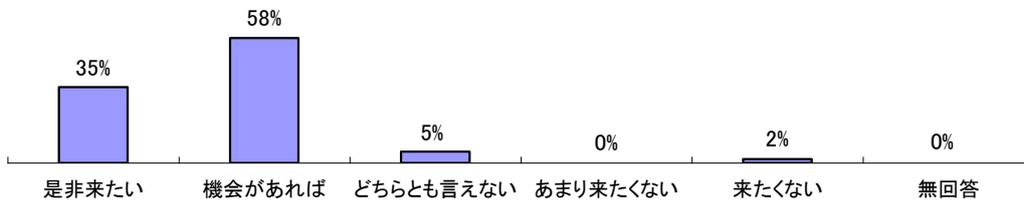
| 性別 | 男 | | 女 | | 無回答 | | 合計 | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|------|----|-----|----|
| | 25人 | 44% | 27人 | 47% | 5人 | 9% | 57人 | | | | | | | |
| 年代別 | 20代 | | 30代 | | 40代 | | 50代 | | 60代 | | それ以上 | | 無回答 | |
| | 13人 | 23% | 18人 | 32% | 10人 | 18% | 9人 | 16% | 4人 | 7% | 1人 | 2% | 2人 | 4% |

Q1. 帯広競馬場に何回くらい来たことがありますか



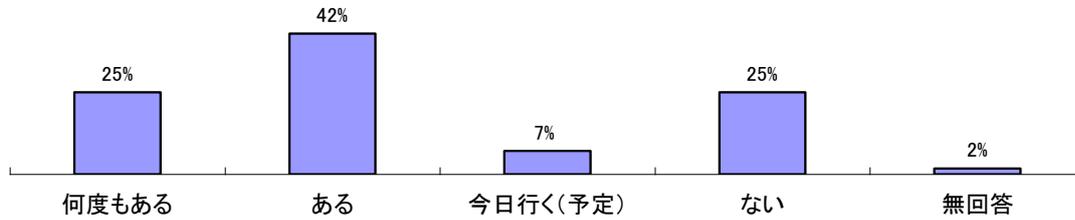
| 集計 | はじめて | | 2~5回 | | 5回~10回 | | それ以上 | | 無回答 | |
|----|------|-----|------|-----|--------|----|------|-----|-----|----|
| | 10人 | 18% | 32人 | 56% | 3人 | 5% | 12人 | 21% | 0人 | 0% |

Q2. 帯広競馬場にまた来たいと思いますか



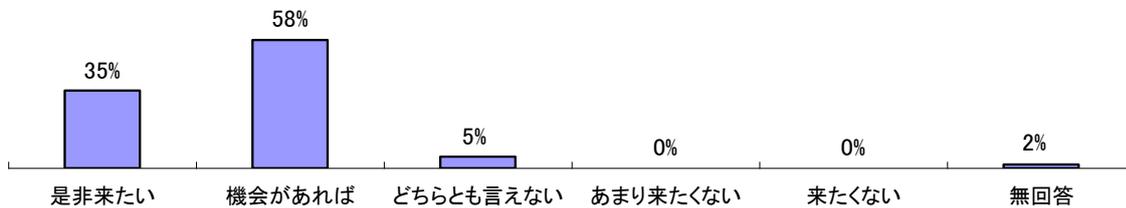
| 集計 | 是非来たい | | 機会があれば | | どちらとも言えない | | あまり来たくない | | 来たくない | | 無回答 | |
|----|-------|-----|--------|-----|-----------|----|----------|----|-------|----|-----|----|
| | 20人 | 35% | 33人 | 58% | 3人 | 5% | 0人 | 0% | 1人 | 2% | 0人 | 0% |

Q3. とかちむらでお買い物をしたことがありますか



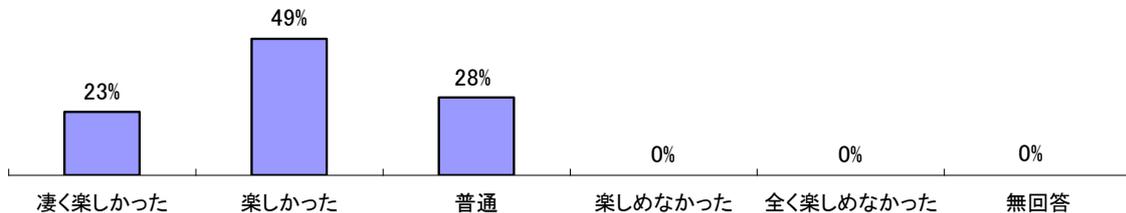
| 集計 | 何度もある | | ある | | 今日行く(予定) | | ない | | 無回答 | |
|----|-------|-----|-----|-----|----------|----|-----|-----|-----|----|
| | 14人 | 25% | 24人 | 42% | 4人 | 7% | 14人 | 25% | 1人 | 2% |

Q4. とかちむらにまた来たいと思いますか



| 集計 | 是非来たい | | 機会があれば | | どちらとも言えない | | あまり来たくない | | 来たくない | | 無回答 | |
|----|-------|-----|--------|-----|-----------|----|----------|----|-------|----|-----|----|
| | 20人 | 35% | 33人 | 58% | 3人 | 5% | 0人 | 0% | 0人 | 0% | 1人 | 2% |

Q5. 帯広競馬場・とかちむらで楽しく過ごせましたか



| 集計 | 楽しく過ごせました | | 楽しかった | | 普通 | | 楽しめなかった | | 全く楽しめなかった | | 無回答 | |
|----|-----------|-----|-------|-----|-----|-----|---------|----|-----------|----|-----|----|
| | 13人 | 23% | 28人 | 49% | 16人 | 28% | 0人 | 0% | 0人 | 0% | 0人 | 0% |

その他意見

- ・入り口をもう少し広くしてほしい。
- ・帯広市内のイベントに合わせてまた今回のような企画をしてほしいです。
シャトルバス利用者の増加になりイベント会場駐車場の混雑対策にもなっていると思います。
- ・サブカルチャー(痛車等)のイベントや、モータースポーツのイベントがあればいいです。
- ・たのしかった！！

【総 評】

二日目は風が強く、地吹雪の影響で氷まつり、無料シャトルバスの利用客が減ったものの、二日間とも配布終了予定時間までに500枚配り終わり、イベント参加者も両日合計で771人と、かなりの人数を競馬場内に引き込む事ができた。

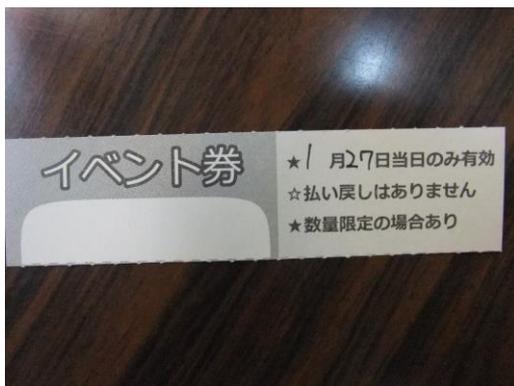
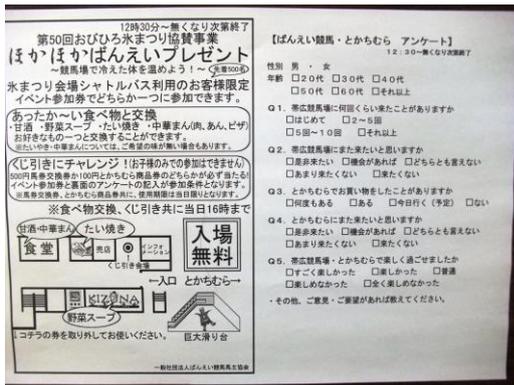
また、くじ引きの景品に馬券交換券を用意することで、未経験者の方にもばんえい競馬を体験していただく機会を作る事ができた。

元々来場を目的としていなかった客層に、競馬場の雰囲気やばんえい競馬を知ってもらう機会を作ることができ、各種飲食ブースにおいても通常営業時以上の売り上げに繋がるなど、競馬場全体を活気づけることができた。

今回のように競馬場外のイベントを上手く活かして、ばんえい競馬の売上向上に繋げていくことが重要だと思われる。

【イベント写真】

〈イベント準備〉





〈イベント当日〉



福来たれ節分豆プレゼント（2月イベント第1弾）

【実施目的】

2月最初のイベントとして「福来たれ節分豆プレゼント」を、開門時来場のお客様先着200名に行う。プレゼントの豆は祈祷済み大豆小袋入。いつも競馬場にお越しの皆さんに、節分の日である3日に今年の「福来たれ」を祈願し、一年の厄払いをしていただき、ばんえい競馬を楽しんでもらう。

【実施概要】

〈日時〉 平成25年2月3日（日） 開門から200袋 無くなり次第

〈場所〉 帯広競馬場内 場内入り口（2階階段付近）

〈内容〉 帯広競馬場開門時より、節分豆のプレゼントを先着200名にむけて行う。配布時間は開門の11時より1時間ほどで終了予定。

〈参加人数〉 200人

〈イベント告知等〉

- ・ 帯広競馬場正門入口横、告知ポスターの設置、ブログ告知

【総評】

ばんえい競馬開催日の開門時間より来場しているお客様をターゲットとして、節分の日になんで、節分豆のプレゼントを行った。

開始前は「豆を受け取っていただけるのだろうか」という不安も少々存在したが、開門の11時と同時に配布を始めると、来場したお客様は皆笑顔で節分豆を受け取り「そうか、今日は節分の日だったな」「祈祷が済んでいる豆を食べて、悪い運気を落としていい運気で今日は頑張れそうだ」「豆を食べながらレースを見るのもいいものだね」などと、想像以上にお喜びの声をいただいた。

結果としては、200袋の配布は約30分程度で終了してしまい、予想以上にお客様の反応がよいイベントだった。

今後配布イベントを行う際は、よりお客様に喜んでもらえるような物を用意し、配布する量を増やすなど、より多くのお客様が笑顔になるように努力していきたい。

【イベント写真】



【当日写真・配布の様子】



らぶらぶばんえいバレンタインデー（2月イベント第2弾）

【実施目的】

2月のイベント第1弾は「らぶらぶばんえいバレンタインデー」と称して開催する。
300円以上の馬券購入を条件に3つのイベントに参加してもらう。

このイベントは、若いカップル、子供・大人向けに12月に好評だった「射的」、に新しく「ガチャポン」を加え、バレンタインデーにちなんだ景品を用意し、大人から子供まで楽しめる参加型イベントとし馬券売上・集客アップの相互効果を目指す。また、ばんえい競馬の置かれている状況を把握するために、入場者の方にアンケートを実施する。

【実施概要】

〈日 時〉平成25年2月10日（日） 11日（月）

11：30～16：00

〈場 所〉帯広競馬場 1階中央南側

【イベント内容】

①イベントチラシ配布

〈時 間〉・2月10日 11時～無くなり次第終了

・2月11日 10時30分～無くなり次第終了

②射的大会

〈時 間〉11：30～14：00（景品が無くなり次第終了）

〈条 件〉当日正門にて配布する参加券付きチラシと300円以上の発走前馬券の提示でお客様一回まで参加可能。

〈内 容〉吸着射撃用品で当てた的の景品がもれなく一日100人限定で当たる。
チャンスは二回、二回とも外してしまった方には参加賞として、たい焼き・中華まん引換券をプレゼント。

〈景 品〉柳月コレクション LOVE
柳月ユキピリカスノーローズ BOX

ハートバルーンアート

500円馬券交換券

たい焼き・中華まん引換券

③ガチャポン

〈時 間〉14：30～無くなり次第終了

〈条 件〉当日正門にて配布する参加券付きチラシと6レース以降で300円以上の発走前馬券の提示でお客様一回まで参加可能。

〈内 容〉ガチャポンで景品がもれなく一日100人限定で当たる。

景品は、500円馬券交換券

とかちむら300円の商品券

④アンケートプレゼント

〈時 間〉 11：30～無くなり次第終了

〈条 件〉 当日正門にて配布する参加券付きチラシの提示とアンケートの記入。

〈内 容〉 アンケートに協力頂いた方に一日100名限定で柳月ショコラシューをプレゼント。

〈参加人数〉

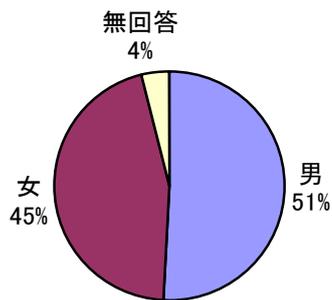
| | 2月10日 | 2月11日 | 合計 |
|-------|-------|-------|-----|
| 射的大会 | 100 | 100 | 200 |
| ガチャポン | 100 | 100 | 200 |
| アンケート | 101 | 100 | 201 |

〈アンケート集計〉

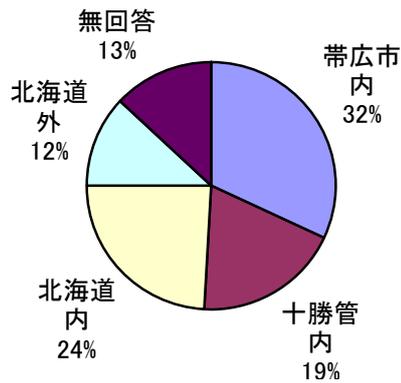
【ばんえい競馬・とかちむら アンケート集計結果】

| | | | |
|-------|---------------------------|-----|------|
| イベント名 | らぶらぶばんえいバレンタインデー | | |
| 実施日 | 2013/2/10(日)・2013/2/11(祝) | 回答者 | 201人 |

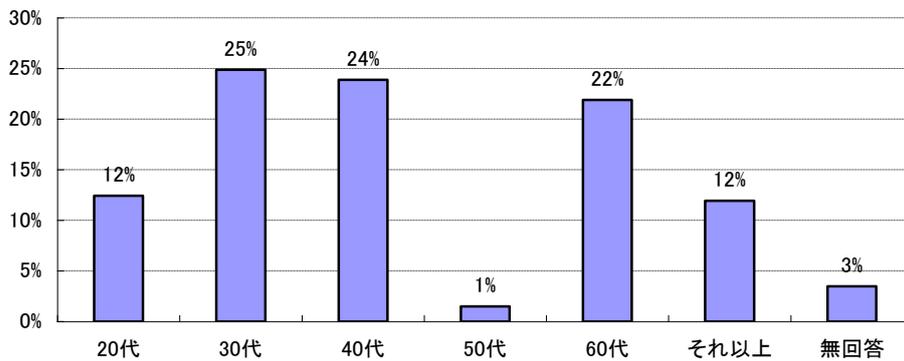
【性別】



【お住まい】

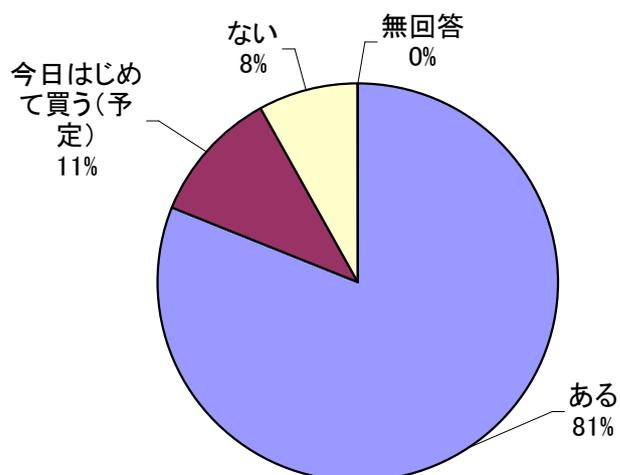


【年代別】



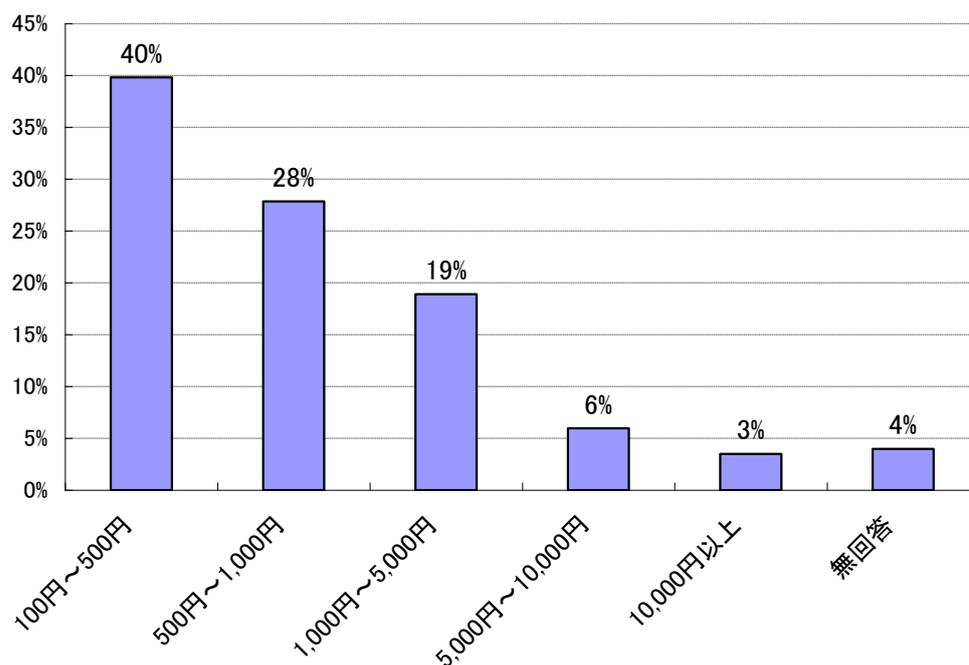
| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|----|
| 性別 | 男 | | 女 | | 無回答 | | 合計 | | | | | | | |
| | 102人 | 51% | 91人 | 45% | 8人 | 4% | 201人 | | | | | | | |
| 年代別 | 20代 | | 30代 | | 40代 | | 50代 | | 60代 | | それ以上 | | 無回答 | |
| | 25人 | 12% | 50人 | 25% | 48人 | 24% | 3人 | 1% | 44人 | 22% | 24人 | 12% | 7人 | 3% |
| お住まい | 帯広市内 | | 十勝管内 | | 北海道内 | | 北海道外 | | 無回答 | | | | | |
| | 64人 | 32% | 38人 | 19% | 49人 | 24% | 24人 | 12% | 26人 | 13% | | | | |

Q1. 馬券を購入したことがありますか



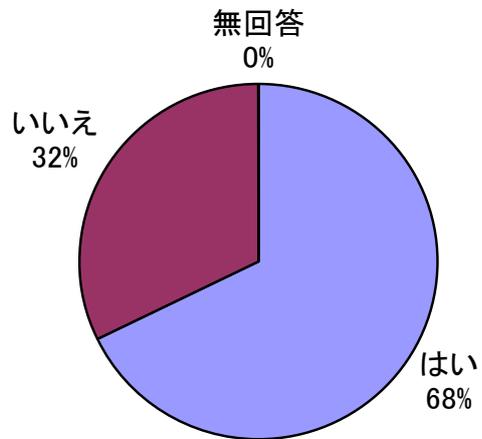
| 集計 | ある | | 今日はじめて買う(予定) | | ない | | 無回答 | |
|----|------|-----|--------------|-----|-----|----|-----|----|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| | 163人 | 81% | 22人 | 11% | 16人 | 8% | 0人 | 0% |

Q2. 1レースの馬券購入として、最大金額はいくらですか



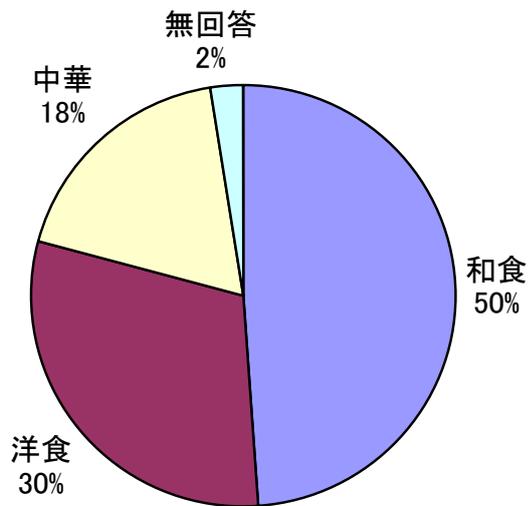
| 集計 | 100円~500円 | | 500円~1,000円 | | 1,000円~5,000円 | |
|----|----------------|-----|-------------|-----|---------------|-----|
| | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 | 人数 | 割合 |
| | 80人 | 40% | 56人 | 28% | 38人 | 19% |
| | 5,000円~10,000円 | | 10,000円以上 | | 無回答 | |
| | 12人 | 6% | 7人 | 3% | 8人 | 4% |

Q3. とかちむらにて飲食をされたことがありますか



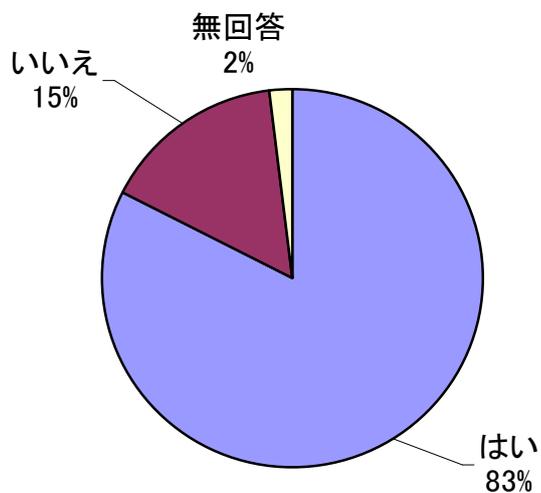
| 集計 | はい | | いいえ | | 無回答 | |
|----|------|-----|-----|-----|-----|----|
| | 136人 | 68% | 65人 | 32% | 0人 | 0% |

Q4. とかちむらのレストランとして一番食べたいものはどちらでしょう



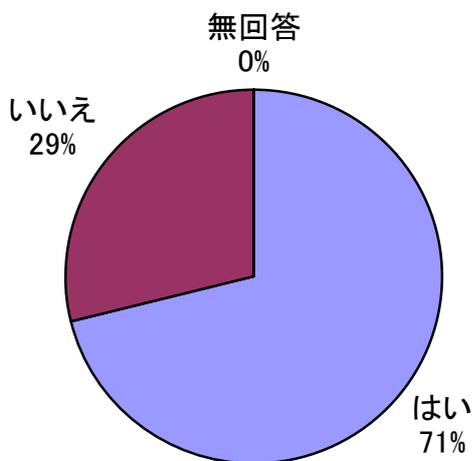
| 集計 | 和食 | | 洋食 | | 中華 | | 無回答 | |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| | 98人 | 49% | 61人 | 30% | 37人 | 18% | 5人 | 2% |

Q5. とちちむらにて子供の遊具や遊び場が必要だと思えますか



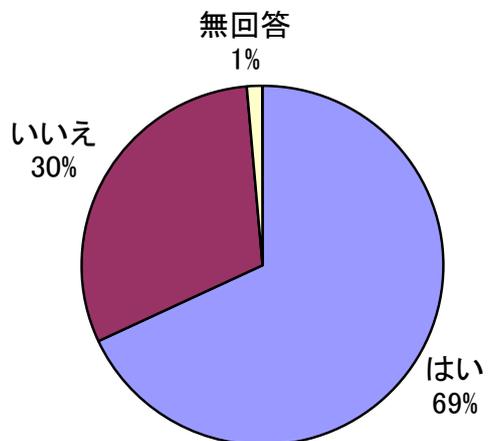
| 集計 | はい | | いいえ | | 無回答 | |
|----|------|-----|-----|-----|-----|----|
| | 166人 | 83% | 31人 | 15% | 4人 | 2% |

Q6. 馬の資料館について、入館されたことはありますか



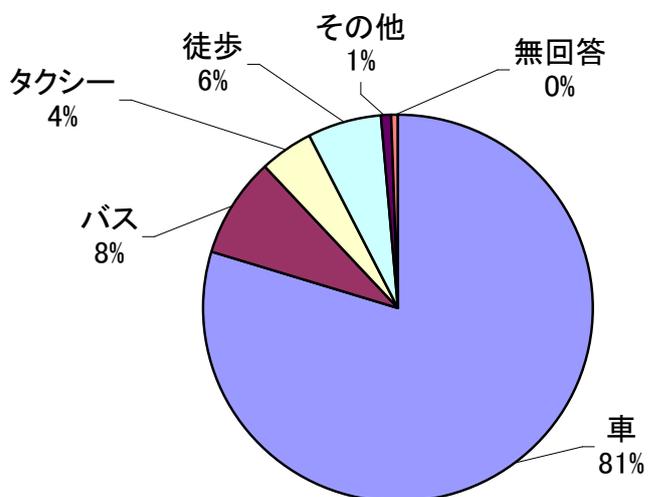
| 集計 | はい | | いいえ | | 無回答 | |
|----|------|-----|-----|-----|-----|----|
| | 143人 | 71% | 58人 | 29% | 0人 | 0% |

Q7. 馬の資料館の中でも、お土産品などの販売があると
いいと思いますか



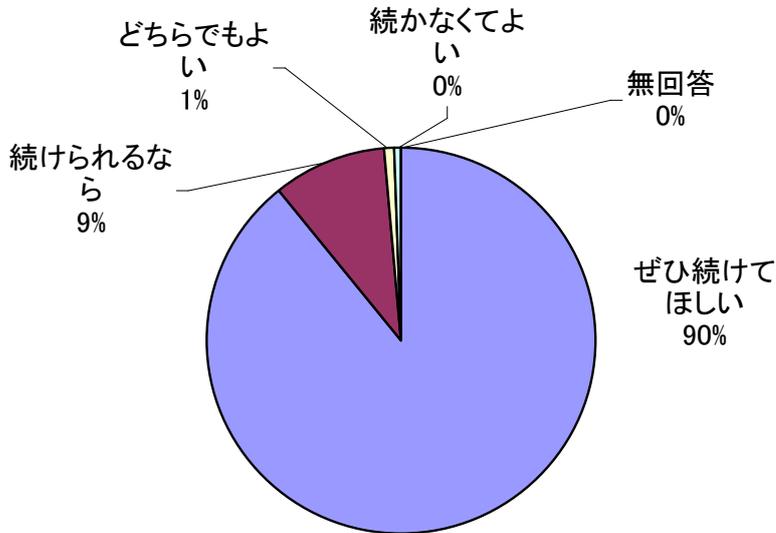
| 集計 | はい | | いいえ | | 無回答 | |
|----|------|-----|-----|-----|-----|----|
| | 137人 | 68% | 61人 | 30% | 3人 | 1% |

Q8. ばんえい競馬場及びとがちむらには何をご利用になりましたか



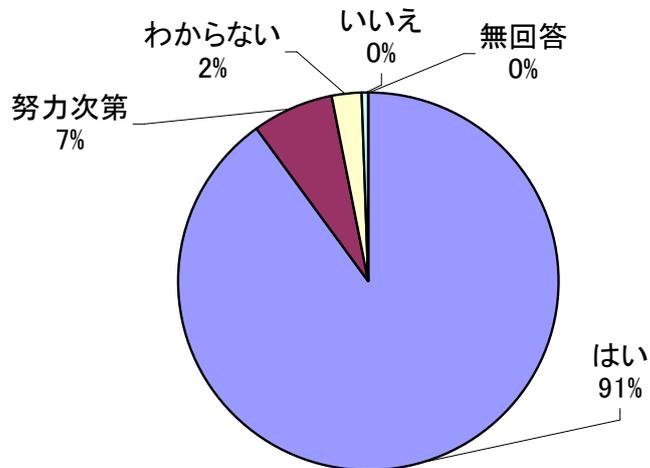
| 集計 | 車 | | バス | | タクシー | |
|----|------|-----|-----|----|------|----|
| | 161人 | 80% | 17人 | 8% | 9人 | 4% |
| 集計 | 徒歩 | | その他 | | 無回答 | |
| | 12人 | 6% | 2人 | 1% | 1人 | 0% |

Q9. 今後もばんえい競馬やと勝ちむらが存続することを望めますか



| 集計 | ぜひ続けてほしい | 続けられるなら | どちらでもよい | 続かなくてよい | 無回答 |
|----|----------|---------|---------|---------|-----|
| | 179人 | 19人 | 2人 | 1人 | 0人 |
| | 89% | 9% | 1% | 0% | 0% |

Q10. ばんえい競馬場・と勝ちむらがと勝ちを代表する観光施設になることを望めますか



| 集計 | はい | 努力次第 | わからない | いいえ | 無回答 |
|----|------|------|-------|-----|-----|
| | 181人 | 14人 | 5人 | 1人 | 0人 |
| | 90% | 7% | 2% | 0% | 0% |

【ばんえい競馬・とかちむらに意見や望むことなどがありましたらお書きください。】

- ・世界でただ一つの競馬を無くすことは、帯広・十勝・北海道にとって、日本にとっても大きな損失。
- ・今は売上が悪くつらい時だが売上がよかった昔はそのお金で小学校を建てたりしている。
- ・今までの地域への貢献もふまえて、ばんえい競馬を見守るべきではないかと思う。
- ・経営のしかたがあまりにも時代遅れ。身の程知らずにも程度がある。
- ・もっと射幸心を煽るような宣伝をしてもいいのでは？
- ・とかちむらでもう少し充実したお土産をそろえてほしいです。
- ・産直市場の野菜はあまり新鮮さが無く、野菜の種類も少ないのもう少し種類を増やしてほしいです。
- ・とかちむらはお店の数が少ない。雨や雪の日でも濡れずにお買い物やトイレに行けたりできるように屋根を是非つけてほしいです。
- ・もっとルールを詳しく知りたい！！説明してくれる場がほしい。
- ・枠2頭入れて下さい。
- ・ナイターの延長 騎手とのふれあい等。
- ・がんばってもらいたい！！
- ・建物をもう少しキレイにすると、もっと若者が来ると思う。
- ・写真判定の時、写真を出して欲しい。
- ・あまり穴馬を作らないでください。
- ・初心者でも極力当たる馬券にしてほしい。
- ・これからもよろしく！！
- ・存続にがんばってほしいと思います。
- ・蹄鉄、すごくいいと思いました。買って帰って喜ばれました。
- ・きのこ料理をもっと売ってください。
- ・やめたらいいと思う。たいした人も入ってない。
- ・とかちむらにもばんえい放送を望む。改めて別の機会に。
- ・子供が楽しめればいいと思います。
- ・大きなお店と併設したらより来ると思う。
- ・今日のようなイベントは他の地方競馬のイベントと比べても素晴らしいと思う。
- ・家族で楽しめるイベントと馬券の購入単価の高い利用者向けのイベントを両方してほしい。
- ・高知競馬場と福山競馬場で3,000円、1,000円以上の馬券購入者向けのクジで日高こんぶや、Tシャツをもらったのはいい思い出でした。
- ・佐賀競馬場みたいに誕生月に特別観覧席を利用できるサービスとかもうれしいです。
- ・今後も続けてやって下さる様に。
- ・帯広を代表するテーマパークになってほしい。
- ・色々大変だと思いますが存続する事を願っています。
- ・帯広はばんえい競馬があつてこそだと思います。
- ・3月には福山競馬場が廃止になってしまい、地方競馬の運営も年々厳しくなっていますが、存続を強く望みます。

- ・できるならスタンドを改修してほしいですが…。
- ・今日が二度目です。馬券を買ってレースを見るととても楽しかった！
- ・家族できて楽しめる所があればいいです。
- ・子供向けのイベントがたくさんあると嬉しいです。
- ・がんばれ！
- ・清潔感のある空間だといと思います。
- ・子供がいる家族連れがもっと楽しめるイベントが増えると施設内も賑やかになりいいと思う。
- ・運営は厳しいと思いますががんばってください。
- ・古い歴史遺産として今後も続けてほしい。
- ・始めてきたのでレース楽しみです。
- ・ぜひ続けてください。
- ・世界で唯一のばんえい競馬頑張ってください。
- ・子供が安心して遊ばせられる場所（広めの）が欲しい。子供用のトイレも有るといい。
- ・実況放送は太田くんに固定して。
小枝さんは声が聞きづらいし配当も馬複、三連複はカットするので馬券購入者の立場になっていない。
- ・有料でもよいので帯広駅から直行の送迎バスがあれば嬉しい帰りのバスだけでは不便です。
- ・応援してます。
- ・最高にばんえい競馬面白いです。
- ・平日でも競馬場を見られる工夫を。
旅行で遠くから来た方が平日競馬場で馬が走ってなくてがっかり。
練習風景をもっと身近に公開させては。
- ・家族連れが多く来場したくなるような競馬場にしてほしい。
- ・今の建物を生かしつつ綺麗にしてほしい。
- ・お弁当ハンバーガーのような気軽に買えるようなファーストフードの店を置いてほしい。
- ・テーブルをもっと増やしてほしい。
- ・ぜひとかちむらに子供の遊び場を作って欲しい。
- ・今の建物の古い部分も残しつつモダンレトロにしてほしい。
- ・ばんえいガンバレ！
- ・管内の名物品（食品）を置いてほしい。菓子等。
- ・とかちむらでB級グルメちっくなものが食べたい。
- ・市内の居酒屋ホテルで、競馬を見ながらお酒が飲める競馬バーをつくってほしい。

〈イベント告知等〉

- ・ 帯広競馬場内にポスターの設置

〈新聞掲載〉

- ・ 十勝毎日新聞（2/8）

【総評】

12月のイベントで大好評だった射的大会に、新たにガチャポンとアンケートプレゼントを加えた今回のイベントは、両日とも予想を上回る速さでの終了となった。

景品に参加条件以上のものを用意したことや、大人も童心に返って楽しめる射的、ガチャポンを用意したこともあって、二日間とも射的は40分程度、ガチャポンは20分程度で限定数の100人に達した。

アンケートにおいても、イベント開始時間を待たずに参加希望者が多数いるなど、かなり早い段階で100人に達した。

また、積極的に意見を書いてくれる方が多く、貴重な意見を頂くことができた。

老若男女が楽しめる参加型のイベントにしたことに加え、参加条件に対して還元率の高い景品を用意したことが功を成した。

ファンに対する純粋な還元も大事だが、今回のように、イベントがさらなる馬券購入を促し、馬券購入者がイベントを盛り上げるようなwin-winの関係を作っていかなければ、日頃から最前してくれている常連は勿論、初心者にも飽きられ、ファンが離れていくと思われる。

そうならない為にも、今回行ったアンケートでの貴重な意見を真摯に受けとめ、反映して行くことが重要だ。

【イベント写真】

〈イベント準備〉

〈ポスター〉



〈横断幕〉



〈新聞広告〉



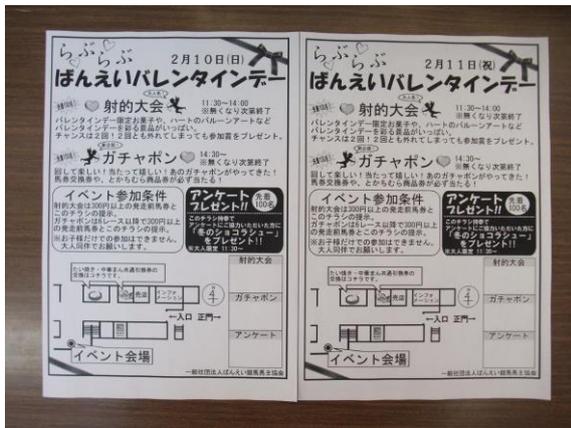
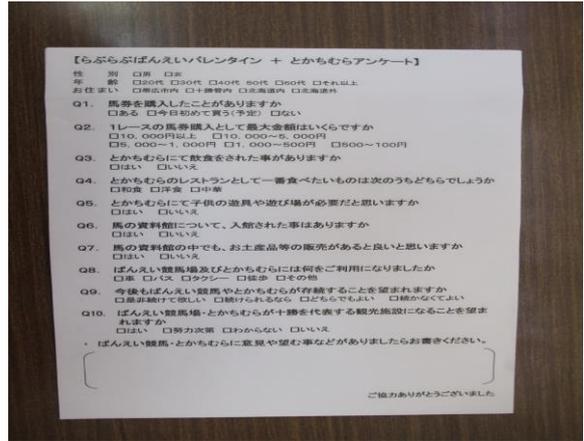
〈新聞記事〉

ばんえい十勝は、一足早いバレンタインイベント
「らぶらぶばんえいバレンタインデー」(ばんえい競



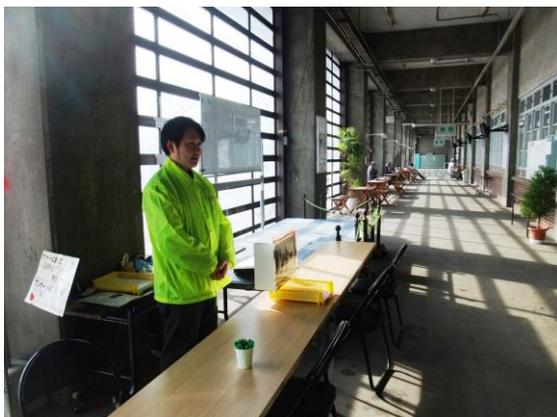
馬馬主協会イベント本部主催)を11日午前11時半から、帯広競馬場内の南側イベント広場で行う。
会場では、柳月の菓子「ユキピリ花」や馬券交換券、とかちむら商品券などの景品が当たる射的大会やガチャポンが楽しめる他、正門で配布されるイベントチラシを持参してアンケートに答えると無料で「シヨコラシュー」がもらえる。
イベント、アンケートはそれぞれ先着100人。イベントには、3000円以上のレース発走前馬券(ガチャポンは6レース以降の馬券)が必要。問い合わせは同本部(帯広競馬場内、0155・34・0825 内線32)へ。







〈イベント風景〉





バレンタインデーチョコプレゼント（2月イベント第3弾）

【実施目的】

2月14日は2月のイベント第3弾として「バレンタインデーチョコプレゼント」を実施した。当日は、ばんえい競馬の開催日ではないが、地方競馬場外馬券を購入に来場している、ばんえい競馬の常連でもある競馬ファンにプチ感謝デーとして、女性から100個程度のハートチョコプレゼントを行った。いつも競馬場にお越しの普段バレンタインデーに縁のない年配の常連の皆さんに、幸運のチョコで一日地方競馬を楽しんでいただきたく、常連客感謝デーとして実施した。

【実施概要】

〈日 時〉 平成25年2月14日〈日〉 11:40～13:10 110袋

〈場 所〉 帯広競馬場内 1階場内一円

〈内容〉 帯広競馬場内にお越しの競馬ファンのお客様に、バレンタインデーのプレゼントとして、ハート型愛のキューピットチョコプレゼント。

配布時間は集客の多いお昼すぎからとした。

〈参加人数〉

110人程度

〈イベント告知等〉

特にしない

【総 評】

帯広競馬場に毎日来場していただいている競馬ファンのお客様をターゲットとして、バレンタインデーの日にちなみ、ハートチョコのプレゼントを行った。

プレゼント前は「みんな喜んでくれるかな？」という不安も少々あったが、プレゼントをお願いした女性がひとりひとりに「こんにちは」と笑顔で声かけをして、「今日はバレンタインデーなので、チョコレートをプレゼントしています」などと言ってチョコレートを差し出すと、常連の競馬ファンが、会釈をしたり、お礼を言ったり、年配の男性客が多いが、皆さん笑顔でチョコをもらい、「嬉しいな」「ここでチョコレートもらえるなんて思わなかった」「ありがとう」「バレンタインデーかい」「チョコを食べながらレースを見るのもいいものだね。」など、本当に嬉しそうな顔をしてくれ、人だかりもでき想像以上に喜びの声をいただき、大変嬉しく感じた。

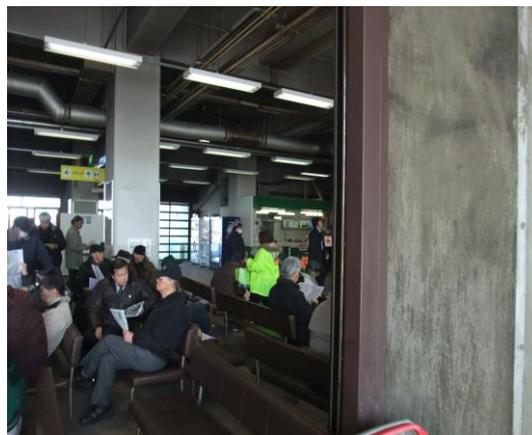
プレゼントは約 30 分程度で終了したが、会場内でチョコレートを食べている姿を見ると、「福来たれ節分豆プレゼント」同様予想以上にお客様の反応がよいイベントだった。

短時間のプチプレゼントでも来場したお客様に喜んでいただける、このような季節にちなんだプチイベントでも、低コストで喜んでいただけるのであれば、毎月定期計画を立て実施していければ、より多くのお客様が笑顔になれると感じた。

【イベント写真】



【当日写真・配布の様子】



わいわいばんえいひな祭り

【実施目的】

本年度最後のイベントを「わいわいばんえいひな祭り」として称して開催する。

来場していただいたコアファン・ライトファンにイベントを通し競馬を楽しんでいただいた本年度最後の馬主協会主催イベントを企画、3月のひな祭りにちなんだ、来場感謝イベントとして、馬主協会とイベント本部スタッフにより開催する。

なお、このイベントの参加条件は、発走前の300円以上の馬券とイベント参加チラシ提示が必要であり、子どもの単独参加は認めない。(150本限定)

今回の抽選会景品は、最終イベントとして季節にあやかり、地元のひな祭り限定お菓子を中心に、とかちやばんえい限定品、写真パネルとし、前回好評だった新企画「ガチャポン」で、馬券交換券が当たる、ハズレ感のないお得なイベントとして場内売上に寄与するものとする。

【実施概要】

〈日時〉 平成25年3月3日(日)11:30～13時まで 無くなり次第終了(150本)

〈場所〉 帯広競馬場 南イベント広場

【イベント内容】

300円以上の発走前馬券提示と配布イベントチラシで三角クジ1枚の抽選とする。

ガチャポンを引いた方は、ハズレ無しのガチャポンにチャレンジ。

〈景品〉 山岸伸写真パネル 5本
十勝ワインセット 1本
チーズ詰め合わせ 1本
チョコレートひなケーキ 20本
ひなカップシフォン 20本
ひなバウム 20本
ひな上生 20本

ガチャポン(63個)

- ・20本～ 500円馬券交換券(有効期限当日のみ/実績払い)
- ・20本～1,000円馬券交換券(有効期限当日のみ/実績払い)
- ・23本～ばんえいストラップ

〈参加人数〉

チラシ配布数 400枚

ひな祭り抽選会参加人数 150人

〈イベント告知等〉

- ・十勝毎日新聞(3月1日)
- ・帯広競馬場場内、ポスターの設置、ブログ告知

【総 評】

本年度最後のイベントであると同時に、私たちイベント本部にとっても卒業イベントとなった。最後ということで、出来る限り還元したいと大奮発した今回のわいわいばんえいひな祭り。

参加者が得するイベントを心掛けてきた過去のイベントの評価、各種告知の効果もあってか、チラシは予定数 300+追加 100 の計 400 枚が開門から 50 分ほどで配り終わり、折り返し二重になるほどの長蛇の列が開始から終了まで続き、30 分程度で抽選会も終了した。

この日、12 時までの来場者が 1 月 5 日の 561 人に次いで 511 人と、2013 年になってからは二番目に多かった(3 月 4 日現在)が、一日通しての人数は 1159 人と、通常の日曜日と大差ないことから、イベントの集客率の高さを裏付ける結果となった。

今後もこの様な集客率の高いイベントをおこなう事が、ばんえい競馬を盛り上げる為には必要だと思われる。

【イベント写真】

〈イベントポスター〉

🍀 わいわい! 🌸
ばんえい十傑
2013.
3/3 日
帯広競馬場内
11:30~13:00
※賞品がなくなり次第終了

ばんえいひな祭り

三角くじ大抽選会!

豪華商品が当たる
三角くじ抽選会開催!
参加条件をみたと、
三角くじが1回
チャレンジできるよ!

ワクワクドキドキ! 何があたるかはお楽しみ!!

- 1本 チーズ詰め合わせ
- 1本 十勝ワインセット
- 20本 チョコレートひなケーキ
- 20本 ひなカップシフォン
- 20本 ひなバウム
- 20本 ひな上生
- 5本 山岸伸写真パネル
- 20本 ガチャポン500円馬券交換券
- 20本 ガチャポン1,000円馬券交換券
- 20本 ガチャポンばんえいストラップ

イベント参加条件
イベント当日に開門時から正門で配布されるイベントチラシと300円以上の発走前馬券をお持ちの方が条件です。
〔チラシ配布場所〕競馬場正門、300枚限定
〔開門時間〕11:00
※必ず馬券の発走前までにお持ちください。

(主催・お問い合わせ)
一般社団法人
ばんえい競馬主協会イベント本部
帯広市西14条南9丁目 帯広競馬場内
TEL 0155-34-0825 (内線32)

〈横断幕〉



〈新聞広告〉

〈新聞記事〉

〈イベント準備〉

ひな祭り 抽選会

開催時刻
11:30~13:00
※なくなり次第終了



300円以上の
参走前馬券と
当日配布チラシが必要です。
※お子様だけの参加はできません。
大人同伴をお願いします。

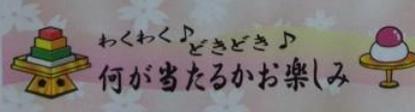
ガチャチャンス 景品一覧

千円馬券交換券
五百円馬券交換券
ばんえい特製ストラップ

景品一覧

- 山岸伸撮影
ばんえい写真
十勝100%
ナーズ詰合せ
- ワイン赤白セット
- チョコひなケーキ
- ひなカップシフォン
- ひなバウム
- ひな上生
- ガチャチャンス

わくわく♪どきどき♪
何が当たるかお楽しみ



ばんえい十勝 馬券交換券
No. 00167
¥1,000
【有効期限】
平成25年3月3日~平成25年3月3日

ばんえい十勝 馬券交換券
No. 02137
¥500
【有効期限】
平成25年3月3日~平成25年3月3日

3月3日(日) 11時30~13時まで(なくなり次第終了)

ばんえいひな祭り

50人限定 ひな祭り抽選会
写真パネルや、ひな祭り限定お菓子が当たる！
景品が当たらなかった方はガチャボンチャンス

参加条件
300円以上の発走前馬券とこのチラシの提示で
お一人様一回まで参加できます。
※お子様だけの参加はできません。

食堂 抽選券 参加券

抽選会場 一般社団法人ばんえい競馬馬主協会

3月3日(日) 11時30~13時まで(なくなり次第終了)

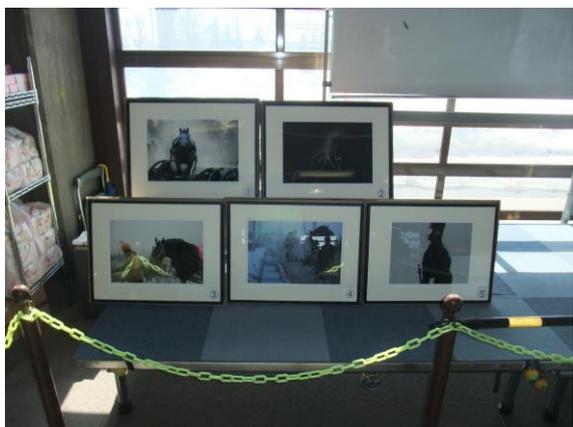
ばんえいひな祭り

50人限定 ひな祭り抽選会
写真パネルや、ひな祭り限定お菓子が当たる！
景品が当たらなかった方はガチャボンチャンス

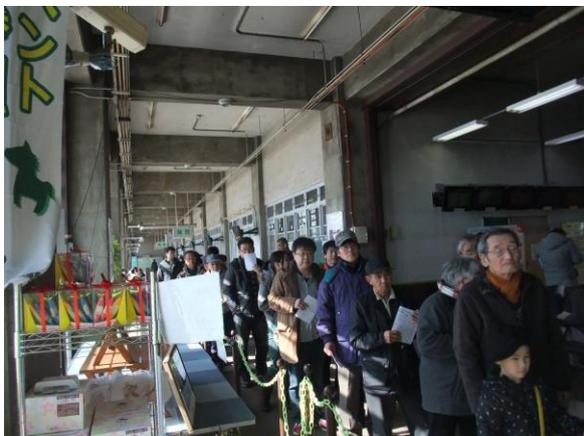
参加条件
300円以上の発走前馬券とこのチラシの提示で
お一人様一回まで参加できます。
※お子様だけの参加はできません。

食堂 抽選券 参加券

抽選会場 一般社団法人ばんえい競馬馬主協会



〈イベント風景〉



ばんえい十勝写真展

【実施目的】

ばんえい競馬に関する写真、特に普段目にする事が難しい調教シーンなどの裏側を写した写真を展示する事で、レースだけではなく、それを支える方たちや努力する馬の姿を知ってもらい、より一層深くばんえい競馬の魅力を伝える事で、ばんえい競馬ファン獲得を目指し、売上アップを目指す。

【実施概要】

〈日 時〉 平成 25 年 3 月 9 日～10 日、16～18 日、22 日～25 日の 9 日間

〈場 所〉 帯広競馬場 中央通路

【イベント内容】

3 月 9～10 日 山岸伸写真展

3 月 16～18 日、22～25 日 中島結佳写真展

【総 評】

帯広の観光大使にも任命され、400冊以上もの写真集を出版しているプロの写真家山岸伸。

北海道遺産であるばんえい競馬を撮り続け、写真集の出版、各地での写真展を行うなど、ばんえい競馬を熟知した彼が撮影した写真は、迫力のあるものから通常目にする事のないアングルなど、いずれも貴重なものばかりとなっていて、場内の人の足を止めた。

中島敏博調教師の妻結佳氏が撮影した写真は、ばんえい競馬に携わる裏方の様子を写し出したものが多く、調教シーンなど、厩舎関係者ならではのアングルで撮られた物が多かった。

また、騎手達の協力により、ほぼ全ての写真にサインが入り、それらが並べられた景色はまさに圧巻の一言。

普段騎手達のサインを見る機会、得る機会が無いお客様にとっては貴重な経験となると共に、ばんえい競馬の裏側が写し出された写真は、より一層ばんえい競馬を深く知っていただく貴重な機会となった。

今後こういった機会を増やし、帯広市民はもとより国民に魅力を伝えていく事が重要だ。

【イベント写真】



プロモーション活動・コンテンツ制作

プロモーション活動

さくらまつりチラシ配布

【実施目的】

おびひろ桜まつり、愛の国さくらまつりではばんえい競馬とばんえいアプリのPRを行うことで帯広競馬場への来場を促す。

【実施内容】

〈日 時〉平成 24 年 5 月 13 日（日）

〈場 所〉緑ヶ丘公園・北愛国交流広場

ばんえい競馬 PR 用配布物

①おびひろ桜まつり

・チラシ、招待券

2,000 枚配布

②愛の国さくらまつり

・チラシ、招待券、ポケットティッシュ

1,900 枚配布

【総 評】

〈おびひろ桜まつり〉

当日、リッキー馬車についてチラシの配布を行ったため、子供たちなど家族連れへのPRはとても効果的に行えたと感じた。

また、当日天気が良かったこともあり、バーベキューをしている方がたくさんいたため短時間で多くのチラシを配布することができた。

〈愛の国さくらまつり〉

愛の国さくらまつりでは、チラシと招待券をポケットティッシュに入れて配布したため、たくさんの方に配布することができた。

○配布の様子



帯広駅周辺ホテルチラシ配布

【実施目的】

帯広駅周辺ホテルにチラシを置かせていただき、観光客の帯広競馬場への誘致とばんえいアプリのPRを図る。

【実施内容】

〈日 時〉平成24年5月28日（月）

〈場 所〉帯広駅周辺ホテル

配布チラシ枚数

・帯広駅周辺ホテル 20軒 2,000枚

【総 評】

帯広駅周辺のホテルにチラシを置いていただくことで、観光・仕事で来ている方へのばんえい競馬・ばんえいアプリのPRと興味を持っていただくことができたのではないかと。

○配布の様子



十勝平原サービスエリアチラシ配布

【実施目的】

道東自動車道十勝平原サービスエリアにチラシを置かせていただき、観光客の帯広競馬場への誘致とばんえいアプリのPRを図る。

【実施内容】

〈日 時〉平成24年6月27日（月）～

〈場 所〉十勝平原サービスエリア

【総 評】

チラシを置いていただくことで、観光・仕事で来ている方へのばんえい競馬・ばんえいアプリのPRができた。

ブログによるPR活動

【実施目的】

イベントサポーターの活動を知っていただくとともに、イベントやばんえい競馬等の情報を随時ブログで発信していくことにより興味を持ってもらい集客を図る。

【実施概要】

〈更新日時〉 随時

〈更新期間〉 2012/5/1～2013/3/31

〈URL〉 http://www.mytokachi.jp/banei_owners/



月別ブログアクセス数 (2013年3月18日現在)

| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| カウント日数 | 20 | 29 | 29 | 30 | 28 | 31 | 27 | 29 | 31 | 28 | 17 |
| 合計アクセス数 | 1,626 | 1,821 | 2,479 | 3,265 | 2,833 | 4,171 | 1,770 | 1,958 | 2,685 | 1,571 | 1,305 |
| 一日アクセス平均数 | 81 | 63 | 85 | 109 | 101 | 135 | 66 | 68 | 87 | 56 | 77 |

【総 評】

ブログの内容は、主にイベント情報や日常の活動、競馬場、とちまちら等の紹介を記事にして発信していて、今年度のイベントサポーターは二名と少人数ではありますが、ブログを楽しみにしている方のために毎日情報発信できるように心がけている。

7月、8月は特にイベントが多かった為、アクセス数として反響は大きかった。

徐々にですがアクセス数が増えてきているので、今後も継続して情報発信していく。

コンテンツ制作

ばんえいコンテンツ用看板等作製（TV、ワゴン）



ワゴン ～ 2枚



TV ～ 1枚

【実施目的】

昨年度、作製したワゴンやTVに看板等作製することで、帯広競馬場に来場いただいたお客様にばんえいアプリや映像コンテンツをPRする。

【総 評】

実際に看板等作製する前に比べ、お客様の目を引く様になった。特にワゴンの設置箇所が競馬場の入り口近くということもあり、初めて来場されたお客様に、看板を見てアプリやその他コンテンツを触っていただくことでPRできていると感じた。

ばんえい競馬開催・アプリダウンロードチラシ



【実施目的】

チラシを作成し、イベント等で配布することでばんえい競馬をPRするとともに、昨年度製作したばんえいアプリを宣伝し、ばんえい競馬に興味を持っていただく。

アプリダウンロード数（3/11 現在）

| | |
|-------------|-------|
| iPhone・iPad | 1,945 |
| Android | 720 |

【総 評】

チラシを配布することによって、ばんえいアプリを知って頂き、ダウンロードするお客様が増えた。実際にアプリを触っていただくことにより、ばんえい競馬に興味を持ち来場するお客様も多数見られた所から、今後も継続してPRしていくことが大切だと感じた。

ばんえいビギナーズガイドブック



【実施目的】

初心者のお客様向けのガイドブックを製作することで、初めて来たというお客様にも簡単に馬券を買うことができ、購買意欲を増進する。

【総 評】

馬券の種類・投票カードの書き方等、初心者が馬券を買うのに必要な項目のみを載せることで書き方等悩んでしまう箇所を解消し、簡単に馬券を買うことができるため、多くのお客様がお持ちになり、ばんえい競馬のPRにも一役買っている。

〈新聞掲載記事〉

ばんえい競馬

○：ばんえい競馬主協会（大野清二会長）は「びび」は「ばんえいガイドブック」を発行した。写真。ばんえい競馬初心者にとって必見の内容。

○：ガイドブックは、帯広競馬場スタンド1階の総合案内所に置かれ、今年5月にデビューしたばかりの白

毛馬「ハクバビューティー」が表紙を飾っている。単勝・複勝・馬複・3連複を対象とした青色のマークカード、馬単・3連単を対象とした緑色のマークカードの記入方法や、全部で6種類ある馬券について説明している。

○：同協会は「若葉」を持っていけば、馬券購入時も安心して太鼓判。初めて馬券を買う人の必需品として、同競馬の売り上げを力強く引っ張るか!?



初心者必見
初めての馬券購入者の必需品

ばんえい社
一般社団法人ばんえい競馬主協会

初心者馬券購入説明パネル



【実施目的】

場内のお客様に投票カードを記入するのに便利な馬券の種類や投票カードの書き方が記載された、大きめのパネルを製作し、初心者や高齢のお客様の馬券の購買意欲を増進する。

【総 評】

大きめのパネルで、馬券の初心者の方から高齢者の方まで幅広いお客様に見ていただけ、簡単に馬券を買うことができるコンテンツになっていると感じた。

ばんえい競馬オリジナル風船



【実施目的】

リッキーの顔が描かれたかわいい風船を競馬場に来場する小さなお子様プレゼントすることで、馬券が購入できないお子様でも競馬場に来たくなるようなPRを行う。

【総 評】

帯広競馬場内では、馬が驚いてしまうことがあり配布することができないのは残念ですが、旭川の場外発売所（レラスポット北彩都）ではプレゼントした際、お子様だけでなく大人の方にも喜んでいただいて、リッキーの馬車が市内パレードした際に飾り付けとして150個の風船を使い、子供たちにも人気のコンテンツとなった。

今後も帯広競馬場以外でのイベント等があった際には、ぜひ活用していく。

初心者馬券買い方シート

(初心者馬券買い方シートのみ)



(投票カードと鉛筆をセットしたもの)



【実施目的】

初心者や高齢者など、どなたでも簡単にばんえい競馬に参加できるようにルール説明、投票カードと鉛筆を一つのセットにして各所に設置する。

初来場者(初心者)全員が参加しやすい環境を作ることで、新規ばんえいファンの獲得アップを目指す。

【総評】

投票カードの記入方法説明を基本の単勝と複勝に絞り、投票用紙と鉛筆をセットにしたことで、これ一つでどなたでも簡単にばんえい競馬に参加することが出来る。

新規ばんえい競馬ファンの獲得を目的の一つとして行ってきたが、通常営業時に比べてイベント時に非常によく使われていたことから、初心者にとって便利なものであると同時に、私たちのイベントが初心者及び新規ばんえいファンの獲得に繋がっていることを裏付けた。

デジタルサイネージ



帯広競馬場での売り上げアップと来場者に競馬場内でのイベント告知を主な目的としてSPCとかちむらが管理するデジタルサイネージ(電子看板)を活用する。

デジタルサイネージで、競馬場のイベント情報など幅広い発信を行い、とかちむらから競馬場内への来場者誘導の新規アイテムとして活用新しい顧客ファン層への啓発効果が十分期待できる。

【総評】

当日、又は今後の行事予定が入口まで来なければわからない事が多く、とかちむらの利用者を競馬場内に引き込む事が出来なかった事への改善案として行ったデジタルサイネージの活用。

今まで行ってきたイベントや、今後の予定などを紹介していく事で、競馬場内の事を知っていただき、とかちむらのみの利用を目的としていた客層を競馬場内に引き込むことが出来た。

今後もとかちむら利用者を確実に帯広競馬場に引き込んでいく事で、帯広競馬場の売り上げアップに繋がる。

ばんえい十勝日誌



【実施目的】

観光客などの初心者にも、ばんえい競馬の歴史を知っていただき、より深くばんえい競馬の魅力を知っていただくことで、新規ばんえい競馬ファン獲得を目指す。

【総評】

ばんえい競馬の初歩的な知識から歴史まで様々なプチ情報が記載されているとばんえいとちか日誌。

初めてばんえい競馬に触れる方はもちろん、ライトファンにも、レースだけではなく、ばんえい競馬が持つ魅力を伝えることができた。

また、ポケットサイズのリーフレットにしたことで、手荷物の邪魔にはならず、特に地方から来られた方にはおみやげとしての効果もあった。

その他

ばんえいアプリ新聞掲載記事

アイパッド／スマートフォン

ばんえいアプリ配信



「ばんえい十勝アプリケーション」は帯広競馬場内のiPadで体験することができる。

ばんえい競馬馬主協会（大野清二会長）は、タブレット型多機能端末iPad（アイパッド）とスマートフォン（多機能携帯電話）用に対応した「ばんえい十勝アプリケーション」の無料配信を同協会ホームページ（<http://www.banei-owners.jp>）で始めた。

馬券購入法やレース映像

先月末の配信開始から3週間でダウンロード数が400回を越える好評な滑り出し。「ばんえい競馬の歴史など、初心者へ向けた多彩なコンテンツを盛り込みました」と同協会イベントプロモーターの松井克則さんは話す。

画面は最初に「ばんえい競馬って何?」「超簡単!馬券の楽しみ方」、「ばんえいインフォメーション」などの六つのメニューを表示。タッチパネルを指で触れ項目を選ぶと、動画による分かりやすい説明を

見ることが出来る。特馬券購入に不慣れな人好評なのが「何を基準に選べばいいの?」内の「口で選ぶ」コーナー。生中継日を入力するだけで、その日のラッキーナンバーを知ることが出来る。

また「ばんえい動画をみる」のコーナーでは、騎手のヘルメットに小型カメラを付けて撮影した第一線のレース映像を紹介。馬の思つがいが聞ける臨場感あふれる動画を楽しく観ることができる。

このアプリケーション、ばんえい競馬開催中に帯広競馬場内で実際に触ることも可能だ。

機器を所有していない人向けにiPadをスタンド1階のインフォメーション横に2台、同階中央に1台設置している。「ゲームをはじめる、小さなお子様でも楽しめる内容になっているので、家族連れのお客までにご覧いただけます」と松井さん。

PR用のチラシも新たに用意し、ファン層拡大に向けて、利用者の増大を呼びかけている。

北海道新聞 (5/19)

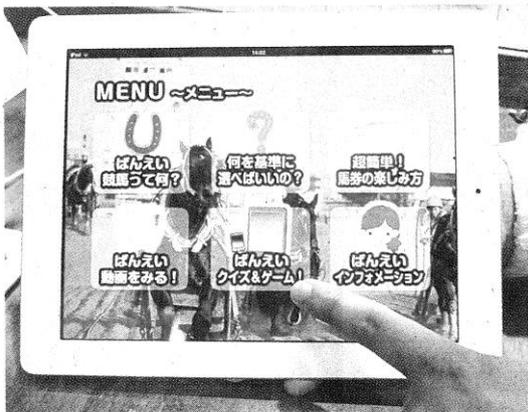
ダウンロード1000回突破

ばんえい十勝の基礎知識や観戦案内、馬券の購入方法などを配信している「ばんえい十勝アプリケーション」が4月9日～6月13日の集計で、ダウンロード数が1000回になった。新たなファン層の獲得、帯広・十勝への観光客誘導に期待が高まる。

アプリは、ばんえい競馬馬主協会（赤堀幸英会長）が企画。コンピュータ端末「iPad」と多機能型携帯電話スマートフォン用に3月末から無料配信が始まった。その後、ばんえい競馬の臨場感を味わえる「ばんえい動画をみる!」のコンテンツやゲームを追加しながら、5月末にバージョンアップした。

同協会イベントサポートーターの藤田裕史さんは「全国どこにいてもばんえい競馬を知ることが出来る。アプリを通じて興味を持ってもらい、競馬場に足を運

ばんえい アプリでも楽しんで 競馬場にiPad設置



知りたい情報を指で触って選ぶ「ばんえいアプリ」の画面

んでもらえれば」と話している。今後は、札幌でチラシを配布するなど、ファンの拡大に力を入れていく。

アプリは、競馬開催日の土・日・月曜日、競馬場スタンド1階の総合案内所付近に2台、同階中央出入口口に1台設置している「iPad2」でも使用可能。ダウンロード方法などは同協会ホームページ（<http://www.banei-owners.jp>）へ。（小縣大輝）

十勝毎日新聞 (6/20)

平成 24 年度 受託事業報告書

〈帯広市緊急雇用創出推進事業〉

発行日 平成 25 年 3 月 31 日

発行人 一般社団法人ばんえい競馬馬主協会

代表理事会長 赤堀 幸英
