

平成 23 年度

受託事業報告書

帯広市緊急雇用創出推進事業

平成 23 年 4 月 1 日から
平成 24 年 3 月 31 日まで



社団法人ばんえい競馬馬主協会

受託事業実施報告

(帯広市緊急雇用創出推進事業)

平成23年4月1日～平成24年3月31日

帯広市から緊急雇用創出推進事業の委託を受け、十勝の開拓の歴史と馬文化を伝えるばんえい競馬を帯広・十勝の観光スポットとして認知してもらうため、他団体と連携しながらイベントやPR等帯広競馬場をはじめとする道内各地で展開し、競馬場敷地内全般に亘り観光客の集客と賑わいを創出し勝馬投票券の発売促進を図る事業を実施した。

【活動項目】

1. アトラクション等イベント実施活動

- (1) とかちむらイベント補助
- (2) とかちむらこどもフェスタ
- (3) 「ハピネスチケット」及び「ばん馬のポストカード」プレゼント
- (4) 競馬場バックヤードツアー補助
- (5) とかちむら1周年記念イベント ～みんなで写生会！～
- (6) JRAジョッキーDAYイベント
- (7) 秋化祭
- (8) まんぷくフェスタ 2011
- (9) 年始イベント
- (10) お楽しみ福袋抽選会

2. プロモーション・キャンペーン活動

- (1) 特設ビギナーコーナー設置
- (2) イベント用移動式ワゴンの製作
- (3) ばん馬のオリジナルポストカード製作
- (4) 移動広報車輛借上げ
- (5) 広告スタッフポロシャツ製作
- (6) とかちむらハートイルミネーション装飾
- (7) 愛の国さくらまつりでのPR活動
- (8) 「北海道植樹祭 in おびひろ」でのPR活動
- (9) 「音更町東士幌ばんえい競馬大会」でのPR活動
- (10) 旭川ばんえい十勝PR活動
- (11) 札幌競馬場ばんえい十勝PR活動
- (12) 帯広市内商業施設内でのばんえい十勝PR活動
- (13) ポスティング活動（産直だより他）
- (14) ばんえい十勝応援団ブログ送信による広報PR活動
- (15) ばんえい競馬PR隊メール送信による広報PR活動

3. ばんえいコンテンツ制作

- (1) ばんえいコンテンツ制作
- (2) ばんえいコンテンツ委員会
- (3) ばんえいコンテンツ場内設置、アプリ配信

4. 参考資料

別付資料のとおり(新聞記事・広告・イベント看板・ブローガー覧)

ばんえい競馬は北海道の開拓を伝える文化であり、観光資源としても徐々に定着してきましたが世界で唯一のばんえい競馬を今後も存続していくためには、十勝、帯広が中心となり北海道全体で支えていかなければならないのではないか、そのために自分たちができることをやらなければならない、という強い気持ちに駆られ自らを奮い立たせながら一年間勤めてまいりました。

勝馬投票券の発売促進のために、ばんえい競馬初心者やファミリー層向けに馬券購入方法等分かりやすく説明することで、潜在的なファンに馬券購入を促し魅力を知ってもらう「特設ビギナーコーナー」を設置しました。更に、このコーナーでは幸福を呼ぶ馬券購入券“ハピネスチケット”を抽選によりプレゼントし従来にはない、ワンランク上の購入方法を伝えることでより一層のばんえい競馬の楽しさを体験していただきました。

これらの取り組みにより新規顧客の獲得、増加を図り売り上げに直接的に貢献する事業として推進してきました。

このほか、ばんえい競馬を帯広・十勝の観光スポットとして認知してもらうために「こどもフェスタ」「秋化祭」「年始イベント」等々各種の自主企画イベントやPR活動を通して多くの皆様にアピールしてまいりました。これらの活動の中で市民をはじめ来場された方から沢山の励ましやばんえい競馬に対する暖かい声援をいただきました。

1年間を通してメイン事業として位置づけた「特設ビギナーコーナー」の実施により、私たちが目指している『顔の見える顧客づくり』が徐々に浸透定着しつつあり、新規顧客の獲得という、これまで取り組みが遅れていた部分に風穴を開けたという感触を得ました。また、今年度最後の事業として新しいファン、主に初心者向けに“ばんえいコンテンツ”を制作し次世代に対応するような仕組みづくりをしました。アプリケーションを制作し、それを通して楽しくばんえい競馬が伝えられ継続していくなら、私たちが残したかったものが何であったかを感じていただけるかと思います。

新しいばんえい競馬ファンがどれだけ増えたか数字で示すことはできませんが、これからもばんえい競馬が皆様に愛され末永く続いてくれることを心から祈りながら私たちの1年間の総評とさせていただきます。

新しい緊急雇用創出事業のメンバーとして新規に採用となり、1年間が経ちました。人員は、昨年度の12人体制の約半分である5人体制となりました。

入社当初は、マネージャーからばんえい競馬の事や、とかちむらとはどのような施設なのか、ばんえい競馬が帯広市単独開催に至った経緯等を教わりました。

私たちは地元で生まれ育ってきましたが、この仕事に就くまで、ばんえい競馬がどのようなものなのかよく知りませんでした。

仕事を通じて様々なことを知っていくうちに率直に、『世界で1つしかないばんえい競馬を無くしてはいけない!』『ここで私たちにできる事があるなら一生懸命働いていきたい!』と思うようになりました。

しかし、マネージャーにイベントの企画から実施までの流れや、報告書作成の方法等を教わるたびに、今まで行なったことのない仕事ばかりで、本当に私たちに1年間勤まるのだろうか?といった不安も多く抱えながら、業務を行う毎日でした。

頭では理解していても行動に移せないこともあり、そのたびに周囲の方にご迷惑を掛ける事も多々ありました。

その反面、仕事をする中で少しずつ理解できることも増え始め、イベントやPR活動実施前には何をすべきかを考え、意見を出し合うことができるようになりました。

特にイベント企画では『軸となる考え方』『ターゲット層』をはっきりさせ、それに基づき行動することが非常に重要であることを学びました。

その中で、1年間通して行ってきた特設ビギナーコーナーはばんえい競馬にとって次世代のファンを増やすため『初心者こそ手厚い対応を行う』『お客様に馬券を通じて更にばんえい競馬の魅力を知ってもらおう』『顔の見えるファンをつくる』を基本軸の考えとしました。結果として、年間4,000人以上のお客様と接することができました。中にはリピーターとなって下さった方もおり、私たちの大きな自信となりました。

最後に、ばんえい十勝関係者の皆様、競馬場での仕事に不慣れな自分たちにアドバイスやサポートをして下さり、本当にありがとうございました。これからはファンとして携わり、応援していくとともに、今後『ばんえい十勝』で経験、勉強したことを違う場所でも活かせるように頑張ります。

1. アトラクション等イベント実施活動

(1) とちまちらイベント補助

【実施目的】

来場者がとちまちら施設内で気軽に楽しめるように、スタッフがお客様をご案内して入場をサポートする。また、とちまちらにおける各種イベントの補助を行うことで、イベントをスムーズに実施するとともに、お客様に対して好印象を与えリピーターになってもらう。

① チョコレートファウンテンイベント 4月分

【実施概要】

〈日 時〉平成 23 年 4 月 17 日(日) 前半 11:00~12:00 後半 14:00~15:30 曇

〈場 所〉とちまちらスイーツ&セレクト

〈内 容〉とちまちらスイーツ&セレクトにチョコレートファウンテンを設置し、お客様が果物やお菓子里に流れるチョコレートをつけて楽しんでいただく。

【総 評】

チョコレートファウンテンは今年度のばんえい競馬開幕 2 日目に実施しましたが、事前に備品の設置等の準備を行わなかったために開始時間に追われる形となってしまいました。このことで時間が足りず、呼び掛けやポップの設置をすることができませんでした。

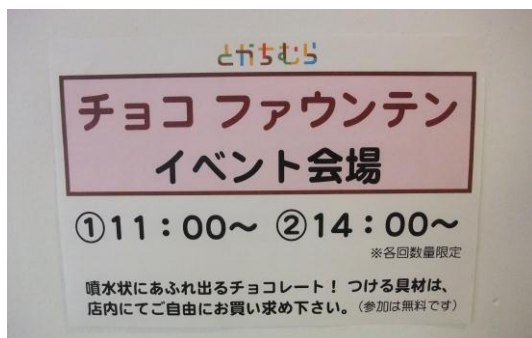
その影響もあって、前半の参加者数は 5 名と昨年からの同様のイベントの中では、最低の参加人数となりました。午後からは事前の呼び掛けを行ったこともあり、終了予定の 15 時以降もお客様が訪れたので 30 分延長した結果、33 名となりました。

お客様の反応は「おいしかった」や「楽しかった」「いろいろな食材で楽しめるのは嬉しい」という声が多く寄せられ、後半に参加したお客様には楽しんでいただけました。

【参加者】

前半参加者	後半参加者	合計
5 名	33 名	38 名

○イベント告知のポップ



○チョコレートファウンテン設置の様子



②チョコレートファウンテンイベント 5月分

【実施概要】

〈日 時〉平成23年5月3日(火祝) 11:00~12:00、14:00~15:30 晴れ後一時曇
 4日(水祝) 11:00~12:00、14:00~15:00 雨後時々曇
 5日(木祝) 11:00~12:00、14:00~15:15 曇後一時晴

〈場 所〉産直市場～ 5月3日、4日、とちまちらスイーツ&セレクト～ 5月5日

〈内 容〉GW期間中にとちまちらでお客様が果物やお菓子を購入し、流れるチョコレートをつけて味覚、視覚で楽しんでいただくとともに、今後も好評につき当該イベントの定着化を図る。

【総 評】

GW期間中ということもあり多くの方がとちまちらに訪れました。前回(4/17)の同様イベントの時と違い事前の告知を十勝毎日新聞やChaiに掲載したため、イベント目的で訪れた人が多いと感じられました。また、イベントを知らずに来たお客様にも開催1時間前から声掛けを行うことで、参加を促すことができました。

結果は、ばんえい競馬の非開催日でしたが5月3日は98名、4日は61名、5日は150名と多くのお客様に参加いただきました。特に5日は過去同様のイベントにおいて最高の参加者数となりました。

参加されたお客様には家族連れが多く、子供が参加している様子をご両親が写真で収めるといった光景が多数見受けられ、子供も大人も一緒に楽しんでいただけました。

【参加者】

実施日	前半参加者	後半参加者	計
3日(火)	43名	55名	98名
4日(水)	31名	30名	61名
5日(木)	84名	66名	150名
合計			309名

○開始前に並んでいる様子



○楽しんでいる様子



③こどもの日じゃんけんラリー

【実施概要】

〈日 時〉平成23年5月5日(木祝) 11:00～(景品が無くなり次第終了) 曇後一時晴

〈場 所〉とちまち全体

〈内 容〉こどもの日にとちまちを訪れた家族連れのお子様に対して、イベントに参加できるじゃんけんカードを配布する。とちまち内のお店のスタッフとじゃんけんをしてもらい2回勝てば景品を差し上げる。

【総 評】

こどもの日ということもあり多くの家族連れがとちまちに訪れました。その中でもとちまち入口に受付を設けたので入場時のお客様の目にとまり、こちらから呼び掛けを行わなくても自然とお客様が集まって来る結果となり、11時前には受付待ちのお客様が並びました。

予定していた参加者数は100名で用紙も100枚用意していましたが、12時半頃には配布が全て終わってしまいました。その後、景品と用紙を追加しましたが、それでも13時半には配布が終わる程の盛況ぶりでした。

お客様の反応は「子供と一緒に楽しめるイベントを開催してくれるのは嬉しい」「また、同様のイベントを開催して欲しい」という声が多く寄せられ大半のお客様には楽しんでいただけたと感じています。

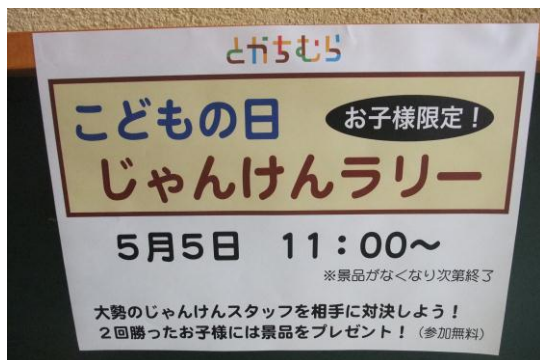
一方で「今日はばんえい競馬は見られないの?」や「乗馬できるスペースは無いの?」という声も多く、ばんえい競馬がいつ開催していて競馬場にはどのような施設があるのかを知らない人がまだまだ多いと感じました。

また、当日、参加者に簡単なアンケート調査を行いました。 ※ アンケート調査結果7ページ

【参加者】

実施日時	参加者	アンケート回答者
5月5日(木祝) 11:00～13:30	121名	63名

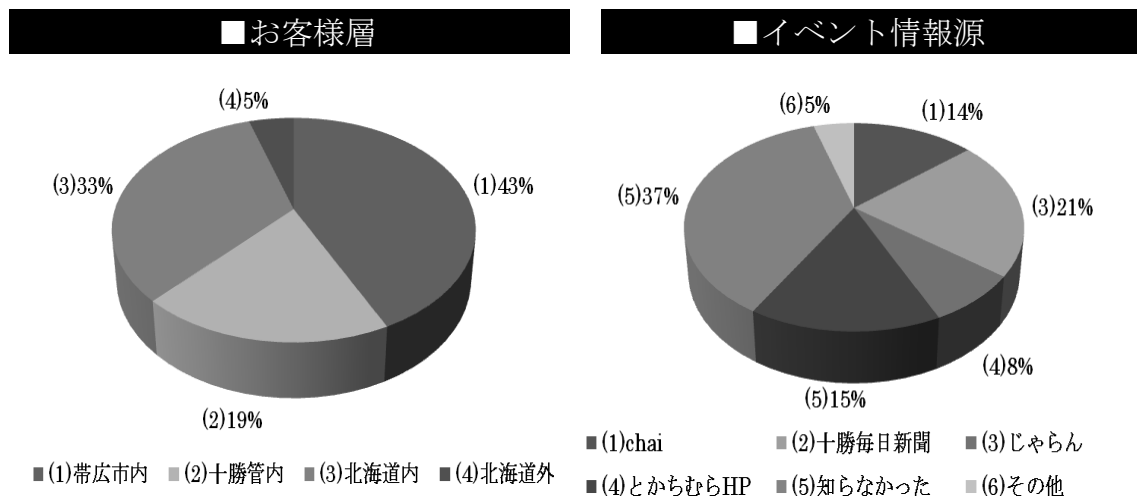
○イベント告知のポップ



○受付設置の様子



【とちまちら じゃんけんラリー アンケート結果】



④日替わりスタンプラリー

【実施概要】

〈日 時〉平成 23 年 5 月 7 日(土) 11:00～15:00 曇時々雨
8 日(日) 11:00～15:00 晴一時曇

〈場 所〉とちまちら全体

〈内 容〉来場者にスタンプカードを配布し、スタンプを押印してもらいながら、とちまちら全域を回ってもらう。全てのスタンプが埋まれば景品と交換し、参加者にとちまちら全体を楽しんでいただく。また、2 日連続でスタンプラリーに参加すれば、更にもう 1 つ景品のプレゼントを行う事で、また来ていただくきっかけをつくる。

〈スタンプ設置場所〉5 箇所 2 日間共通

・馬の資料館・産直市場・スイーツ&セレクト・キッチン・メインストリート

【総 評】

とちまちらへ足を運んでいただくきっかけをつくるのが目的でありましたが、来場されたお客様の中には管外や道外のお客様も多く、2 日目は来られないといった反応がありました。その中で明日も来るといったお客様は、前日 7 日の参加者は 112 名いましたが、実際に来場されたお客様は 30 名でした。

お客様からは「帯広滞在の最終日にいい思い出ができた」や「参加無料で楽しめるのは嬉しい」といった反応が多く寄せられました。

また、「イベントを開催しているのは知らなかったが、とちまちらに来れば何かやっていると来て来た」といった反応もあり、定期的にイベントを行ってきた成果が出ていると感じました。

【参加者】

○全体の参加者

日時	参加者
7日(土)	112名
8日(日)	120名
合計	232名

○アンケート回収数

日時	回答者
7日(土)	35名
8日(日)	75名
合計	110名

○スタンプラリー受付

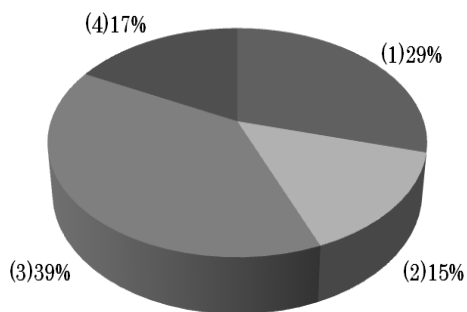


○スタンプラリーを楽しむ様子



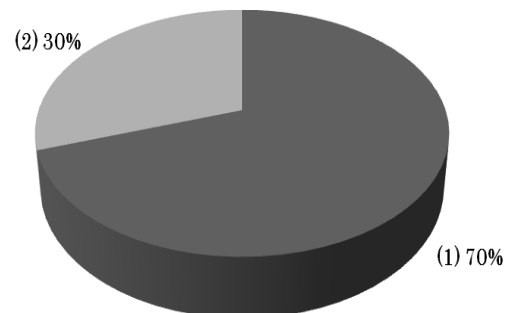
【日替わりスタンプラリー アンケート結果】

■お客様層



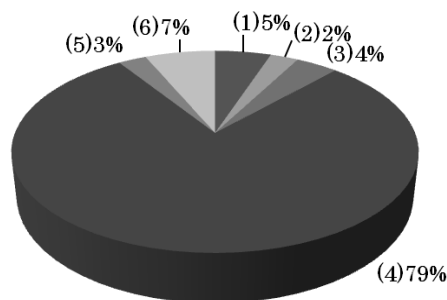
■(1)帯広市内 ■(2)十勝管内 ■(3)北海道内 ■(4)北海道外

■馬券購入経験の有無



■(1)有 ■(2)無

■イベント情報源



■(1)chai ■(2)十勝毎日新聞 ■(3)とちちむらHP
 ■(4)知らなかった ■(5)以前とちちむらで ■(6)その他

(2)とちまちらこどもフェスタ

- ①咲かせよう！幸せの黄色い道作戦！
- ②キャラメルポップコーンプレゼント
- ③親子クイズラリー
- ④なりきりキャラクター！記念撮影
- ⑤あなたもばんえい競馬PR隊！

【実施目的】

ファミリーを対象とし家族ぐるみで楽しんでもらう様々なイベントを行うことで、とちまちらや競馬場の集客アップを目指す。

また、ひまわりの種まき等を幅広く呼びかけて市民参加型のイベントにすることで、とちまちらと競馬場への来場目的の新たなきっかけづくりを目指す。

【実施概要】

〈日 時〉平成23年6月11日(土) 10:00~16:00 晴一時曇後雨

12日(日) 10:00~16:00 曇一時晴

〈場 所〉とちまちら、帯広競馬場

【宣伝活動】

- (1)5月22日(日)『愛の国さくらまつり』 ひまわりの種とチラシの配布
- (2)5月29日(日)『第29回北海道植樹祭 in 帯広』 ひまわりの種とチラシの配布
- (3)6月10日(金) 十勝毎日新聞広告掲載(半4段)

【総 評】

初日はあいにく途中大雨に見舞われましたが、イベント効果もあり昨年同時期に比較してもかなりの集客増となりました。2日目も入場者数は上々で売り上げも予算を上回る好成績となりました。両日とも狙いどおり家族連れが多く、全てのイベントに参加していただいた親子もいました。特に競走馬の写真入りのポストカードは好評で、子供たちにも大人気でした。また、コアファンにも大変喜ばれました。

○配布したPR用のチラシ



○メッセージカード付き、ひまわりの種



【実施内容】

①咲かせよう！幸せの黄色い道作戦！

〈日 時〉 6月11日(土)～12日(日) 10:00～15:00

〈場 所〉 とちまちら入口+とちまちら屋外北側

〈内 容〉 とちまちら、競馬場の景観づくりと秋(10月予定)の収穫祭に向けてのひまわりの種植え体験を行う。

〈総 評〉 両日ともこのイベントが目的で訪れたお客様が多く、10時のスタートと同時に20名程の方が一斉に参加していただきました。開催前は種植え体験に何名の参加があるか不安でしたが、用意した畑にひまわりの種を全て植えることができ、結果としてイベントは成功だったと思います。播いた種は800～1000個となりました。

〈参加者〉

実施日	参加者
11日(土)	82名
12日(日)	161名
計	243名

○参加者が並んでいる様子



○種を植えている様子



○ひまわり開花の様子(8月上旬)



活動内容

とかちむらこどもフェスタ

日 付			ひまわりの種配布先	配布数
5	16	(月)	帯広南町中学校 186名	200
	16	(月)	幕別青葉第一町内会 青寿会 35名	40
	17	(火)	とかち帯広デザイン振興協議会	50
	19	(木)	イエローリボンプロジェクト報告会	100
	21	(土)	札幌市立丘珠中学校 80名	100
	22	(日)	第7回愛の国さくらまつり	600
	28	(土)	OPBM(株)(28、29日に入場門にて配布)	500
	29	(日)	第62回北海道植樹祭 in おびひろ	146
	29	(日)	ロータリークラブ清原さん	100
	29	(日)	國武直司(岩見沢)	100
	30	(月)	札幌市立藻岩中学校	220
	30	(月)	北協石油(株)	30
	30	(月)	ソーゴー印刷株式会社 月刊しゅん	100
	31	(火)	大塚 浩文(熊本県)	500
	31	(火)	永楽 博幸(宮崎県)	300
	31	(火)	大塚容紫子(熊本県)	300
	31	(火)	古関 清一(釧路市)	300
	31	(火)	松下 裕幸(熊本県)	300
	31	(火)	波床 洋一(熊本県)	300
	31	(火)	宮村 明(熊本県)	300
6	4	(土)	河崎 穎子(フラダンス先生)	30
	5	(日)	札幌篠路中学校	200
	5	(日)	札幌厚別北小学校	270
	6	(月)	札幌稲陵中学校	160
	6	(月)	洋菓子きのとや(札幌市)	43
	7	(火)	ばんばとともに地域振興をはかる会	30
	12	(日)	札幌月寒中学校	250
	12	(日)	十勝の北海道遺産ツアー	45
	12	(日)	札幌シニアネット・デジカメクラブ	55
	12	(日)	第64期 1組(20~30代の司法修習生)	35
	12	(日)	ANA 感動案内人	10
	11.12	(土・日)	こどもフェスタ in とかちむら	700
		随 時	OPBM(株)子出藤さん、市町村で配布	200
			合計配布数	6,614

②キャラメルポップコーンプレゼント

〈日 時〉 6月11日(土)～12日(日) 11:00～16:00

〈場 所〉 とちまちら産直市場西側

〈内 容〉 ひまわりの種植えの参加賞として先着200名にプレゼントする。

〈総 評〉 種植えの参加賞としてキャラメルポップコーンかチョコすくいを参加者が選ぶことができましたが、大半のお客様がキャラメルポップコーンを選ぶ結果となりました。チョコすくいを選んだお客様は200名中わずか3名でした。

○キャラメルポップコーン引換券



○ポップコーンを受け取っている様子



③親子クイズラリー

〈日 時〉 6月11日(土)～12日(日) 11:00～16:00

〈場 所〉 受付：とちまちら入口

▼ 質問設置箇所

- ①馬の資料館⇒ ②産直市場⇒ ③とちまちらメインストリート⇒
- ④場内1Fインフォメーション右横⇒ ⑤ふれあい動物園

〈内 容〉 とちまちらや競馬場内の5箇所を回り、ばんえい競馬に関するクイズに答えて受付にラリーカードを提出すると、景品をプレゼントする。

〈総 評〉 設問設置箇所をとちまちら入口付近の馬の資料館から競馬場南側のふれあい動物園まで場内全域を広く取ったので、全部回れるか不安でしたが、設問は全て「特製ワゴンにありますので探してください」とお知らせすることで解決できたと思います。結果としては回収率が両日も良く、クイズラリーは設置箇所を広く取っても参加者に回っていただけるのがわかったので、今後の参考にしたいと思います。

〈参加者〉

実施日	参加者
11日	82名
12日	189名
合計	271名

○クイズの回答用紙



○参加賞交換の様子



④ なりきりキャラクター！記念撮影

〈日 時〉 6月11日(土) 11:00～15:40
12日(日) 11:00～13:00

〈場 所〉 産直市場正面入口

〈内 容〉 子供達がアニメの人気キャラクターの格好になり記念撮影をしてこどもフェスタの思い出作りを演出する。

〈総 評〉 参加されたお客様には大変喜ばれましたが、「なりきりキャラクター！記念撮影」というタイトルだけでは、お客様に何のイベントなのかを伝えられていないように感じました。また、小さい子供を撮影するときに踏み台を用意していなかったため、ご両親が子供を持ち上げて撮影をするといった反省点も見つかりました。お客様の目線になって、物事を考えていなかった結果だと思います。2日目は、踏み台を用意したために子どもを抱っこする、持ち上げる等は解消して喜んでいただけました。

〈参加者〉

実施日	参加者
11日	25名
12日	34名
合計	59名

○アニメキャラクターの衣装



○記念撮影の様子



⑤あなたもばんえい競馬PR隊！

〈日 時〉 6月11日(土)～12日(日) 11:00～16:00

〈場 所〉 場内1Fインフォメーション右横

〈内 容〉 とちまちらの500円以上レシートか確定前馬券500円以上の提示でばんえい十勝オリジナルポストカードセットをプレゼントする。更にばんえい競馬PR隊に登録をした方には、ばんえいオリジナルステッカー等をプレゼントし、ばんえい競馬をPRする。

〈総 評〉 参加された方の多くは常連のお客が多く、人気競走馬の写真入りポストカードは好評で、「孫に送ってあげる」や「友達にPRする」といった声も聞かれました。中には5回以上も来て下さったお客様もいて、市販されていないオリジナルポストカードということが大変好評な結果に繋がったと思います。また、メール会員に関しては「この馬が走るのなら、絶対に来る！」といった声が多くあり、需要はあると感じました。

〈セット数、メール会員登録数〉

実施日	配布セット数	メール会員登録数
11日(土)	97セット	9名
12日(日)	189セット	3名
合計	286セット	12名

○ポストカード陳列の様子



○ポストカードを選んでいる様子



○受付ポップの様子



活動内容

「ハピネスチケット」及び「ばん馬のポストカード」プレゼント

(3) 「ハピネスチケット」及び「ばん馬のポストカード」プレゼント

【実施目的】

初めて競馬場に来場されたお客様に抽選で幸福を呼ぶ馬券購入券「ハピネスチケット」をプレゼントすることをきっかけに、簡単な馬券の購入方法とワンランク上の購入方法（予想の仕方、オッズ画面の見方等）を説明する。実際に馬券を購入してもらい、ばんえい競馬の楽しさを体験していただくことで新規顧客の獲得、増加を図る。

また、現役人気競走馬（ばん馬）の写真入りオリジナルポストカード 15 頭分を製作し、とちまちらレシート 500 円以上または確定前馬券 500 円以上の提示でプレゼントを行い、とちまちらと帯広競馬場を繋ぐ役割と相乗効果による売り上げ増加を目指す。

【実施概要】

特設ビギナーコーナーにおいて『とちまちら』内各店舗で 500 円以上のお買い物をされたお客様を対象として、そのレシートを提示していただき抽選で 20 名に 500 円の馬券購入券をプレゼントする。抽選に外れた方には、ばんえい十勝招待券とばんえい十勝ノベルティ、ばん馬のポストカード 3 枚 1 組を選んでいただきプレゼントする。

また、ポストカードプレゼントは、とちまちらレシート 500 円以上または確定前馬券 500 円以上の提示でプレゼントする。

〈実施日〉

平成 23 年					
6 月	12 日(日)、	19 日(日)、	26 日(日)		
7 月	17 日(日)、	18 日(月祝)、	23 日(土)、	24 日(日)、	25 日(月)、
	30 日(土)、	31 日(日)			
8 月	6 日(土)、	7 日(日)、	13 日(土)、	14 日(日)、	15 日(月)、
	20 日(土)、	21 日(日)、	22 日(月)、	27 日(土)、	28 日(日)
9 月	3 日(土)、	4 日(日)、	10 日(土)、	11 日(日)、	17 日(土)、
	18 日(日)、	23 日(金祝)、	24 日(土)、	25 日(日)	
10 月	2 日(日)、	9 日(日)、	10 日(月祝)、	23 日(日)	
11 月	6 日(日)、	13 日(日)、	19 日(土)、	20 日(日)、	21 日(月)、
	26 日(土)、	27 日(日)			
12 月	3 日(土)、	4 日(日)、	25 日(日)		
平成 24 年					
1 月	4 日(水)、	5 日(木)、	8 日(日)、	9 日(月祝)、	15 日(日)、
	22 日(日)、	28 日(土)、	29 日(日)		
2 月	5 日(日)、	19 日(日)、	26 日(日)		
3 月	11 日(日)、	18 日(日)			

〈場 所〉 競馬場 1F インフォメーション横 特設ビギナーコーナー

活動内容

「ハピネスチケット」及び「ばん馬のポストカード」プレゼント

【総 評】

参加されたお客様のほとんどがビギナーで、競馬場への来場自体が初めての方が多かったです。実際に馬券を買うまでご案内し、自らが購入したレースの馬券を握り締め参加することで、新たなばんえい競馬の魅力を伝えることができたと感じています。

ばん馬のポストカードプレゼントは、ビギナーだけでなく常連の方から観光客まで幅広く大変好評でした。

【参加者】

			ハピネスチケット		ポストカードプレゼント	
			開催数	参加者	開催数	セット
(基本)開催日時			開催数	参加者	開催数	セット
平成 23 年	6月	13:10~16:30	3	86	3	286
	7月	〃	7	186	7	470
	8月	〃	9	300	10	617
	9月	〃	9	340	9	387
	10月	〃	4	160	4	248
	11月	10:00~14:30	5	500	6	351
	12月	10:30~14:30			3	74
平成 24 年	1月	〃			8	124
	2月	〃			3	110
	3月	〃			2	66
	計		1,232		2,733	

○設営の様子

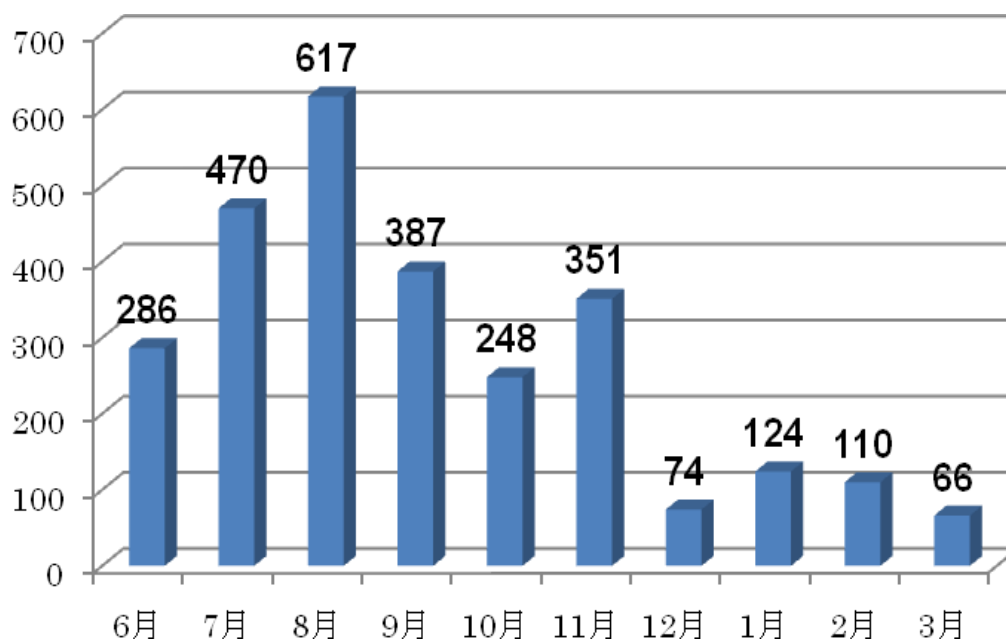


○接客の様子

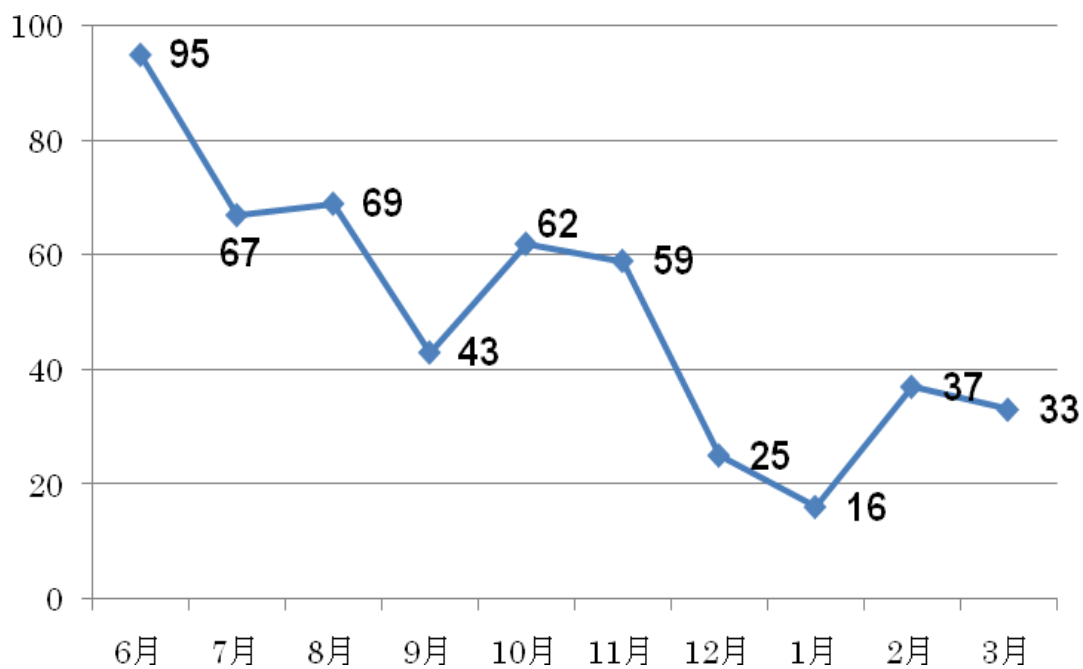


■お客様の月別推移

○ポストカードプレゼント参加者数月別グラフ



○ポストカードプレゼント平均参加者月別推移



(4) 競馬場バックヤードツアー補助

【実施目的】

バックヤードツアーは、希望されるお客様に、通常立ち入りが制限されている競馬の業務エリアを中心に紹介し、ばんえい競馬に対する関心と理解を深めていただき、ばんえい競馬のファンの拡充を図ることを目指して、オッズパーク・ばんえい・マネジメント株式会社(以下「OPBM株」という)が実施する。

我々サポーターは特に人数が多い団体客に対しての補助業務を行う。

【実施概要】

〈ツアーコース〉 約30分間

- ①装鞍所⇒ ②パドック～調教馬場⇒ ③ゴール付近⇒
④レース見学⇒ ⑤騎手検量所

〈実施内容〉

普段は見ることのできない競馬場の裏側をOPBM株のスタッフが案内し、人数の多い場合は、安全面の確保及び開催業務等に支障の出ないように当会サポーターがその補助的役割を担う。

〈修学旅行参加校及び日程〉

参加校	日程	参加者	天候
帯広南町中学校	5月16日(月)	186名	曇
札幌市立丘珠中学校	5月21日(土)	80名	雨後曇
札幌市立藻岩中学校	5月30日(月)	210名	曇
札幌篠路中学校	6月5日(日)	180名	晴一時曇
札幌厚別北小学校	6月5日(日)	250名	晴一時曇
札幌稲陵中学校	6月6日(月)	148名	晴後曇

〈クラブツーリズムへの対応〉

日程	参加者	天候
11月5日(土)	約600名	曇後時々雨
6日(日)	約350名	曇
7日(月)	約300名	曇一時雨

【総 評】

ガイド場所は全て各々業務が進行中であることから業務の妨げにならない目配りと、エリア内は、競走馬や車両、重機等が往来しており、お客様の安全を確保した誘導が必要でした。

今後は、この経験をばんえい競馬のPRとファン拡大に役立たせたいと思います。

(5)とちまちら1周年記念イベント～みんなで写生会～

【実施目的】

とちまちら1周年を記念して講師を招いて写生会を行い、長時間滞留型のイベントを実施することで、とちまちらと競馬場を繋ぐ役割を担い親子の触れ合いと賑わいを演出する。また、描いた絵をとちまちら内に特設コーナーを設け展示することで、再来場を促す。

【実施概要】

〈日 時〉平成23年8月6日(土) 10:00～15:00(受付は13:00まで) 晴後一時雨

7日(日) 10:00～15:00(受付は13:30まで) 晴時々曇

〈場 所〉受付場所：とちまちら入口付近

写生場所：とちまちら入口横のイレネー像周辺

〈内 容〉絵の講師を招き家族連れのお子様を対象としてとちまちら及び競馬場内の風景を写生していただきお客様の理解を得て8月中にとちまちら内で展示する。また、参加したお子様には景品をプレゼントする。

【総 評】

両日とも天候に恵まれ写生会に参加したほとんどの方が、開門後には競馬場内へ足を運んでいたため、とちまちら内での滞留ができており、とちまちらと競馬場の双方を繋ぐ役割と賑わいの演出ができたと感じています。

参加者の多くは、とちまちら入口にある馬のモニュメントやイレネー像等馬を写生していました。

反応としては、講師の先生もいたためか、多くの方が真剣に取り組んでいるように感じました。親子で参加している姿も多く見受けられたので滞留だけでなく、ほのぼのとした雰囲気の良いイベントになったと思います。

【参加者】

実施日	参加者
6日(土)	12名
7日(日)	31名
合計	43名

○講師による指導の様子



○絵を展示するコーナー



(6) J R A ジョッキーDAY イベント

【実施目的】

J R A 日本中央競馬会のトップジョッキーを帯広競馬場に招聘し、武豊ジョッキーを始め 10 名の人気ジョッキーとファンとのふれあいをテーマに様々なイベントを実施することで、多くのお客様に帯広競馬場へご来場いただくとともに発売額増収を図る。また、直営場外においても関連イベントを実施することで、場外の発売額の向上にも繋げる。

イベント告知に関しては、早い時期からポスター及びチラシ等によって事前に幅広く P R 活動を行うことによって集客の効果を更に高める。

また、『ばん馬のポストカードプレゼント』と抽選会等のイベント補助を行い、本場での売り上げ向上と、全体が滞りなく運営できるようにイベントをサポートする。

【事前 P R 活動内容】

〈日 時〉平成 23 年 8 月 10 日(水)、11 日(木)、19 日(金)

〈場 所〉十勝管内町村役場(2 か所)、道の駅(12 か所)～ ① 8 月 10 日(水)・11 日(木)
帯広駅周辺のホテル 15 か所～ ② 8 月 19 日(金)

〈内 容〉○チラシ作成 5,000 枚

○帯広市観光課、O P B M(株)、N P O 法人とかち馬文化を支える会、S P C とかちむら、とかちむら各テナントに対して、チラシの配布とポスター貼り付けを依頼。

○十勝管内の町村役場(2 か所)、道の駅(12 か所)に対してチラシの配布とポスター貼り付けを依頼。

○帯広駅周辺のホテル(15 か所)に対してチラシの配布要請とポスター掲示の依頼。

○ P R 活動(清水町役場)



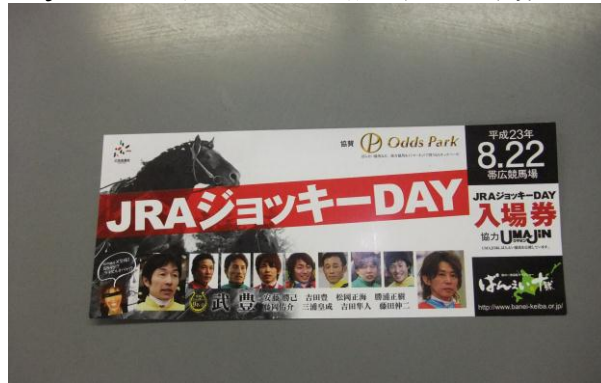
○帯広駅周辺ホテル回り



○配布したポスター及びチラシ



○JRAジョッキーDAY限定記念入場券



【実施概要】

〈日 時〉平成 23 年 8 月 22 日(月) 14:50~20:10 曇

〈場 所〉帯広競馬場全域

〈内 容〉10 名の J R A トップジョッキーが帯広競馬場に来場する。ファンとのふれあいをテーマに様々なイベントを実施する。

○エキシビジョンレース

〈時 間〉①18:30 ②19:45

〈場 所〉帯広競馬場本走路

〈内 容〉J R A 騎手がばん馬の輓くそりに乗って模擬レースを 2 回実施する。騎乗馬を当日くじ引きで決定する真剣勝負で、ポイント制で優勝を争う。

○入場門でお出迎え

〈時 間〉14:50

〈場 所〉帯広競馬場入場門

〈内 容〉各ジョッキーが競馬場到着後、来場されたファンへ直接挨拶する。

○馬車での記念撮影

〈時 間〉①16:05 ②16:40 ③17:15 ④17:50

〈場 所〉帯広競馬場入場門

〈内 容〉馬車に乗ってジョッキーとファンとの記念撮影を実施する。

○トークショー

〈時 間〉19:05

〈場 所〉帯広競馬場パドック横表彰台

〈内 容〉ジョッキーをゲストに普段接している競馬と全く違うばんえい競馬の印象や魅力はもちろん、普段聞けないジョッキーの本音に迫るトークショーを実施する。

○レース協賛&サイン会

〈時 間〉 ①15:50 ②16:25 ③17:00 ④17:35

〈場 所〉 帯広競馬場表彰台

〈内 容〉 来場された各ジョッキーによるレース協賛。

ジョッキー自身が表彰式のプレゼンター及び優勝馬との記念撮影に参加する。ファンのサイン会も実施する。

○J R A ジョッキーDAY限定記念入場券の発売

〈時 間〉 開門 13:10～

〈場 所〉 帯広競馬場表彰台

〈内 容〉 当日限定オリジナルデザインの記念入場券を発売する。

○J R A ジョッキーのサイン等が当たる抽選会

〈時 間〉 15:00～18:10

〈場 所〉 帯広競馬場スタンド1階中央・直営場外発売所でも実施する。

〈内 容〉 J R A ジョッキー協賛レースの馬券 2,000 円以上一口で抽選会に参加できる。J R A ジョッキーのサイン入りグッズやポスター等が当たる抽選会を行う。

○エキシビジョンレース予想大会

〈時 間〉 15:00～18:10

〈場 所〉 帯広競馬場スタンド1階中央

〈内 容〉 2,000 円以上の確定前馬券提示で予想大会に参加。エキシビジョンレースの優勝ジョッキーを予想していただき、的中者の中から抽選でジョッキーサイン入りグッズ等素敵なプレゼントが当たる「予想大会」を実施する。

○番組出演

〈時 間〉 15:35～

〈場 所〉 帯広競馬場スタンド2階スタジオ

〈内 容〉 来場ジョッキー代表がスタジオに出演し、エキシビジョンレースの抱負等を語る。

○古谷武彦氏による場立ち予想

〈時 間〉 8月22日(月) 16:00～(6R～12R)

〈場 所〉 帯広競馬場スタンド1階南側

〈内 容〉 ばんえい競馬の馬券の買い方等を初心者にもわかりやすく解説する。また、スペシャルゲストとしてJ R A 荻野琢真騎手も登場する。

○アンケート

〈時 間〉終日

〈場 所〉帯広競馬場内各所

〈内 容〉J R A ジョッキーマイクDAY イベントに関するアンケートを実施する。

【プロモーション】

- ・特設サイトにて抽選でジョッキーマイク関連商品(色紙・ポスター等)
- ・J R A ジョッキーマイクDAY の記念入場券の販売
- ・特製ポスターを作成し市内・場内等に掲示
- ・J R A ジョッキーマイクDAY 特製うちわを製作し場内で販売
- ・参加ジョッキーマイクにイベント参加への意気込み等を事前収録し、場内T V、ネット等で配信

【当協会イベント本部実施概要】

○ポストカードプレゼント

〈日 時〉8月22日(月) 13:00~14:30、15:00~18:30 曇

〈場 所〉競馬場入口インフォメーション横

〈内 容〉とかちむらレシート 500 円以上または確定前馬券 500 円以上の提示でばん馬のポストカードを 3 枚 1 セットにしてプレゼントする。お客様にはA、B、Cセットの中から 1 セットを選んでもらう。また、ばんえい競馬初心者に対して、ばんえい競馬の見所を表記した用紙を作成配布し、ばんえい競馬をより広く知っていただくことに努める。

〈配布セット数〉

65 セット

【総 評】

今回のイベントを行うにあたり、P R 活動として各団体への協力要請、十勝管内の道の駅回り、帯広駅周辺のホテル回りを行いました。その効果もあり、当日の来場者数は 4,026 名と前年対比で 112.14%と昨年を上回る結果になりました。

また、当日行ったポストカードプレゼントに関してはJ R A のファンからも好評で、1 人で 3 回以上も訪れる方が多く見られました。イベントの補助に関してもスムーズに行えたため、大きな混乱もなく進んだと感じました。ばんえい競馬の見所を表記した用紙も好評で用意した 50 枚は全て配布しました。

ただ、来場者の反応を見ているとJ R A のジョッキーマイクを見にただで、ばんえい競馬には興味を示さず、馬券も買わないお客様が多く見受けられました。今後の課題はその様なお客様に対して、どうやってばんえい競馬をアピールするかが必要だと感じました。

当初より来場者が見込まれておりましたが、スタッフの人数にも限りがあり、イベント運営全体のサポートだけで人員が取られ、今年のテーマでもある『顔の見えるファンづくり』に繋げるまで至らなかったのが残念でした。

○ 設営の様子




○ 説明の様子



○ ばんえい競馬説明書

☆ばんえい競馬豆知識☆



- *「ソリ」の重さの基本は約450kg!!そこから鉄製の重りを積むことでソリの重量を調節します。
- *ばんえい競馬の騎手は31人!その中で女性の騎手も1人います。
- *コースはロードヒーティング完備!!マイナス20℃を超える真冬でもレース開催が出来るようになっています。
- *「ばん馬」=「道産子馬」ではありません。ルーツはフランスとベルギーの外国の農耕馬なんです。そんな「ばん馬」の体重は約800kg~1t!!サラブレットの約2倍!!!!
- *「ばん馬」のたてがみは長い方が美しいと言われていいます。決して切ることはなく、キレイにとかされています。勝利の願いを込めて編みこみをされていたりもします。かわいい飾りがついている馬もいるのでご注目☆

JRAジョッキーDAY来場ジョッキー

安藤 勝己【5回目】 (あんどう かつみ)	松岡 正海【2回目】 (まつおか まさみ)
勝浦 正樹【5回目】 (かつうら まさき)	三浦 皇成【2回目】 (みうら こうせい)
武 豊【2回目】 (たけ ゆたか)	吉田 隼人【初出場】 (よしだ はやと)
藤岡 佑介【2回目】 (ふじおか ゆうすけ)	吉田 豊【初出場】 (よしだ ゆたか)
藤田 伸二【5回目】 (ふじた しんじ)	小林 徹弥【初出場】 (こばやし てつや) ※謎のX騎手

【エキシビジョンレース結果】

帯広競馬場において2011年8月22日(月)に実施された「JRAジョッキーDAY第5回エキシビジョンレース」の結果は次のとおりとなりました。第1レースは藤田伸二騎手が大接戦の末、逃げ切り、第2レースは武豊騎手がゴール前、先行馬をとらえ差し切りました。

最終的に、2レースの合計ポイントで武豊騎手が26ポイントを獲得し、総合優勝を果たしました。

<第1レース成績>天候：曇 馬場水分：2.3%

着順	馬番	馬名	性齢	重量	J R A 騎手	ばんえい 騎手	タイム
①	7	ビフカミツエ	牝5	520	藤田 伸二	藤野 俊一	1:43.1
2	6	トマランサー	牡8	540	勝浦 正樹	船山 蔵人	1:46.4
3	3	キンサマ	牡7	550	小林 徹弥	阿部 武臣	2:04.0
4	9	スズキンショウ	牡6	530	安藤 勝己	菊池 一樹	2:06.4
5	4	スギノファントム	牡5	550	吉田 豊	松田 道明	2:06.9
6	10	コトブキライアン	牡11	550	武 豊	浅田 達矢	2:15.1
7	1	オホーツクヒーロー	牡7	540	吉田 隼人	大口 泰史	2:17.4
8	5	ファイター	牡8	530	三浦 皇成	渡来 心路	2:17.5
9	8	ホロキタテイオー	牡5	540	※松岡 正海	島津 新	2:18.4
10	2	ヒノデユメヒカリ	牡3	490	藤岡 佑介	鈴木 恵介	2:19.6

※ 到着が遅れたため、安藤賢一調教助手が騎乗

<第2レース成績>天候：曇 馬場水分：2.3%

着順	馬番	馬名	性齢	重量	J R A 騎手	ばんえい 騎手	タイム
①	8	カネサテンリュウ	牡8	570	武 豊	島津 新	1:29.9
2	7	フクドリ	牝5	590	吉田 隼人	工藤 篤	1:31.8
3	2	ワタシハキレイズキ	牝5	560	安藤 勝己	大口 泰史	1:36.0
4	6	キタノタイショウ	牡5	590	小林 徹弥	大河原和雄	1:36.6
5	1	ホリセンショウ	牡6	570	勝浦 正樹	尾ヶ瀬 馨	1:40.4
6	3	オオバコ	牡6	560	吉田 豊	西 謙一	1:44.3
7	10	トウリュウ	牡9	570	藤田 伸二	安部 憲二	1:45.6
8	5	スターオブドリーム	牡5	560	藤岡 佑介	鈴木 恵介	1:55.1
9	4	ライトアーム	牡5	560	松岡 正海	松田 道明	1:57.2
10	9	キタノストロング	牡5	560	三浦 皇成	村上 章	2:02.5

<総合成績>

着順	JRA騎手	総合ポイント	1レース目	2レース目
①	武 豊	26	6	20
2	藤田 伸二	25	20	5
2	勝浦 正樹	25	15	10
4	安藤 勝己	24	11	13
4	小林 徹弥	24	13	11
6	吉田 隼人	20	5	15
7	吉田 豊	16	10	6
8	藤岡 佑介	6	2	4
8	松岡 正海	6	3	3
8	三浦 皇成	6	4	2

○ 武豊ジョッキー勝利インタビュー



○ エキシビション第2レースの様子



○ エキシビションレース終了後の記念撮影



(7)秋化祭

【実施目的】

「ばんえい十勝」を一気に秋に変化＝秋化（あきか）させ、子供から大人まで幅広い年齢層に「秋」＋「ばんえい十勝」をイメージさせる集約したイベントを行い、「ばんえい十勝」の魅力を伝える。

【実施概要】

〈日 時〉平成23年10月29日(土) 10:00～18:00 曇時々晴
30日(日) 10:00～17:00 曇

〈イベント内容〉

- ①馬車でいくフロントツアー
- ②ばんえいビギナーツアー
- ③ばんえい秋の大抽選会
- ④体感！！人間ばん馬プチレース！！
- ⑤十勝セレクションロード

【宣伝活動】

- ①北海道新聞(全道版・帯勝版)による広告掲載(全5回)および記事
- ②広報おびひろにイベント案内の掲載
- ③ばんえい十勝オフィシャルサイトにてイベントの案内
- ④報道各社にリリース配布
- ⑤十勝管内の各道の駅に道新花火大会ポスターと秋化祭チラシの配布
- ⑥帯広駅周辺ホテルに道新花火大会ポスターと秋化祭チラシの配布

【総 評】

今回、10月29日(土)道東自動車道の夕張一占冠開通を記念し、29日、30日に歓迎イベントを行いました。両日とも天候に恵まれ、どのイベントも多くの方に参加していただき大変盛り上がりました。来場者は両日とも昨年度を上回りましたが、馬券の売り上げに関しては両日とも昨年度を下回る結果となりました。

○秋化祭PR活動



○イベント案内表示



【実施内容】

①馬車で行くフロントツアー

〈日 時〉10月30日(日) 10:30~11:40

〈場 所〉とかちむら入口+帯広競馬場全域

〈内 容〉間近で「ばん馬」に触れて、臨場感あふれるガイドツアーを行い、ばんえい十勝の魅力を体験していただく。

〈総 評〉当日はミルキー号が馬車を引きました。お客様の反応として、間近で「ばん馬」を見て、馬車に乗った時や、レース観戦中に歓声上がるほど大好評でした。ばんえい十勝は初めてといったお客様から、競馬場のイメージが今までと変わった!といった反応も多くあり、このイベントは大成功でした。

〈参加者〉21名(事前申し込みで受付終了)

○参加者に注意事項の説明



○馬車運行の様子



②ばんえいビギナーツアー

〈日 時〉10月29日(土) 1回目 15:00~、2回目 16:30~
30日(日) 14:00~

〈場 所〉帯広競馬場全域

〈内 容〉ビギナーのお客様を対象に、場内を巡りながらばんえい競馬の楽しみ方や馬券購入の流れを説明する。ツアー参加者で500円以上の馬券を購入された方の中から抽選で500円分のとかちむらお買い物・お食事券をプレゼントする。

〈総 評〉馬券を買うのは初めてといった方が多い中で、本当に馬券を購入してもらえるのか不安でしたが、結果、参加者全員が500円以上の馬券を購入しました。参加者の方には真剣に話を聞いていただき、参加レースも大変盛り上がる結果となりました。

〈参加者〉

	1回目	2回目
29日(土)	14名	16名
30日(日)	12名	
合計	42名	

○参加者の点呼確認



○説明をしている様子



③ばんえい秋の大抽選会

〈日 時〉 10月29日(土) 15:30～
30日(日) 14:30～

〈場 所〉 競馬場内 1F 中央

〈内 容〉 確定前馬券 1,500円 1口で 1回抽選する。ハンディカム等の家電・味覚セットやばんえいビール缶等豪華景品を各日 50名にプレゼントする。

〈総 評〉 初日はスタート時間が遅れ、お客様にご迷惑をかける場面もありましたが、抽選会は両日ともスタート前に多くのお客様が並ぶほどの賑わいがあり大変好評でした。

〈参加者〉

	参加者	抽選時間
29日(土)	150名	15:40～16:10
30日(日)	150名	14:30～15:30
合計	300名	

○準備の様子



○景品プレゼントの様子



④体感！！人間ばん馬プチレース！！

〈日 時〉 10月29日(土)子供の部 13:00～ 女性の部 14:15～ 男性の部 15:15～
 30日(日)子供の部 13:00～ 女性の部 14:00～ 男性の部 15:00～

〈場 所〉 競馬場南側スペース

〈内 容〉 子供・女性・男性の3部門構成で、部門ごとに重量別の野菜をソリに乗せて引いてもらう。タイムトライアルとし、1～3位の方にはばんえい特製グラス等をプレゼントする。参加賞として野菜詰め合わせセットをプレゼントする。

〈総 評〉 事前に広告等で参加者を募集していましたが、予約ではあまり多くのお客様は集まりませんでした。しかし当日の募集で、多くの方に参加してもらえました。イベント自体も大変盛り上がり、参加者の方には楽しんでいただけたと思います。

〈参加者〉

	子供	女性	男性
29日(土)	28名	24名	19名
30日(日)	32名	17名	14名
小計	60名	41名	33名
合計	134名		

○レースの様子



○表彰の様子



⑤十勝セレクションロード

〈日 時〉 10月29日(土)、30日(日)

〈場 所〉 競馬場内南側スペース

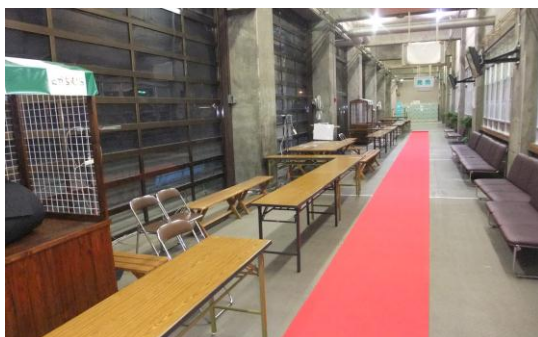
〈内 容〉 試食品の中から2品選んで食べた後、アンケートに協力してもらった方に、先着でオリジナル傘アート等の思い出づくりを楽しんでいただく。また、十勝セレクションロードの試食品は購入可能で購入者には、先着でばんえいオリジナルペーパークラフトをプレゼントする。

〈総 評〉競馬場内南側スペースで実施しましたが、競馬場入口から実施場所までの導線を引かなかったため「競馬場のどこでやっているの?」と、お客様から質問を受けることがありましたが、結果は両日とも試食品(400食)全て無くなりました。

〈参加者〉

	アンケート回収枚数
29日(土)	303枚
30日(日)	308枚
合計	611枚

○会場設営



○当日の様子



(8)まんぷくフェスタ 2011

【実施目的】

帯広競馬場で開催される『まんぷくフェスタ 2011』の会場内に特設ブースを設置し、そこに来場される多くのお客様に対してイベントを実施し、1人でも多くのお客様に馬券を購入していただき売り上げに貢献することを目指す。

【実施概要】

〈日 時〉平成 23 年 11 月 19 日(土) 10:00~15:30 雨時々曇
20 日(日) 10:00~14:30 晴

〈場 所〉

帯広競馬場南側『まんぷくフェスタ 2011』会場内

【総 評】

今回初めての試みとして、今まで競馬場内で開設していたビギナーコーナーを、お祭り会場内に特設ブースとして設け実施しました。イベント目的のお客様が多い中で馬券を購入していただけるかという不安が大きかったですが、「馬券の買い方教えて下さい」という声も多くあり、結果的に特設ブースでは馬券購入目的のお客様で賑わいました。

お祭り目的のお客様でも馬券購入方法が理解できれば購入に繋がるということがわかったので、今後も競馬場内で開催される大きなイベントでは会場内でビギナーコーナー等を設けることが効果的であると感じました。

【実施内容】

①ビギナーコーナー

〈内 容〉初心者の方に、ばんえい競馬を理解し楽しんでもらうため、簡単な馬券購入方法やばんえい競馬の魅力等を説明する。今回は、1人でも多くの初心者の方に馬券を購入していただくため、馬券の説明は“単勝”か“複勝”を中心に行い、“簡単購入シート”を作成し店頭窓口で購入いただくように対応する。

〈参加者〉各日約 250 名

②ハピネスチケットプレゼント

〈内 容〉100 円以上の馬券で抽選を行う。当選者は、馬券購入券 500 円分(有効期限 11 月末日まで)のプレゼントをする。また、参加者全員にノンアルコールビールをプレゼントする。

〈参加者〉各日 200 名参加(あたりは各日 50 名)

③ばん馬のポストカードプレゼント

〈内 容〉500 円以上の確定前馬券でばん馬のポストカード 3 枚プレゼントする。

〈配布セット数〉

日 付	セット数
19 日(土)	18 セット
20 日(日)	129 セット
計	147 セット

④ビギナースタンプカード

〈内 容〉ハピネスチケット参加者に対してスタンプカードを渡す。スタンプの押印は 1 日 1 回迄で、2 回目は確定前馬券 300 円以上の提示と引き換えに『中華まん引き換え券』をプレゼントする。3 回目は確定前馬券 500 円以上の提示と引き換えに『とちまちら商品券 500 円分』をプレゼントする。

〈参加者〉

スタンプカード配布数	2 回目返却数(%)	3 回目返却数(%)
553 枚	139 枚(25.1%)	85 枚(15.4%)

○準備の様子



○接客の様子



(9) 年始イベント

【実施目的】

鏡割りや抽選会等正月らしいイベントを開催することで、来場したコアファン・ライトファンに楽しんでいただき「正月といえば帯広競馬場」というイメージを定着させ、本場の売り上げ増加を目指す。

【実施概要】

〈日 時〉

平成 24 年	1 月	1 日(日祝)		10 : 00～11 : 30	晴
		2 日(月祝)、	3 日(火)	12 : 10～14 : 00	晴
		4 日(水)、	5 日(木)	11 : 00～14 : 30	曇後晴
		8 日(日)、	9 日(月祝)	11 : 00～14 : 30	一時雪後晴

〈イベント内容〉

- ①鏡割り～振舞い
- ②新春もちつき大会
- ③新春初夢大抽選会
- ④めでたい焼きプレゼント
- ⑤お正月飾り付け

【総 評】

元旦から多くのお客様で賑わいました。お客様への振舞いとして出したお神酒やノンアルコールカクテルはすぐに無くなり、両日とも多くのお客様で賑わった新春初夢大抽選会では本場の売り上げに貢献できたと考えています。

2012 年、初めてのイベントは成功し自分たちも良いスタートを切れたのではないかと思います。

【実施内容】

①鏡割り～振舞い

〈日 時〉 1 月 1 日(日) 10 : 00～11 : 30

〈場 所〉 入場門付近

〈内 容〉 関係者で鏡割りをし、来場者に振舞う。

○鏡割りの様子



○振舞いの様子



②新春餅つき大会

〈日 時〉 1月1日(日) 10:10～10:30

〈場 所〉 入場門付近

〈内 容〉 騎手、調教師の方で餅つきを行い、ついたお餅はお客様に御雑煮やぜんざいとして振舞う。

〈参加者〉 約 200 名

○餅つきの様子(菊池騎手)



○振舞いの様子



③新春初夢大抽選会

〈日 時〉 1月2日(月祝)、3日(火) 12:10～景品無くなり次第終了

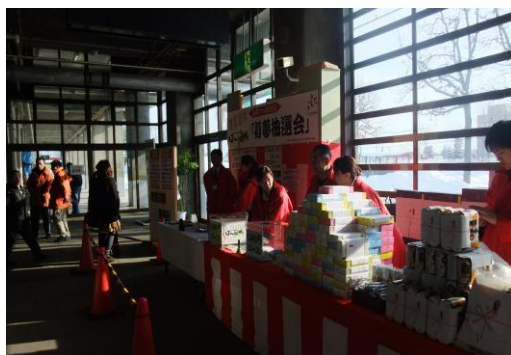
〈場 所〉 競馬場内中央南側スペース

〈内 容〉 確定前馬券提示で1口抽選する。1,000円、3,000円の2つのコースを設定しスピードくじ方式とする。

〈総 評〉 両日とも2時間以内に全て景品が無くなるほど大盛況でした。抽選可能な金額を1,000円と3,000円に分けた結果、常連の方から初心者の方まで多くのお客様に参加していただきました。抽選会を通じて本場の売り上げに貢献できたと感じています。

〈参加者〉 両日ともに616名(¥3,000コース250名、¥1,000コース366名)

○準備の様子



○お客様対応の様子



④めでたい焼き配布

〈日 時〉 1月4日(水)、5日(木) 14:00～無くなり次第終了

〈場 所〉 競馬場内 1F 中央スペース

〈内 容〉 ばんえい競馬の確定前馬券を提示して頂いた方先着 50 名にめでたい焼き引換券をプレゼントする。

〈総 評〉 両日ともお客様から好評で、開始 1 時間以内に配布が終了しました。イベントのを通じて馬券購入の向上に繋がったと感じています。

〈参加者〉 両日 50 名

○接客の様子



○引き換えの様子



⑤お正月の飾り付け

〈場 所〉 プレミアムラウンジ、インフォメーション、ビギナーコーナー等

○鏡餅ち(インフォメーション)



○お正月飾り(プレミアムラウンジ)



○門松の飾り付け(競馬場入口)



(10)お楽しみ福袋抽選会

【実施目的】

1年間の活動の締めくくりと感謝の意をこめて、様々なものが当たる抽選会を実施し、馬券の購入を促す。

【実施概要】

〈日 時〉平成24年3月19日(月) 13:00~14:00 晴

〈場 所〉帯広競馬場 1F 中央

〈内 容〉確定前馬券提示で1口抽選する。1口1,000円で、スピードくじ方式とする。

〈参加者〉230名

【総 評】

OPBM(株)と協力し、抽選会を行いました。

1,000円から抽選会に参加できたためか、開始と同時に多くのお客様で賑わい、用意していた景品も14時にはすべて無くなるほどの盛況ぶりでした。

参加者の中には、ビギナーからコアファンまで参加があり「抽選会に参加したくて馬券を買ってきた」という反応も多くありました。

抽選会を通じて馬券の売り上げに貢献できたと感じています。

○全体の様子



○接客の様子①



○接客の様子②



2. プロモーション・キャンペーン活動

(1) 特設ビギナーコーナー設置

【実施目的】

初めて競馬場に来場されたお客様に対し、ばんえい競馬を理解し楽しんでもらうために、馬券購入方法やばんえい競馬の魅力等を伝えるコーナーを設置する。

更に、お客様の時間や都合に合わせたわかりやすい説明を心掛け、馬券の購入を促す。

【実施内容】

〈日 時〉

平成 23 年	
4 月	30 日(土)
5 月	1 日(日)
6 月	12 日(日)、 19 日(日)、 20 日(月)、 25 日(土)、 26 日(日)、 27 日(月)
7 月	17 日(日)、 18 日(月祝)、 23 日(土)、 24 日(日)、 25 日(月)、 30 日(土)、 31 日(日)
8 月	6 日(土)、 7 日(日)、 13 日(土)、 14 日(日)、 15 日(月)、 20 日(土)、 21 日(日)、 27 日(土)、 28 日(日)
9 月	3 日(土)、 4 日(日)、 10 日(土)、 11 日(日)、 17 日(土)、 18 日(日)、 19 日(月祝)、 23 日(金祝)、 24 日(土)、 25 日(日)
10 月	3 日(日)、 9 日(土)、 10 日(日)、 23 日(日)
11 月	5 日(土)、 6 日(日)、 13 日(日)、 19 日(土)、 20 日(日)、 21 日(月)、 26 日(土)、 27 日(日)
12 月	3 日(土)、 4 日(日)、 10 日(土)、 11 日(日)、 25 日(日)
平成 24 年	
1 月	8 日(日)、 9 日(月祝)、 15 日(日)、 22 日(日)、 28 日(土)、 29 日(日)
2 月	5 日(日)、 19 日(日)、 26 日(日)
3 月	4 日(日)

〈場 所〉 競馬場 1 階インフォメーション横 特設ビギナーコーナー

【総 評】

今年度の事業方針は、『顔の見えるファンづくり』とし、ばんえい競馬初心者に対して『特設ビギナーコーナー』を開設しました。ばんえい競馬の魅力を発信し、馬券購入方法を伝えて販売促進を図ってまいりました。来場者の多かった初夏から秋口までは賑わいを見せていましたが、冬になるに従って来場者が減少し、それに伴い参加者も少なくなりました。しかし、開設場所が競馬場入口付近のため、目に触れることが多く 1 年間通じて「馬券の買い方を教えて下さい」というお客様が途絶えることはありませんでした。お客様からも「馬券当たったよ」や「迫力があって楽しかった」という反応が多く寄せられたため、こういった初心者への取り組みは今後も実施すべきだと感じています。

【参加者】

○特設ビギナーコーナー月別参加者表

			特設ビギナーコーナー	
(基本)設置日時			開催数	参加者
平成 23 年	4月	10:00~14:30	1	160
	5月	〃	1	85
	6月	13:00~16:30	6	285
	7月	〃	7	374
	8月	〃	9	896
	9月	〃	10	771
	10月	10:00~14:30	4	297
	11月	10:30~14:30	8	954
平成 24 年	1月	〃	6	124
	2月	〃	3	112
	3月	〃	1	40
計			4,188	

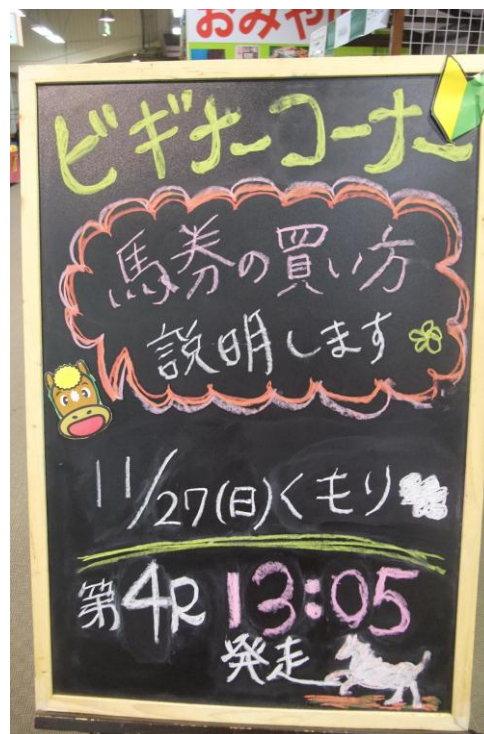
○特設ビギナーコーナー設営の様子



○馬券購入方法等説明の様子

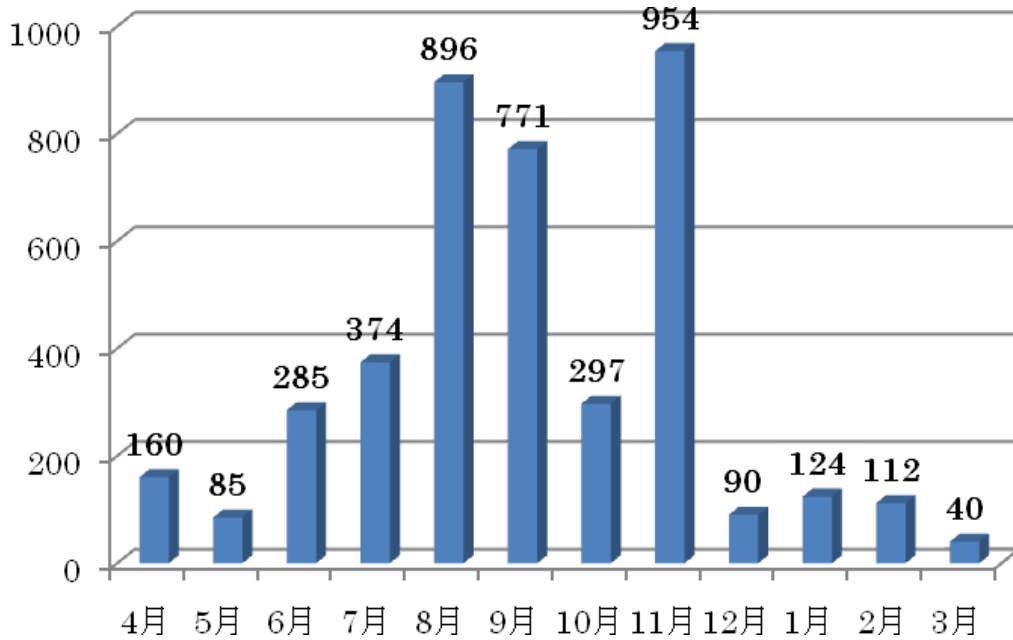


○手作りのポップ

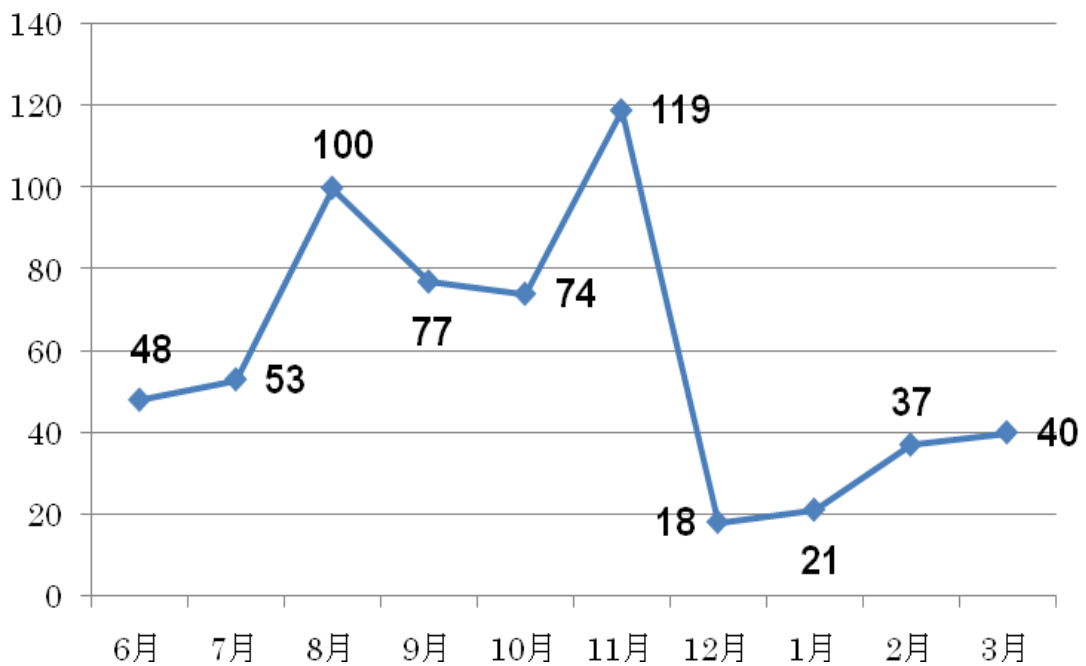


■お客様の月別推移

○特設ビギナーコーナー参加者月別グラフ



○平均参加者月別推移(6月以降)



(2) イベント用移動式ワゴン製作

【実施目的】

「とちまちら」に来場されるお客様に施設との一体感を持たせるために木目調のデザインで統一感あふれるイメージに配慮する。使用目的は、ばんえい競馬のPR用及びイベント時における景品展示用そして資料の配布用等様々な用途を想定しキャスター付きの移動可能な多目的ワゴンをオリジナルで製作する。

「とちまちら」、「OPBM(株)」はじめ他団体との連携した展開等あらゆる行事に対応できる仕様にする。

【製作内容】

〈製作台数〉5台

〈利用コンセプト〉

お客様に、視覚的に目標とされるワゴンとして場内、場外問わずどこでも持ち運びが容易でしかも多目的に利用するため、軽量で移動性と機能性の両面を併せ持つワゴンとする。更に5台を連結することにより一層の広がりや展開性を持たせ、利用目的に沿った1台、2台での機能的な活用方法を考慮したものとする。具体的には、6月実施予定の『こどもフェスタ』の「親子でクイズラリー」のコーナーでスタンプラリーを行うが、5台のワゴンにスタンプを設置する。競馬場内に2台、とちまちらに2台、ふれあい動物園に1台、合計5箇所のスタンプラリーを実施する。このように今後予定されるイベントにおいて効果的にフル活用していく。

○作成したワゴン



○ワゴン使用の様子(店内販売)



○ワゴン使用の様子(店外販売)



(3)ばん馬のオリジナルポストカード製作

【実施目的】

ばんえい競馬ファン拡大と馬券購入の促進を図るため、とちまちらレシート 500 円以上または確定前馬券 500 円以上の提示でプレゼントを行う。

【実施内容】

〈第 1 弾選抜 15 頭〉

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| ○アオノレクサス | ○オイドン | ○オレワスゴイ |
| ○カネサブラック | ○キタノタイショウ | ○ゴールドンバージ |
| ○トウリュウ | ○トモエパワー | ○トレジャーハンター |
| ○ナリタボブサップ | ○ニシキダイジン | ○ニシキユウ |
| ○ニュータカラコマ | ○フクイズミ | ○ミスタートカチ |

〈第 2 弾選抜 15 頭〉

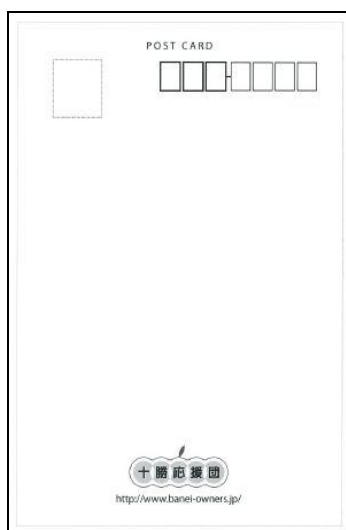
- | | | |
|------------|-----------|-----------|
| ○アアモンドマツカゼ | ○ウメノタイショウ | ○オレワスゴイ |
| ○カネサブラック | ○ゴールドンバージ | ○シルクタロー |
| ○ツクバミント | ○トウリュウ | ○ナリタボブサップ |
| ○ニシキダイジン | ○ニュータカラコマ | ○フクイズミ |
| ○フクドリ | ○ブラックボス | ○ホクショウダイヤ |

【総 評】

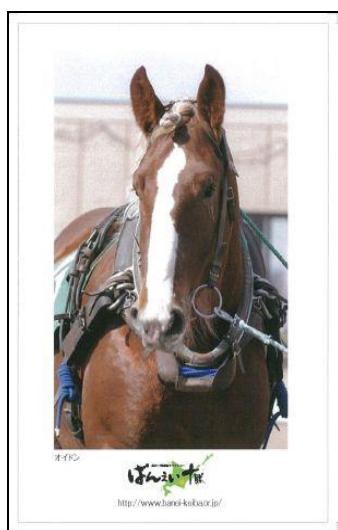
お客様からの反応も良く、帯広競馬場常連のお客様は何度も貰いに来てくれました。観光客やビギナーの方にも好評で、ばんえい十勝への来場記念として貰いにくる方もいました。

帯広競馬場場外のPR活動でも使用したところ、お客様からの反応が非常に良かったため、今後は、ばんえい競馬のPR活動等でも使用していきたいと思いました。

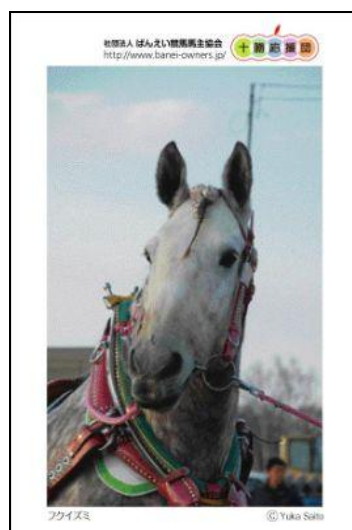
○ポストカード(表, 第 1 弾)



○オイドン(第 1 弾)



○フクイズミ(第 2 弾)



活動内容

移動広告車両借り上げ・広告スタッフポロシャツ製作

(4) 移動広告車両借り上げ

【実施目的】

市内・十勝管内広報キャンペーン等に使用する。

【実施期間】

平成 23 年 4 月 1 日～平成 24 年 3 月 31 日

【総 評】

各種イベントに参加する際の移動、PR活動等に利用するため借り上げました。目立つ外見ということもあり人の目を引き、スピーカーも搭載され動く広告塔というイメージで各町村回りをしているても大変好評で、ばんえい十勝の広報PR活動に大いに役立ちました。

○前面(十勝応援団)



○右側面(とちちむら)



○左側面(ばんえい十勝)



(5) 広告スタッフポロシャツ製作

【実施目的】

お客様や、競馬場内外の関係者の方に一目でイベントスタッフだとわかってもらい、また、夏季のイベントにおいてはお客様と直接お話する機会も多くなるので、清潔感と温かさを演出するため目立つホットピンクのスタッフポロシャツを製作し、各種イベント・PR活動に使用する。

【実施日等】

平成 23 年 8 月 5 日(金) 製作枚数 12 枚

○左胸前ロゴ



○着用姿



(6)とちまちらハートイルミネーション装飾

【実施目的】

とちまちらの入口にあるハートのイルミネーションを季節に合わせて変更し、季節感を出すとともに、とちまちらの写真撮影場所として役立てていただく。

【実施日時】 平成 23 年 6 月 2 日(木)、10 月 9 日(日)付け替え

【総 評】

「季節感がでたね」という声もあり、家族連れや、とちまちらへの来場記念として、写真撮影をする方が多く見受けられました。

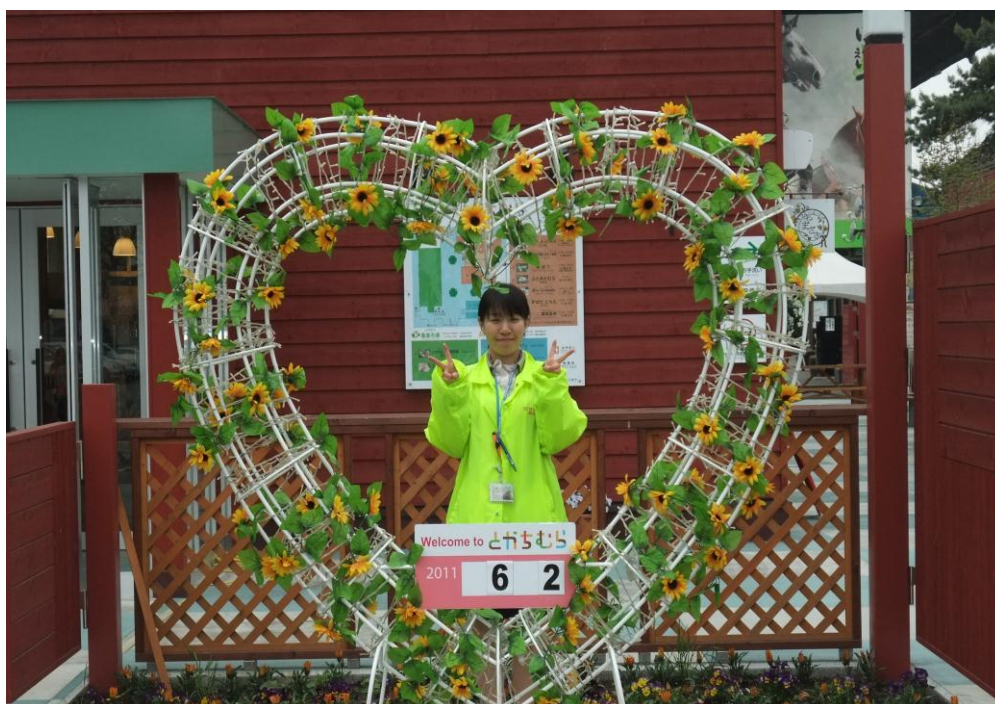
○変更している様子①



○変更している様子②



○ひまわりガーランドに変更後の様子



(7)「愛の国さくらまつり」でのPR活動

【実施目的】

第7回愛の国さくらまつりでばんえい競馬のPRと6月11日、12日開催のこどもフェスタのイベント情報等PRを行うことでとちぎと帯広競馬場への来場を促す。

【実施内容】

〈日 時〉平成23年5月22日(日) 11:00~15:00 曇

〈場 所〉北愛国交流広場 特設会場(帯広市愛国町10番1)

○ばんえい競馬PR用配布物

- ・ばんえい十勝入場招待券 496枚配布
- ・ばんえい競馬、とちぎパンフレット 150枚配布
- ・ばんえい十勝・とちぎオリジナルペーパーバッグ 120枚配布

○イベントPR用配布物

- ・メッセージカード付きひまわりの種 500袋配布
- ・こどもフェスタチラシ 400枚配布

【総 評】

今年度のサポーターにとって集客数の多い場所でのPR活動は、初めての経験なのでうまくできずに戸惑う事も多々ありましたが、「ばん馬だ、嬉しい」「リッキー今日は来ないの？」等と笑顔で声をかけられ、好感触を受けました。ひまわりの種も女性や子供達にとっても好評でした。初めてでしたが何とか周囲の協力もあり多くの方にばんえい競馬のPRと6月11日(土)~12日(日)開催のイベント『こどもフェスタ』の告知を広く行う事ができたと思います。

参加者のほとんどが家族連れなので、こどもフェスタの告知を行う場としては絶好の機会であると感じました。

また、お客様にはひまわりの種と入場招待券が特に喜ばれたので、今後のPR活動の参考にします。

○備品設置の様子



○配布の様子



(8)「北海道植樹祭 in おびひろ」でのPR活動

【実施目的】

全道から来場予定の 2,000 名のお客様にばんえい十勝と、とちむらのPRを行う事でばんえい競馬を知っていただき、競馬場やとちむらの集客アップを目指す。

また、ひまわりの種とメッセージカードを配布し、こどもフェスタのPRと帯広競馬場への来場促進を図る。

【実施内容】

〈日 時〉平成 23 年 5 月 29 日(日) 9:00~14:00 雨一時曇

〈場 所〉帯広の森野球場西側特設会場

(帯広市南町南 7 線 56-7 帯広の森運動公園内)

○ばんえい競馬PR用配布物

- ・ばんえい競馬パンフレット 4部配布
- ・ばんえい競馬、とちむらリーフレット 80部配布

○イベントPR用配布物

- ・ばんえい十勝入場招待券(2枚)付きひまわりの種 146袋配布
- ・とちむらイベント告知チラシ 60枚配布
- ・こどもフェスタチラシ 60枚配布

【総 評】

今回は、北海道植樹祭 in おびひろで特設ブースを設けていただきPR活動を行いました。当日はあいにくの雨でしたが、1,600名ほどが参加しました。

10:00~11:00までの式典が終わると同時に多くの方が2.5km先の植樹会場にバスで移動してしまったため、PR会場にはあまり人が残りませんでした。

全体的に来ていたお客様の多くは関係者で占めており、一般の参加者は少人数でした。したがって配布物も参加者に対して大きく下回ってしまう結果になりました。

○備品設置の様子



○配布の様子



(9) 第100回東土幌轡曳競馬大会でのPR活動

【実施目的】

9月2日(金)に行われた『第100回東土幌轡曳競馬大会』でばんえい十勝のPR活動を行い、ばんえい十勝の魅力を発信する。

また、当日は会場で抽選会を行い競馬場への来場促進を図る。

【実施内容】

〈日 時〉平成23年9月2日(金) 10:00~12:00 雨

〈場 所〉音更町東土幌神社境内特設会場 (音更町字東音更東4線19)

○ばんえい競馬PR用配布物

- ・ばんえい競馬、とかちむらパンフレット 70部配布
- ・ばんえい十勝入場招待券 70部配布

○ばんえい十勝サポートメンバーズポイントカード抽選会 8名参加

【総 評】

今回は音更町東土幌で行われた記念すべき第100回東土幌轡曳競馬大会で、ばんえい競馬のPR活動を行いました。当日は雨が断続的に降り、悪天候の中でしたが多くの方が轡曳競馬大会に訪れました。

地域の歴史と伝統のある草ばん馬ということもあって、来場された皆様が「ばんえい十勝」に対する関心も高く、PR用配布物も多くの方に受け取っていただきました。雨の中でしたが、有意義なPR活動になったと思います。

○PR活動の様子①



○PR活動の様子②



○競技大会の様子



(10)旭川市でのPR活動

【実施目的】

ばんえい競馬場外馬券発売所「レラ・スポット北彩都」で行われるばんえい競馬PR活動を行い、ばんえい競馬を旭川の多くの方に知っていただけるように努める。

【実施内容】

〈日 時〉平成23年11月23日(日) 11:00~16:00 晴

〈場 所〉ばんえい競馬場外馬券発売場「レラ・スポット北彩都」、旭川駅前

○リッキー馬車運行時の安全確認

※運行場所、レラ・スポット北彩都～旭川駅前(往復)

○ばん馬とのふれあい補助、お客様対応

※レラ・スポット北彩都、旭川駅前2ヶ所で実施

○発売所内で行われる餅つき大会の補助、お客様対応

【総 評】

初めての十勝管外でのPR活動となりました。管外のお客様がどのような反応をするか不安でしたが、リッキー馬車運行時には道行く市民は馬車の様子を写真で撮影し、ばん馬とのふれあいでは多くの方が常にリッキーの周りを囲むほど人気でした。「今度、ばんえい見に行くよ」といった声も多かったです。

レラ・スポット北彩都の関係者が馬券を売るための様々な努力や気持ちのこもった来場者への対応等とても勉強になりました。

北彩都内のモニターの多さ、出走馬の情報等も大きく張り出されていてお客様に見やすく、わかりやすいように配慮されているところを帯広競馬場でも取り組まなければならないと感じました。

ばんえい競馬のPR活動としても、自分たちにとっても、非常に収穫の多い活動となりました。

○レラ・スポット北彩都



○ばん馬とのふれあい(旭川駅)



(11) 札幌競馬場でのPR活動

【実施目的】

札幌競馬場の来場者に対してばんえい競馬のPRを行い、売り上げと来場者促進を図る。
また、翌週A i b a札幌駅前にて開催されるばんえい競馬のイベントへの集客を目指す。

【実施内容】

〈日 時〉平成23年12月17日(土)、18日(日) 9:00~16:30 曇時々晴

〈場 所〉札幌競馬場入場門、場内2Fばんえい競馬特設ブース

○ばんえい競馬PR用配布物

- ・ばんえい競馬PRチラシ付きポケットティッシュ 2日間計2,500個配布
- ・ばんえい競馬ノベルティグッズ 2日間計1,000セット配布

○ばんえい競馬アンケート調査(2日間計300名分) 2日間計289名参加

【総 評】

日本中央競馬会札幌競馬場の協力を得て、ばんえい十勝のPR活動を札幌競馬場で実施しました。また、OPBM(株)と連携を取りながらのPR活動となりました。

札幌競馬場でばんえい競馬のPRを行うことは初めてのことでしたので、お客様からどのような反応があるのか不安でしたが、「4市開催のときは、ばんえい競馬やっていたけど、まだやっていたのか?」といった反応や「やりたいけど何処で馬券を買えるのかわからない」といった声も多くありました。そういった中央競馬ファンにばんえい競馬の存在をPRできたことが今回の大きな収穫だと感じました。

○全体の様子



○ティッシュ配りの様子



○接客の様子



(12) 帯広市内商業施設でのPR活動

【実施目的】

ばんえい競馬の長期的な存続を見据え、ばんえい十勝の魅力や楽しみ方を多くの帯広市民や十勝管内の方に知っていただくとともに、ばんえい十勝への関心をもってもらい、来場を促す。

また、現在制作中のiPad用アプリケーションを持参し、実際にお客様に触れていただくことで、次世代ファンの掘り起こしに繋げる。

【実施内容】

〈日 時〉平成24年2月11日(土)、12日(日) 10:00~14:30 晴後曇

〈場 所〉藤丸デパート地下1F 食品売場、ばんえい十勝特設ブース(11日)

イトーヨーカ堂フードコート前、ばんえい十勝特設ブース(12日)

○ばんえい十勝PR用チラシ作製

○ばんえい十勝PR用配布物

・ばんえい十勝PRチラシ、ばんえい十勝入場券付きポケットティッシュ

2日計800個配布

○ばんえい十勝に対するアンケート調査、抽選会

・アンケート回答者

2日計297名参加

・アンケート回答者に対して抽選会実施

2日計250名参加

○iPad用アプリケーション「ばんえいコンテンツ」PR

※アンケート結果は次ページ参照

【総 評】

市内商業施設内でのPR活動は自分たちにとって初めてであり、お客様の反応も気になりましたが、結果は両日とも大変好評でした。

当日行った抽選会、アンケートともに自分たちの想像以上にお客様が集まり、アンケートも好意的にご回答いただきました。

また、今回は市内の方からの回答が多く、更に客層の違う店舗で行ったことにより幅広い年齢層に対して、アンケートを取ることができました。

お客様からは、ばんえい競馬に対して「今後も継続してほしい」「頑張してほしい」「遠方の友人が来たら必ず連れて行く」といった好意的な意見も多かったですが、その反面「ばんえい競馬には行ったことがない」「ばんえい競馬っていつ開催しているの?」といった声は依然多くありました。

そういったお客様に、ばんえい競馬の開催日やレース時間の告知ができたことと、「抽選会で当たった景品をきっかけに、競馬場で馬券を買ってみます」と言っていただけたことが、今回の一番の収穫だと感じています。

○藤丸でのPR活動



○イトーヨーカ堂でのPR活動



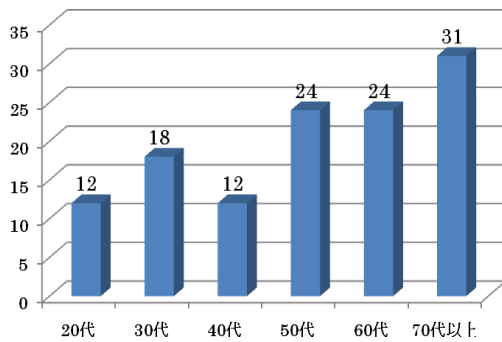
○作成したPRチラシ



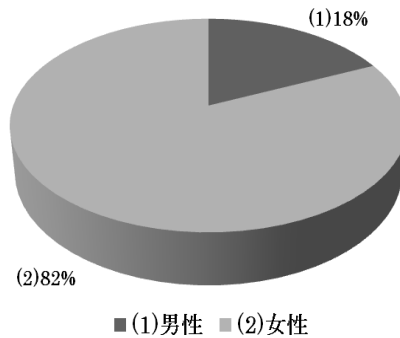
【藤丸でのPR活動 アンケート結果】

■お客様層調査

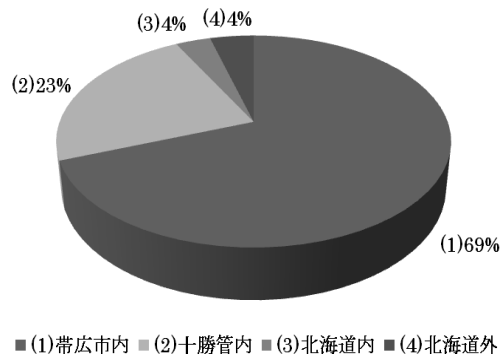
○年代別参加者数



○男女比率

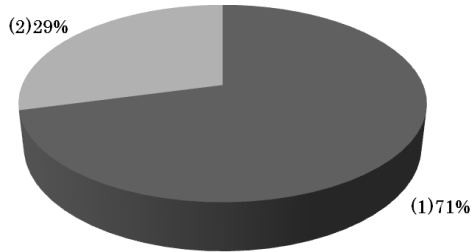


○お客様層



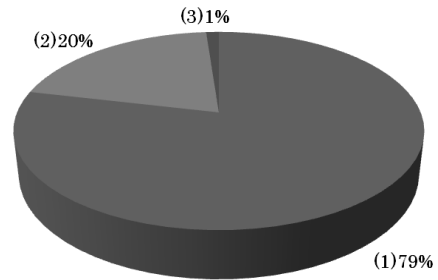
■ばんえい競馬意識調査

○ばんえい十勝来場経験



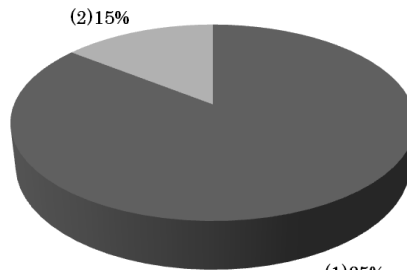
■ (1)はい ■ (2)いいえ

○ばんえい十勝への感想



■ (1)楽しい ■ (2)どちらも ■ (3)その他

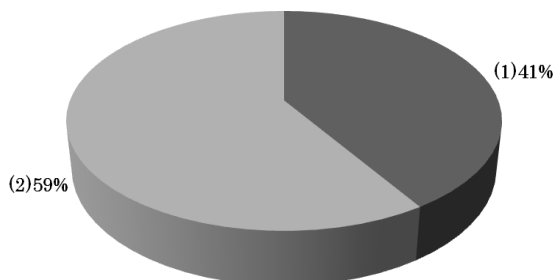
○今後競馬場に行きたいか



■ (1)はい ■ (2)いいえ

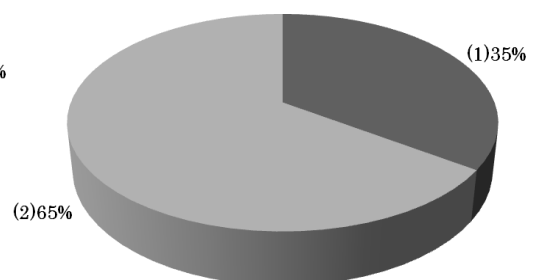
■馬券購入、ばんえい競馬開催日に関する調査

○購入方法を知っているか



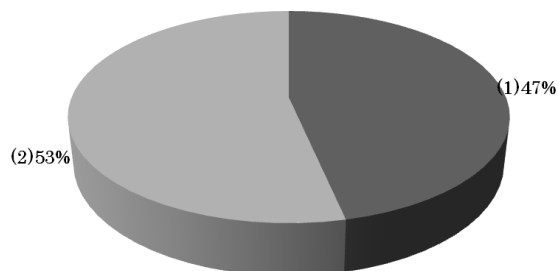
■ (1)知っている ■ (2)知らない

○開催日を知っているか



■ (1)知っている ■ (2)知らない

○馬券購入経験の有無

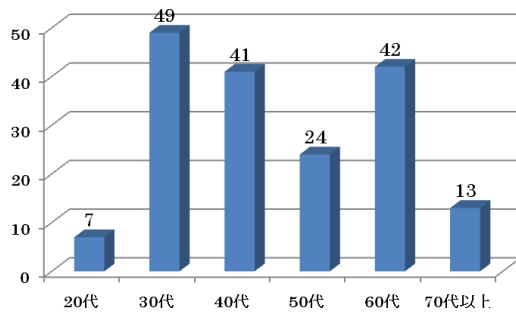


■ (1)有 ■ (2)無

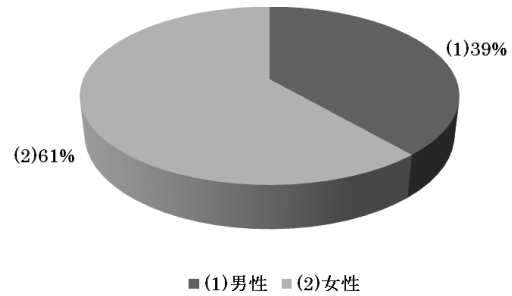
【イトーヨーカ堂でのPR活動 アンケート結果】

■お客様層調査

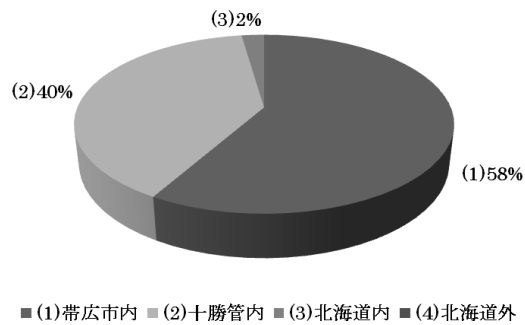
○年代別参加者数



○男女比率

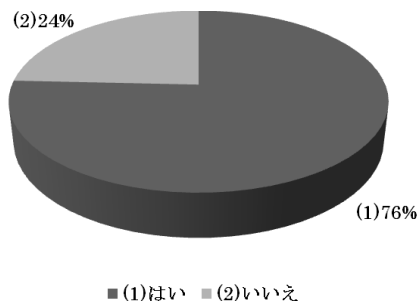


○お客様層

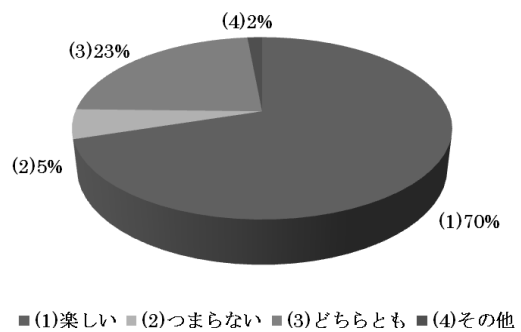


■ばんえい競馬意識調査

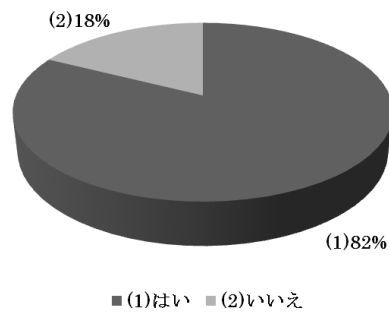
○ばんえい十勝来場経験



○ばんえい十勝への感想

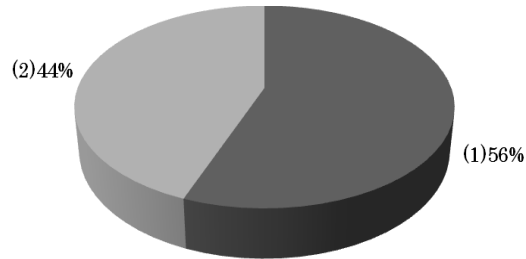


○今後競馬場に行きたいか



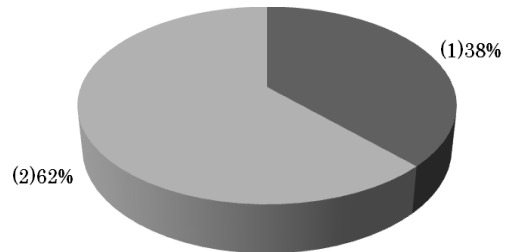
■馬券購入、ばんえい競馬開催日に関する調査

○購入方法を知っているか



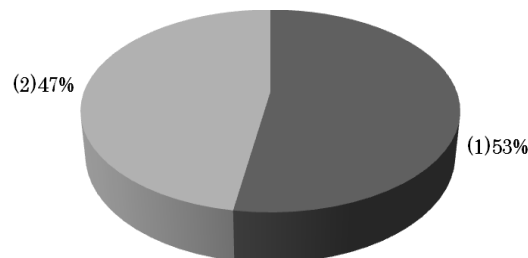
■(1)知っている ■(2)知らない

○開催日を知っているか



■(1)知っている ■(2)知らない

○馬券購入経験の有無



■(1)有 ■(2)無

■お客様ご意見

- ・PRをもっとしてほしい。 ・郷土産品販売の充実。
- ・大地のファンファーレ楽しみ。 ・十勝らしさを提供してほしい。
- ・とかちむらの店の商品を豊富に。 ・賞金が安い。帯広市の対応が悪い。
- ・もう少し建物をきれいに、清潔感を。 ・冬暖かくして下さい。
- ・昼間のレースも祝日等は増やしてほしい。 ・発展して全国に広まってほしい。
- ・遠方の友人が来たら連れていく。 ・もっと子供の遊び場がほしい。
- ・花の時期には沢山植えたりするとよい。 ・経営内容を明確にしてほしい。
- ・昔行ったことがあるので、今のばんえいに行きたい。 ・旭川の企業で寂しい。
- ・発走時間をもっと早くからにしてほしい。 ・もう少し行きやすくしてほしい。
- ・良いレースが遅い時間なので、見られない。 ・もっと地域でやる気になれば。
- ・入場料を無料にしてはどうか。 ・食堂がもう少し安く。
- ・テナントを増やして活気のある場にしてほしい。

今後も頑張って存続してほしい。イベントを沢山開催してほしい。という回答多数。

(13)ポスティング活動(産直だより他)**【実施目的】**

近隣住民等に直接ポスティングすることによって、お客様にとかちむらの存在を知っていただき足を運んでもらう。

【実施内容】

〈日 時〉平成23年4月～平成23年6月末迄、毎週金曜日

〈場 所〉帯広市内 帯広競馬場周辺、住宅団地等

〇とかちむら産直市場が発行する「産直だより」や時期によって変わるイベントのお知らせ、とかちむらテナントのお知らせ等を帯広市内の家庭に直接ポスティングする。

配布枚数は、1回のポスティングにつき500枚程度。

【総 評】

ポスティングを行うことによって今まで行くきっかけが無かった方の来場促進に繋がったと思います。

(14)ばんえい十勝応援団ブログ送信による広報PR活動**【目 的】**

イベントサポーターの活動を知っていただくとともに、ばんえい競馬やとかちむらの様子、イベント情報等をブログで送信することにより興味を持ってもらい集客を図る。

【実施概要】

〈日 時〉随時更新

〈ブログ〉URL：http://www.mytokachi.jp/banei_owners/

【総 評】

今年は5月に入ってからブログを再開しました。ブログでは、多くの方との交流ができるので、競馬場やとかちむらでのイベント告知はもちろんのこと、私達が行ったPR活動や普段の仕事内容等をブログにより情報発信してきました。更新するとアクセス数も増えるので、今後も積極的に活用していきながら、沢山の情報をここから発信して多くの方にサポーターの活動内容を伝えてまいります。

7月からはひまわりの生育状況やイベント情報、PR活動の更新し、また新たに厩舎内にスポットを当てて、装蹄所や診療所、調教師に取材を行い「ばんえい競馬を支える人たち」と題して報告しました。取材記事に関してはアクセス数も多く、ツイッターでも反応があり好評でした。今後も、ブログを通じてサポーターの活動内容やばんえい競馬の魅力を発信していきたいと思っております。

(15)ばんえい競馬PR隊メール送信による広報PR活動

【実施目的】

ばんえい競馬PR隊の一員になってもらえばん馬やばんえい競馬の魅力をより多く知っていただき顔の見えるファンづくりに努める。

【実施内容】

〈実施期間〉平成23年7月9日～平成24年2月24日迄

〈配信日〉毎週金曜日(金曜日開催の時は木曜日に送信)

〈活動内容〉お客様からメール会員を募り、お好きな競走馬1頭を登録していただく。登録された会員が選んだ1頭がいつ出走するかを、開催日前日にメールでお知らせする。このほか、ばんえい十勝で行われるイベント内容や注目レース情報をお届けする。

〈登録人数〉16名、登録馬10頭

〈ツイッターでの活動内容〉

インターネットサイト『ツイッター』を利用し、ばんえい十勝の魅力を発信する。また、ばんえい十勝ファンとのインターネット上での交流を図る。

6月13日から運用開始し、現在交流人数は3月末で116名。

ツイッターURL：http://twitter.com/#!/banei_owners

【総評】

PR隊の方やばんえい競馬ファンとの交流が増え、顔の見えるファンづくりをすることができたと感じました。特にツイッターでは、インターネットを通じて意見交換を行うことができました。

PR隊員の方が競馬場に来場された時には、直接交流を行うことができました。また、PR隊員の方が個人協賛レースを申し込んだ際には、口取り写真に一緒に参加させていただきました。

○PR隊員と交流の様子①



○PR隊員と交流の様子②



3. ばんえいコンテンツ制作

(1) ばんえいコンテンツ制作

【実施目的】

ばんえい競馬の長期的な存続を見据え、新たな視点からばんえい十勝の魅力と楽しみ方をより多くの人に知ってもらうため、これまでサポーターが特設ビギナーコーナーで実践してきたことを映像コンテンツとして具現化するとともに、携帯端末等のアプリケーションを無料配信し、簡単かつ有効に活用してもらうきっかけをつくり、永続的な次世代ファンの掘り起こしと売り上げの向上に繋げることによって、ばんえい十勝の更なる振興と発展を目指す。

【実施内容】

〈制作期間〉平成24年1月～平成24年3月末

〈運用方法〉○3月から競馬場内にiPad2設置(3台)

○iPad、スマートフォン向けアプリの無料配信

○映像を通してばんえい十勝全体の案内、魅力発信

〈制作内容〉①ばんえい競馬って何？

・ばんえい競馬って何？

・ばんえい競馬のコース

・ばんえい競馬の馬

・ばんえい競馬の騎手

②何を基準に選ばれるの？

・馬で選ぶ

・騎手で選ぶ

・占いで選ぶ

③超簡単馬券の楽しみ方！

・券種の説明

・マークシートの記入方法

④ばんえい動画をみる！

・ばんえい競馬ってどんなもの？

・ばんえいの馬って？

・ばんえい記念ドキュメンタリー

・ばんえい十勝のCMの制作

⑤ばんえいクイズ&ゲーム！

・ばんえいマイスタークイズ

・走れ走ればんえいゲーム

⑥ばんえいインフォメーション

・開催スケジュール

・競馬場内のご案内

・十勝、帯広観光案内

・インターネット投票のご案内

〈ばんえいコンテンツ制作委員会〉

ばんえいコンテンツ制作にあたり、幅広い視点から意見をいただくため「ばんえいコンテンツ制作委員会」を設置し協議した。

(2)ばんえいコンテンツ制作委員会

【実施内容】

〈開催日時〉平成24年1月10日(火)～平成3月20日(火) 毎週火曜日 15:30頃から開催

〈開催場所〉2F 会議室

〈委員名簿〉帯広市観光課(監修・企画制作協力)：高橋氏

OPBM(株)(アドバイザー)：子出藤氏

(株)ワールドソフトイーエス(制作指揮)：赤部氏、白川氏

(社)ばんえい競馬馬主協会(企画・運営)：青山、山崎、藤内、新谷

〈協議経過〉第1回～第4回(1月10日～1月31日迄)

- ①ばんえいコンテンツ制作、委員会の構成について
- ②制作期間について、制作責任機関について
- ③企画書について
- ④アプリケーションの内容
- ⑤映像コンテンツ、15秒CMについて
- ⑥インターネット対応、Wi-Fi接続について

第5回～第8回(2月7日～28日迄)

- ①ばんえいクイズについて
- ②15秒CMについて(BGM内容)
- ③iPadアプリ納品、検品
- ⑤PLCアダプタの接続テスト、Wi-Fi接続について
- ⑥社内・外リリース発行について

第9回～第11回(3月6日～20日迄)

- ①ばんえいコンテンツ内容修正
- ②各マスコミ取材対応方法について
- ③ばんえい動画進捗状況、撮影日程確認
- ④インターネット対応、Wi-Fi接続について
- ⑤ばんえいコンテンツ全体最終確認、まとめ

○委員会中の様子①



○委員会中の様子②



(3)ばんえいコンテンツ場内設置、アプリケーション配信

【実施内容】

〈設置日時〉平成24年3月以降ばんえい競馬全開催日設置 10:00~17:30迄

〈設置場所〉帯広競馬場 1F インフォメーション横(2台)

帯広競馬場 1F 中央(1台)

〈アプリケーションダウンロード方法〉

iPad: App Storeから「ばんえい」で検索

iPhone: App Storeから「ばんえい」で検索

Android: Playストアから「ばんえい」で検索

【総評】

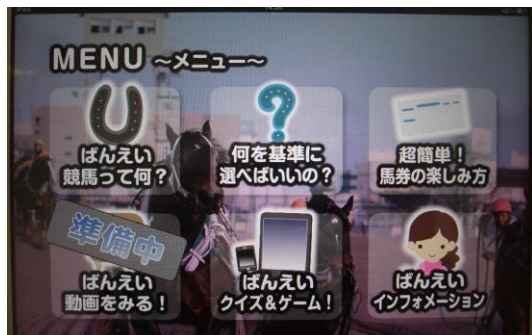
ばんえい競馬にとって、次世代の方に向けて制作したアプリケーションでしたが、自分たちの意図したお客様に触っていただける様子が多く見受けられました。

馬券購入に関してはマークシート記入方法まで丁寧に表示したところ、お客様の反応として「馬券の購入方法が非常に丁寧でわかりやすい」といった意見をいただきました。

また、ばんえいに関する知識を深めてもらおうと制作したクイズも「気軽に楽しめる」という反応が多く、お客様から大変好評でした。

また、「アプリのダウンロードができれば絶対にする!」といった声も多くあり、今までとは違った方法でばんえい十勝をPRできることに強く手応えを感じました。

○ホーム画面



○ばんえいマイスタークイズ画面



○設置の様子



○iPadを用いて説明をしている様子



4. 参考資料

別添資料のとおり(新聞記事・広告・イベント看板・ブローガー覧)

参 考 資 料

新聞記事・広告・イベント看板・ブローグー覧

○新聞記事掲載(1) 十勝毎日新聞(平成23年5月28日掲載)



競馬場スーリー

ばんえい馬主協会十勝応援団、ひまわりの種を配布

2011年5月28日(土)



配布する種を袋詰めする「ばんえいパークゴルフクラブ」と十勝応援団メンバー

－2011年5月27日掲載十勝毎日新聞紙面より－

ばんえい競馬馬主協会(大野清二会長)イベントサポーター十勝応援団が「ひまわり元気ロード作戦」としてヒマワリの種を帯広競馬場来場者や管内のイベント会場で配布、各家庭などで咲かせた花をインターネットのブログで紹介する活動を始めた。

菜の花・ヒマワリの資源作物を遊休地で栽培、景観創出や循環型社会を目指す「とかちイエローリボンプロジェクト」(西崎邦夫実行委員長)と連携、配布するヒマワリの種を袋詰めする作業は同競馬場でパークゴルフを楽しむ「ばんえいパークゴルフクラブ」(小野寺正次代表、会員40人)が手伝い、約10粒の種が入る5000袋を用意した。

「ヒマワリは放射性物質を吸着するとされバイオ燃料にもなる。1株を距離25センチとして、十勝から東日本大震災被災地の福島県まで1000キロ分のヒマワリで黄色い花の道をつくるのが目標」(イベントサポーターの佐藤香菜さん)とする。帯広競馬場では28日の第11レース(午後5時5分発走予定)後、29日は午前10時の開門から種を配布するほか、希望者には「とかちむら」で受け渡す。問い合わせ先は同応援団(0155・34・0825、帯広競馬場、内線40番)へ。(横田光俊)

○新聞記事掲載(2) 北海道新聞(平成23年6月7日掲載)

新 聞 2011年(平成23年)6月7日(火曜日)



競馬場でヒマワリの種を配る
ントサポーターの新谷さん

支援の輪

東日本大震災の被災地に元気を届けよう
と、ばんえい競馬馬主協会のイベントサポーター十勝応援団が、帯広競馬場でヒマワリの種を配っている。受け取った人たちが自宅な

「黄色い道」福島までつなげよう

市民にヒマワリの種

ばんえいサポーター

どで咲かせた数に応じ、1輪当たり25粒の「距離」に換算。帯広から福島県までの千キロを「黄色い道」で結んだことにしようという活動だ。

ヒマワリなどの資源作物を活用した十勝の景観づくりに取り組む、とかちイェローリとつながるには、40万輪が必要となる計算。壮大な計画だが、熊本県の畜産業者がまとめた数の栽培を申し出るなど、賛同の輪が広がりにある。スタッフの新谷寛典さん(23)は「少しでも被災地を元気付けたい」と協力を呼びかける。この時期に種をまけば、7月下旬から8月上旬に咲くという。配布は30日まで。また、11、12日には競馬場敷地内の「とかちむら」で「こどもフェスタ」を開催し、午前10時からヒマワリの植え体験などを行う。参加無料。(星野真)

○新聞掲載記事(3) 十勝毎日新聞(平成24年3月16日掲載)



「子供も楽しめるアプリ」とPRする馬主協会イベントサポーターの新谷さんと着ぐるみリッキー

ー2012年3月16日十勝毎日新聞紙面よりー

馬券購入方法など紹介

ばんえい競馬馬主協会(大野清二会長)イベントサポーターは、タブレット(板状)コンピュータ端末の「iPad」と、多機能型携帯電話スマートフォン用に、ばんえい十勝の観戦案内、基礎知識、馬券の購入方法などを伝える「ばんえい十勝アプリケーション」を製作、帯広競馬場にiPad3台を置いて10日から試験運用を始めた。「若い世代の来場促進」を目指し、3月末からスマートフォンに無料配信する。

ばんえい競馬への新たなファン層の獲得、帯広・十勝への観光誘導を目的に同サポーターの新谷寛典さんが担当、株式会社ワールドソフト・イーエス(東京)が協力して製作を進めた。

「ばんえい競馬って何?」「何を基準に選べばいいの?」「超簡単!馬券の楽しみ方」「ばんえいクイズ&ゲーム」「ばんえいインフォメーション」などのメニューをタッチパネルで指で触ると、動画を含めた分かりやすい説明が見られる。クイズは「着ぐるみリッキーのマントの色は」など、子供でも楽しめる。競馬場の案内も詳細だ。

「ばんえい競馬を知らない人向きに、次世代にPRする内容を」(新谷さん)、「初心者は何をを知りたいのか、競馬場に通って考えた。苦勞した末に、すっかりとしたアプリになった」(ワールドソフト・イーエス、システム開発部の白川忠司さん)という労作だ。iPad2を同競馬場スタンド1階の総合案内所付近に2台、同階中央に1台置いて10日から試験運用を始めたところ、小学生らが集まって楽しんでいた。同運用は競馬開催日(土・日・月曜日)の午前10時～午後5時半。スマートフォンの無料リリースは、iPhoneとアンドロイド携帯ともに行う。(横田光俊)

○新聞広告掲載 十勝毎日新聞(6月10日掲載)
 十勝毎日新聞_半4段(134×187)

競馬場にみんな集まれ!

ニビモフェスタ

咲かせよう! 幸せの黄色いじゅうたん 6月11日(土)12日(日) 10:00~16:00 場所/帯広競馬場内特設会場

競馬場に黄色い絨毯を咲かせてみませんか?
 期間中、とちまちら・競馬場の景観づくりと秋の収穫祭に向けてひまわりの種の種植え体験をします。
 どなたでも参加できます!

あなたも「ばんえいPR隊」!
 ステッカーやポストカード写真
 確定前馬券500円以上の提示で、ばんえいオリジナルステッカーや、ばんえい人気馬のポストカードをプレゼント!

なりきりキャラクター! 記念写真を撮ってオリジナルプリクラを作ろう!!
 アニメキャラクター風の衣装を着て記念写真を撮りませんか?撮った写真はシールプリントしてプレゼントいたします。(00歳~00歳対象)

キャラメルポップコーンプレゼント!! 各日先着100名様
 ひまわりの種植え体験に参加されたお客さま各日先着100名様にプレゼント!

正解した数だけ駄菓子が当たる! 親子クイズラリー 各日先着200名様
 ばんえい競馬に関するクイズが、場内5カ所に設置されています。問題に答えて正解数分の駄菓子をもらっちゃおう!!

主催・お問い合わせ (社)ばんえい競馬馬主協会イベントサポーター 帯広市西14条南9丁目1番1 TEL0155-34-0825(内線40番)

○新聞広告掲載 北海道新聞(10月8日、15日、19日、22日、28日掲載)

ばんえい十勝 秋化祭 しゅうかさい

祝!道東道開通
 「ばんえい十勝」は一気に秋! みんなで一緒に遊びませんか?
10/29(土) 10/30(日)
 10:00~18:00 10:00~17:00
 とちまちら+帯広競馬場全域

10/29(土) 同時開催 道新花火大会 19:00~ 花火打ち上げ

事前申し込み・お問い合わせ先は
社)ばんえい競馬馬主協会 イベント本部
 TEL0155-34-0825(内線40番)
 月~金 9:30~17:30
 主催/社)ばんえい競馬馬主協会 十勝応援団
 帯広市西14条南9丁目1番1

※イベント内容は一部変更になる場合がございますので、ご了承ください。

試食 & 販売
十勝セレクションロード
 十勝をつまみ食い!各店の試食品の中から2品お選びいただきアンケートに答えると「思い出づくりコーナー」に参加できます。十勝セレクションロードの商品は10時からご購入いただけます。
 [各店試食&販売メニュー] ※試食品と販売品は各店により異なります。
 ★競馬場/中華ちらし&豚丼
 ★鎌田きのことちまちらマッシュのバニーニ&クリームスープ
 ★ダンテライオン/焼きドーナツ
 ★八千代牧場/チーズ
 ★秀月菓子舗/チョコバナナクレープ・おしるこなど
 ★プリン工房アン・パルフェ/手作りプリン
 ★繪麗メルカート/マカロン、カニパンなど
 ★紫竹ガーデンカフェ/10種のスコーン&リンゴスープなど

秋化祭スケジュール

イベント	月/日	時間
体験!! 人間ばん馬プチレース!! ※事前申し込み受付中	両日	子供の部(30名)13:00~ 女性の部(35名)14:15~ 男性の部(35名)15:15~
ばんえい秋の大抽選会	10/29(土) 10/30(日)	15:30~ 14:30~
ばんえいヒギナーツアー	10/29(土) 10/30(日)	1回目15:00~、2回目16:30~ 1回目14:00~、2回目15:50~
馬車で行くフロントツアー ※事前申し込み受付中	10/30(日)	10:45~11:50 先着20名
十勝セレクションロード ※試食各日先着400名さま	両日	販売10:00~(一部店舗除く) 試食・アンケート14:00~
思い出づくりコーナー	両日	14:00~(十勝セレクションロードのアンケート解答者対象)

会場MAP
 ↑ばん馬コース
 ↓帯広競馬場スタンド南側
 とちまちら
 馬車で行くフロントツアー受付
 とちまちら

とちまちら 十勝応援団 ばんえい十勝

○とちまちらこどもフェスタ看板原稿

ひまわり種え体験
秋かせよう、幸せの黄色い道作戦!!
ひまわり畑

とちまちら、群馬道をひまわりでいっぱいにしてあげよう! 秋の中、ひまわり種え体験ができます。どなたでも無料で体験できます!

ひまわりが咲いたら「笑顔あふれる」という情報を十勝馬主協会までお知らせ下さい。
FAX: 0156-41-9919 E-Mail: info@banei-owners.jp
十勝馬主協会ブログ: http://www.mystokachi.jp/banei_owners/

お楽しみ乗馬場にも、ひまわりを咲かせて、幸せの黄色い道を作ろう!!

とちまちらこどもフェスタ
6月11日・12日 10:00~16:00

ひまわり種え体験 秋かせよう! 幸せの黄色い道作戦!!
10:00~16:00 とちまちら正堂入口

キャラメルポップコーン チョコレートづくり いずれが1つプレゼント!!
11:00~15:00 足尾作馬房

ひまわり畑で遊ぼう! 遊びながら学びを体験しよう!!
11:00~15:00 とちまちら子供園

あなたも「ばんえいP月曜」!
11:00~16:00 群馬道P インフォボック

家族でチャレンジ! 親子クイズラリー
11:00~16:00 とちまちら正堂入口

楽しい体験が盛りだくさんで、リピーターも大歓迎! 「おもてなし」が得意な、お見物師さんも大歓迎!

○秋化祭看板原稿

ばんえい十勝 秋化祭
祝! 道東道開通

10/29(土) 10:00~18:00
10/30(日) 10:00~17:00

主催/社ばんえい競馬馬主協会 十勝応援団

場内案内MAP

秋化祭スケジュール

イベント	月/日	時間
優勝杯	両日	子供の部(30名)13:00~ 女性の部(30名)14:15~ 男児の部(30名)15:15~
人間ばん馬 プチレース	10/29(土)	15:30~
ばんえい 秋の大抽選会	10/30(日)	14:30~
ばんえい ピクニック	10/29(土)	15:30~16:30 16:30~18:30
馬車で行くフロントロード	10/30(日)	10:45~11:50 馬車のみ
十勝セレクトションロード ※試乗車1両車+500円で乗	両日	毎時10:00~(一頭乗車のみ) 試乗:フロント14:00~ 14:00~(十勝セレクトションロード) フロントロード(乗車体験)
思い出づくりコーナー	両日	14:00~(十勝セレクトションロード) フロントロード(乗車体験)

十勝セレクトションロード
十勝を走らせた、お得意の競馬員の中から競馬員が選り抜いた、十勝セレクトションロードに乗ると「思い出づくりコーナー」が参加できます。十勝セレクトションロードの乗車は10時から購入いただけます。

※各店試食販売メニュー
※お弁当・お惣菜も販売中

★競馬場 / 中華ちんねん亭
★鎌田さのこ / とちまちマッシュのバーニエ
★クリームスーフ
★ダンテライオン / 旗さどーナツ
★八千代牧場 / チーズ

★秀月菓子舗 / チョコバナナクレープ・おしるこなど
★プリン工房アン・ルルフェ / 手作りプリン
★競馬メルカート / マカロン・カクパンなど
★紫竹ガーデンカフェ / 10種のスコーン&リンゴスーフなど

とちまちら 十勝応援団 ばんえい十勝

○ブログ記事掲載(1)

ひまわりでつなぐ黄色い道作戦!

2011年6月9日(木) 10:38 | 2011年 ひまわりの道×14

5月から私達が進めている活動

その名も「ひまわりで黄色い道作戦」!!

十勝応援団

十勝から被災地の皆さんへ「元気」をつなげよう!

ひまわりでつなぐ黄色い道作戦!
めざせ十勝～福島・目標1000キロの道!

十勝応援団では「とかちイエローリボンプロジェクト」とコラボレーションをおこない、ひまわりの種を全国、全道に向け発信する活動をおこなっています。この種を皆さんの自宅に持ち帰り花を咲かせてください。

1粒の種から1輪の花を約25センチと換算して、花が咲いたらその情報をぜひ私たちにお寄せください。
めざせ十勝～福島1000キロ!

ひまわりが咲いたら「〇〇輪咲きました」という情報を十勝応援団までお寄せください。

十勝応援団ブログ http://www.mytokachi.jp/banei_owners/
■FAX 0155-41-8819 ■メール info@banei-owners.jp
【ひまわりの花言葉/「あなたを幸福にする」「いつもあなたを見てる」】

○ブログ記事掲載(2)

ひまわり開花報告!

2011年8月11日(木) 16:24 | 2011年 ひまわりの道×14

昨日、5月に修学旅行で、(ばんえい十勝に来て下さった、札幌の中学生のりょうこさんから、三輪咲きました～とメールを頂きました^^

見て下さい!立派に咲いてますよね!



○ブログ記事掲載(3)

ばんえい競馬を支える人たち～ツクバミント編 その2～

2011年9月5日(月) 16:22 | 2011年 競馬場取材×4

ばんえい競馬を支える人たち～ツクバミント編その2～

こんにちは『Aibo君』です。

今回は、『ばんえい競馬を支える人たち～その1』で

ご紹介した『ツクバミント』。
このばん馬の蹄鉄が**特殊**な部分から
お伝えしたいと思います・・・が、

まず、今回の記事を書くにあたって
『装蹄療法』に関して取材を行いました。

取材をさせて貰ったのは、
ばんえい競馬を支える上では
忘れてはいけないこの方！！

森田獣医です！！



↑(左写真)手がふるえるほどのスピードで
伝票を整理している森田獣医です。
(右写真)そこで生活している猫、通称にゃんこ先生です。

○ブログ記事掲載(4)

レラスポット北彩都へ!

2011年11月25日(金) 19:17

11月22日、私とAIBO君は旭川場外の
「レラスポット北彩都」へGO!

なぜなら翌日23日(水・祝)、
「ばんえいリッキー号に乗って、親子で新駅舎見学」と
「ばんえい騎手・調教師による餅つき」の
お手伝いに行ってきたんです!



【運営スタッフ】

〈イベントマネージャー〉

竹内 俊

山崎 さやか

〈イベントサポーター〉

蛸嶋 あかね

藤内 美智留

新谷 寛典

平成 23 年度受託事業報告書

〈帯広市緊急雇用創出推進事業〉

発行日 平成 24 年 3 月 31 日

発行人 社団法人ばんえい競馬馬主協会

会長 大野 清二
